

Kommende artikler

Få et indblik i nogle af de artikler, som udkommer i de næste numre af *Samfundslederskab i Skandinavien*.

Invitation til et eksperiment

Eksperimenter er en måde at arbejde med forandringsprocesser. At lave et eksperiment i en kompleks arbejdsorganisatorisk kontekst kan forstås en invitation til deltagelse – men en invitation, som kan fortolkes ganske forskelligt alt efter hvilken forhåndsforståelse deltagerne har af, hvad et eksperiment er og kan. Man kan eksempelvis forstå eksperimenter som videnskabelse, innovation eller empowerment. Med dette afsæt udfoldes et specifikt 'faciliteret eksperiment i real kontekst'. På den baggrund viser artiklen hvordan forskellige perspektiver kommer til at spille en rolle ved indtrædelsen i eksperimentet, hvordan karakteren af invitationen til at deltage ændrer karakter undervejs, og hvordan den indledende fortolkning af eksperimentet får betydning for, hvad der bliver set som udbyttet af eksperimentet ved dets afslutning. På den baggrund argumenteres for tydeliggørelse af forskellige forståelser af et eksperiment allerede i opstartsfasen.

Fremtidens økonomiske styring på ældreområdet

De fleste kommuner forventer, at det økonomiske pres på ældreområdet vil vokse i de kommende år. Det ikke kun det stigende antal ældre, der presser kommunerne, men også ændringer i både borgerens egen og pårørendes forventninger, samt ændringer på sundhedsområdet, hvor en større del af behandlingen kommer til at foregå i borgerens eget hjem. Mange kommuner er begyndt at eksperimentere med nye forløbsbaserede og fagligt integrerede organisationsformer. For at realisere gevinsterne ved ændrede faglige indsatser og organiseringer skal der også ske ændringer i den økonomiske styring. Denne artikel skitserer med udgangspunkt i erfaringer fra en dansk kommune, hvordan en forløbsbaseret økonomistyring kan konstrueres indenfor rammerne af en BestillerUdfører model. I artiklen tager vi udgangspunkt i, hvordan produktions- og økonomistrukturen har betydning for, hvordan en tildelingsmodel bedst designes. Vi illustrerer både, hvordan forløbs- og periodebaserede indsatser på ældreområdet understøttes af nye former for tildelingsmodeller.

Fra papir til patient - hvordan lederens loyalitet påvirker oversættelsen af en værdibaseret sundhed

Artiklen beskriver, hvordan de øverste chefer på et hospital oversætter værdibaseret sundhed, og hvordan oversættelserne påvirkes af, hvad cheferne er loyale imod, samt deres forståelse af, hvilken organisation som de arbejder i og for. Det kvalitative studie viser, at oversættelsen ændrer sig undervejs, som den oversættes igennem ledelseslagene, hvilket skaber refleksioner om, hvordan leders loyalitet i høj grad influerer, hvordan en strategi implementeres. Artikel stiller dermed spørgsmålstejn ved de antagelser som en hierarkisk forståelse af en organisation, der er baseret på en univokal organisation, hvor der er samstemmighed i chefgruppen. Artiklen viser, at der gennem oversættelserne sker en magtforskydning, hvor der kan stilles spørgsmålstejn ved, hvem der har magten i organisationen, når det handler om strategi.

Kan kunstig intelligens lægge et budget?

Kunstig intelligens og big data påvirker virksomheders beslutninger. De hjælper med at profilere kunder. De hjælper med at optimere produktionsprocesser. De hjælper med at designe produkter. De er med til ruteplanlægning, til at finde fejl i regnskabsprocesser og til at opdage hvidvask. De er også med til at overvåge medarbejdere. De er med til mange ting. De er også mere generelt med til at lave prognoser, men kan de lave et budget? Deres rolle i at lave budgetter er interessant, fordi på den ene side er det rigtigt, at prognoser betyder noget, men på den anden side er budgetter også med til at lave om på virksomheden, hvorfor man ikke rigtigt kan forlade sig på historiske big data — her om-allokeres ressourcer, laves nye incitament og ændres i produktion og marked. Det er muligt at kunstig intelligens og big data kan være hindringer i forbindelse med budgettering. Denne artikel diskuterer denne hypotese.

Ny strategi — Hvordan laver man en strategi, der er relevant for dem, der skal bruge den?

Der er masser af forslag til, hvordan man griber det an, når der skal laves en ny strategi, men hvilke overvejelser bør man gøre sig, hvis man også skal indtænke medarbejderne som aktører og tage højde for at en strategi kan være mere end en ting? Med udgangspunkt i seks kvalitative interview af strategisk udvalgte medarbejdere og et fokusgruppeinterview med bestyrelsen i en NGO foretages en analyse af, hvilke behov strategien skal opfylde, hvad ideerne om en god strategi er og hvilken proces, der er brug for. Artiklen konkluderer, at en ny strategi må tage udgangspunkt i de oplevede styringsbehov som medarbejderne har, og beskriver de spørgsmål som aktørerne må drøfte for at kunne lave en sådanne strategi.

Universitets rolle i den bæredygtige omstilling af samfundet

Artiklen sætter fokus på den bæredygtige omstilling af samfundet. Der er i høj grad brug for, at videnskaben bidrager med de kritiske, gode løsninger, der kan ruste samfundet mod klimaforandringer og drivhusgasreduktioner samt bidrage til den bæredygtige omstilling af samfundet og bane vejen for klimaneutralitet i 2050. Bag særnummeret står Syddansk Universitets Sustainable Development Goal Collaboratorium (herefter SDG Collab) et tværvideenskabeligt eksperiment, hvor universitetets formål og institutionelle frihed kan udfoldes gennem kritisk samarbejde med andre, i tilgange til arbejdet med FN's verdensmål for en mere bæredygtig fremtid.

Husk, at du kan abonnere på *Samfundslederskab i Skandinavien* ved at sende en mail til SiS@cbs.dk eller [registrere dig på tidsskriftets hjemmeside](#). Abonnementet er gratis.