

Kommende artikler

Få et indblik i nogle af de artikler, som udkommer i de næste numre af *Samfundslederskab i Skandinavien*.

Digitaliseringens frontløbere: Autentiske aktører og digitale agenter

Alle brugere af digitale medier bevæger sig i "digitale universer" (informationssamfund), hvor der er nye "spilleregler" sammenholdt med de kendte fra den "analoge verden". Artiklen belyser fremkomsten af nye værdiskabende digitale ressourcer og deres sammenhæng med "usynlige" digitale agenter. Disse agenter er "indbyggere" i informationssamfundet med forskellige rettigheder og pligter. Den seneste agenttype indebærer en radikal udvidelse af rettigheder sammenholdt med de forudgående agenter og udfordrer kendte normer og ansvar. Hvilke socio-økonomiske muligheder og konsekvenser indebærer de nye agenter? Hvilke regulatoriske udfordringer stiller de digitale agenter til virksomheder og til samfundet? I artiklen behandles disse spørgsmål ud fra samfundsvidenskabelige teorier om digitalisering, teknologiudvikling og værdiskabelse.

Organisatorisk læringskapacitet - resultater fra en undersøgelse af danske virksomheder

Denne artikel præsenterer resultater fra en af de første empiriske undersøgelser af danske virksomheders organisatoriske læringskapacitet. Artiklen bidrager med en analyse af forskningen og en diskussion af de teoretiske og praktiske implikationer for arbejdet med læring i organisationer. En pointe er, at ledere og virksomheder skal fokusere på organisatorisk læring som et fænomen, der involverer processer og resultater, der er dybt afhængigt af organisationens konkrete organisering af arbejdet og praksisser frem for primært at være et spørgsmål om transfer af viden fra kursus og uddannelsesaktiviteter.

Hvad er Danmarks styrke på digital innovation i den finansielle sektor?

I denne artikel ser vi nærmere på de strukturelle styrker, der danner grundlaget for Danmarks digitale styrker med udbredelsen af offentlige digitale services og forbrugere, som accelerer i at tage

digitale services til sig. Igennem et institutionelt perspektiv fremhæver artiklen nogle af de egenskaber som karakteriserer digital innovation af bankservices i Danmark. De væsentligste faktorer, som artiklen peger på, er, de offentlige investeringer i digital infrastruktur, som skabende troværdige produkter, som NEMID-login hos borgere. Vi fremhæver eksempler på dette mellem de etablerede banker på det danske marked og den nye digitale bank Lunar. Artiklens nyskabelse er at den bidrager med 'bricolage-perspektivet' på nye digitale bankservices, hvor eksisterende ressourcer genanvendes på nye måder og i nye konstellationer gennem partnerskaber. Strukturer som danner grundlag for at digital innovation kan ske i samarbejder, i netværk partnerskaber som en form for samarbejdsdrevet entreprenørskab. Artiklen bygger videre på et institutionelt innovationsperspektiv, som tilbyder en ny måde at skildre og forstå nøglen til Danmarks digitale innovation på i et konkurrenceprægede miljø.

Gaveøkonomi – en vej til ny velfærdsværdi

Som forskeren i offentlig ledelse, Mark Moore, udtrykker det: "Offentlige ledere er hverken bogholdere eller martyrer. I stedet er de bestilt af samfundet til at eftersøge velfærdsværdi ('public value')". I det lys bidrager artiklen med et teoretisk-illustrativt bud på, hvordan en ny og lovende gaveøkonomi kan bidrage væsentligt til vores velfærd i betydningen at 'færdes vel'. Gaveøkonomi er en økonomisk udveksling, der skaber velfærdsværdi gennem relationer, dvs. hvor hver part får adgang til det, som andre giver (gaver), ved selv af give (gengave). Som sådan udgør gaveøkonomien et andet medie for udveksling end penge, som skaber velfærdsværdi gennem adskillelse. Budskabet er, at vi ikke blot skal være opmærksom på, at pengeøkonomiens adskillellesmaskine faktisk kan stå i vejen for velfærd. Vi skal også være opmærksom på, at gaveøkonomien kan skabe velfærdsværdi, som er pengeøkonomien overlegen.

Lyt til borgerne – hvis I vil lykkes på tværs

Ledelse og samarbejde på tværs af fag, afdelinger og sektorgrænser er kommet for at blive. Ofte og oftere oplever borgere at de kommer i klemme mellem systemer, der ikke er i stand til at arbejde på tværs. For at blive klogere på vanskelighederne og hvordan de kan overkommes har jeg fulgt adskillige 'på tværs' samarbejder gennem en årrække. Denne artikel bygger på at jeg gennem en længere periode har fulgt Psykiatriens Hus i Aarhus, der er et tilbud, der forsøger at bygge bro mellem den regionale behandlingspsykiatri og socialpsykiatrien i kommunen.

Husk, at du kan abonnere på *Samfundslederskab i Skandinavien* ved at sende en mail til SiS@cbs.dk eller [registrere dig på tidsskriftets hjemmeside](#). Abonnementet er gratis.