



Årsberetning 2007/2008



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN



Indhold

- 3 FORMANDENS BERETNING
- 4 REKTORS INDLEDNING
- 5 REKTORSKIFTE

Globaliseringens udfordringer

- 7 ASIEN-FORSKNING I RIVENDE UDVIKLING
- 8 BROBYGGER MELLEM DANMARK OG KINA
- 9 NETVÆRK PÅ HØJT NIVEAU
- 10 UDVIKLING OG BUSINESS HÅND I HÅND
- 11 EN UDDANNELSE I VERDEN
- 11 NYE MULIGHEDER FOR DOUBLE DEGREES
- 12 CEMS BLIVER GLOBAL
- 14 FLERE BOLIGER TIL INTERNATIONALE STUDERENDE OG GÆSTEFORSKERE

Partnerskaber og værdiskabelse

- 17 FORSKNING MED VÆRDI FOR ERHVERVSLIVET
- 18 HAR VI AVISER OM 10 ÅR?
- 19 PRISBELØNNET MEDIE- OG KOMMUNIKATIONSFORSKNING
- 20 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- 20 STOR STRATEGISK OG FAGLIG INSPIRATION
- 21 BIOTEK BUSINESS: FORSKNING SKABER ØGET DIALOG OM UDFORDRINGER
- 22 DEN DIREKTE VEJ TIL REKRUTTERING
- 24 VÆRDISKABENDE SAMSPIL MELLEM ERHVERVSLIV, FORSKNING OG UDDANNELSE

Det lærende universitet

- 29 ELITEUDDANNELSER SKAL HAVE LOKOMOTIVEFFEKT
- 30 MENTORORDNING TIL NYE STUDERENDE
- 31 LÆRING PÅ TVÆRS AF GRÆNSER

- 32 PÅ VEJ MOD THE TRIPLE CROWN
- 34 INTERNATIONAL FORSKNING I LÆRINGSPROCESSER
- 35 KEND DIN LÆRINGSSTIL
- 36 COPENHAGEN SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP
- 37 DYNAMISK IVÆRKSÆTTERMILJØ
- 39 CBS LEADERSHIP LAB INDVIET

Public sector management

- 41 KOMPETENCELOFT TIL OFFENTLIGE LEDERE
- 42 LEDERTALENTER SOM FREMTIDENS TOPLEDERE
- 44 OFFENTLIGT PRIVAT PARTNERSKAB UNDER FORSKNINGENS LUP
- 46 LEDELSE MELLEM FAGLIGHED OG KÆRLIGHED

World-class research environments

- 49 1. I FØRERSÆDET INDEN FOR STRATEGI OG INTERNATIONAL LEDELSE
- 52 2. ØKONOMISK FORSKNING I INTERNATIONAL SÆRKLASSE
- 56 3. DANMARK: ET SOCIALØKONOMISK LABORATORIUM
- 60 4. EKSTERN VIDEN SOM KILDE TIL PRODUKTUDVIKLING
- 62 5. FINANSIEL RISIKOSTYRING PÅ HØJT NIVEAU
- 66 6. NYE INTELLIGENTE OVERSÆTTELSESTEKNOLOGIER

90-års-jubilæum

- 71 ET ÅR I JUBILÆETS TEGN

Facts and Figures

- 77 PRISER, NAVNE OG TAL

"CBS UDDANNER HANDLEKRAFTIGE TÆNKERE, DER ER INTERNATIONALT KONKURRENCEDYGTIGE I KRAFT AF FORSKNINGSBASERET VIDEN, INNOVATIONSEVNE, KULTUREL FORSTÅELSE OG PERSONLIG GENNEMSLAGSKRAFT"

CBS STRATEGI 2008-2010

Forskning og uddannelse på eliteniveau

Vi er i Danmark i den gunstige situation, at regeringen har valgt at prioritere nye midler til forskning og uddannelse for at sikre Danmarks konkurrenceevne. Det er vi naturligvis glade for, men samtidig er det problematisk, at fordelingen blandt universiteternes fagområder er skæv. Samfundsvidenskab og erhvervs-humaniora er tilgodeset i et så begrænset omfang, at det er helt utilstrækkeligt til at imødekomme samfundets og virksomhedernes behov.

CBS har i 2008 udvalgt seks forsker-miljøer til World-Class Research Environments. De repræsenterer det vide spektrum, forskningen dækker på CBS, og modtager hver 1 mio.kr. om året i fem år af de globaliseringsmidler, som CBS er tildelt. Det er en synliggørelse af vores styrkepositioner, som skal placere CBS markant internationalt.

Uddannelser af høj klasse

CBS har fået akkrediteret og godkendt to nye bachelor-, fire kandidatuddannelser og en master-uddannelse. Det er det største antal nogensinde på et år, og blandt de nye uddannelser er to af

Danmarks i alt 12 nye elitekandidatuddannelser - herunder én der udbydes i samarbejde med Københavns Universitet. Mens universiteter landet rundt kæmpe-de med et fald i ansøgertallet i 2008, lykkedes det CBS at holde niveauet med et lille fald på 1 % i antallet af 1. prioritetsansøgninger. Det er særlig flot, når man tager i betragtning, at universiteterne samlet set oplevede et fald på 15 %.

Det tyder på, at vores studieretninger og brand appellerer til de unge; at de kan se, at en uddannelse på CBS er et springbræt til en karriere i dansk og internationalt erhvervsliv. For at vi fortsat kan opretholde den fornødne kvalitet i undervisningen, blev antallet af studiepladser i år alligevel nedjusteret på grund af de utilstrækkelige økonomiske vilkår - herunder blandt andet de lave uddannelsesstakster vi får for vores uddannelser her på CBS.

Overskud og positiv egenkapital

Årets resultat blev et overskud på 27 mio. kr. efter et overskud på 62,4 mio. kr. i 2007. CBS har med tre års positive

regnskabstal i træk opnået en stabil økonomi, og det pæne resultat betyder, at bestyrelsen nu også har større handlefrihed til at støtte nye strategiske satsninger. Midt i finanskrisen giver det os blandt andet mulighed for at tiltrække nogle af de allerdygtigste forskere herhjemme og i udlandet i konkurrencen med vore udenlandske konkurrenter.

Farvel og tak til rektor Finn Junge og velkommen til Johan Roos

Den 1. august 2009 siger vi farvel og tak til vores rektor Finn Junge-Jensen, der efter 22 år på posten skal være vice dean for HD-området. Finn har om nogen æren for, at CBS i dag har opnået en position som international anerkendt business school, hvilket han fortjener stor tak for. Samtidig glæder vi os til at byde vores nye rektor Johan Roos velkommen. Johan kommer fra et job som strategiprofessor og dekan på Handelshögskolan i Stockholm. Med 20 års international ledelses-, undervisnings- og forskningserfaring er han den helt rette mand til at løfte arven efter Finn og føre arbejdet videre med at styrke CBS' position.

SOM LED I UNIVERSITETSLOVEN TILTRÅDTE CBS' NYE BESTYRELSE 1. FEBRUAR 2008, OG NIELS KJELSEN, KERSTIN SAHLIN, PETER LORANGE, DORIS HANSEN, JENS FRØSLEV, LARS THORSEN, MAJA GOTTSCHALK ANDERSEN OG KARINA TAMBO JENSEN TRÅDTE I DEN FORBINDELSE UD. I STEDET ER LANDECHIEF PETER SCHÜTZE, NORDEA, KONCERNDIRECTØR EVA BERNEKE, TDC A/S, SEKRETARIATSLIDER PATRICK S. GRAM, PROFESSOR KRISTIAN KREINER SAMT STUD. BSC(POL.) SANNE KARINA HANSEN OG STUD. HA(DAT.) HENRIK THORN TRÅDT IND I BESTYRELSEN.

BESTYRELSEN 2007-2008

FORMAND DIREKTØR ANDERS KNUTSEN
NÆSTFORMAND MERETE ELDRUP
ADM. DIREKTØR PETER GORM HANSEN
DIREKTØR NIELS KJELSEN
VICE PRESIDENT KLAUS HOLSE ANDERSEN
PRESIDENT PETER LORANGE

PROREKTOR KERSTIN SAHLIN
PROFESSOR THOMAS PLENBORG
PROFESSOR JENS FRØSLEV
LEKTOR DORIS HANSEN
SPECIALKONSULENT LARS THORSEN
STUD.MERC. MAJA GOTTSCHALK ANDERSEN
STUD.MERC. KARINA TAMBO JENSEN



ANDERS KNU

CBS – Forskning og uddannelse i globaliseringens og finanskrisens lys



I 2007 var det 90 år siden, at en gruppe fremsynede og visionære erhvervsfolk i FUHU stiftede Handelshøjskolen i København. Forskning og uddannelse til det højeste niveau var grundlaget for at sikre virksomhedernes fremgang. Med globaliseringen og vidensamfundets udvikling er det i dag åbenlyst, at forskningsbaseret viden og løbende kompetenceudvikling er nøglen til virksomhedernes internationale konkurrenceevne og samfundets velstandsudvikling.

På tværs af faggrænser

Den globale, finansielle krise understreger i særlig grad behovet for at tænke på tværs af traditionelle fagområder. I lyset af den finansielle krise blev det i åbningstalen på AACSB' årsmøde i foråret 2009 fastslået, at business schools måtte gentænke og revurdere deres fagområder, hvis de skulle levere den relevante viden til fremtidens samfund. I særlig grad måtte der lægges meget mere vægt på relationerne mellem den offentlige og den private sektor, virksomhedshistorie, social ansvarlighed som en integreret del af alle fag samt Kinas og Indiens rolle i verdensøkonomien. CBS er godt rustet til disse krav. En faglig bredde, som inkorporerer såvel de klassiske business school discipliner

som områderne politologi, psykologi, interkulturel kommunikation, sprog- og kulturforståelse, filosofi, historie, datalogi, sociologi samt frem for alt en tværdisciplinær orientering, udgør et stærkt grundlag for at kunne analysere og forstå det globale vidensamfunds kompleksitet og hastige forandringer. Center for Corporate Social Responsibility, International Center for Business and Politics, Center for Virksomhedshistorie og Asia Research Centre er CBS-centre decideret målrettet de områder, som blev efterlyst på AACSB' årsmøde.

I 2008 etableredes endvidere en række "world-class research environments", som er nærmere omtalt i denne årsberetning, og som over de kommende år vil være flagskibe for CBS' forskningsmiljø.

Global profil og anerkendelse

I 2008 spurgte den franske organisation Eduniversal 1.000 rektorer og dekaner ved udvalgte business schools om, hvilken business school de ville anbefale. CBS blev den næsthøjest anbefalede efter Harvard Business School og lige foran London Business School, INSEAD og McGill. CBS' mange, fremragende, dedikerede, engagerede og inspirerende forskere, administrative medarbejdere samt studerende har været vore ambassadører over hele verden og skabt dette resultat.

Tak for det!

Finn Junge-Jensen
Rektor

FINN JUNGE-JENSEN

CV

2007	PROFESSOR I ERHVERVSØKONOMI, SÆRSKILT I STRATEGI, OG TIL DECEMBER 2008 DEKAN FOR MBA-uddannelserne, Handelshøjskolan i Stockholm
2006-2007:	GÆSTEPROFESSOR, ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
2000-2006:	ADMINISTRERENDE DIREKTØR, IMAGINATION LAB FOUNDATION
1995-2000:	PROFESSOR I GENERAL MANAGEMENT OG STRATEGI, INTERNATIONAL INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT (IMD), LAUSANNE
1990-1994:	FØRSTEAMANUENSIS, BI Handelshøyskolen i Oslo
1989:	PH.D. I INTERNATIONAL BUSINESS, Handelshøjskolan i Stockholm
1988-1990:	PH.D.-STIPENDIAT OG POST DOC-FORSKER, WILLIAM H. WURSTER CENTER FOR MULTINATIONAL MANAGEMENT STUDIES AT WHARTON SCHOOL, UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA
1985:	MSC I AGRONOMI, SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET



Johan Roos

REKTORSKIFTE:

Svenske Johan Roos er fra 1. august 2009 rektor for CBS

CBS' bestyrelse har ansat professor Johan Roos som afløser for Finn Junge-Jensen, der har ønsket at stoppe efter 22 år i stillingen som rektor. "Vi er meget glade for at have tiltrukket Johan Roos. Han har 20 års international ledelses-, undervisnings- og forsknings-erfaring fra såvel business school-verden som den private forskningsverden. Han er tæt på den idealprofil, vi ledte efter," siger bestyrelsesformand Anders Knutsen om ansættelsen. Johan Roos overtager ansvaret som rektor den 1. august 2009. Han er

indehaver af Bo Rydin og SCAs professorat i strategi, og dekan for MBA-programmerne på Handelshøjskolan i Stockholm. Han har tidligere været administrerende direktør for Imagination Lab Foundation i Schweiz, professor i general management og strategi ved IMD i Lausanne, førsteamanuensis i strategi ved BI Handelshøyskolen i Oslo og forsker ved Wharton School, Philadelphia. Hans publikationer omfatter en lang række artikler, bøger og bidrag til bøger om strategiske alliancer, knowledge management og strategiprocesser. Johan

Roos har derudover fungeret som rådgiver for virksomheder inden for en bred vifte af industrier på fem kontinenter.

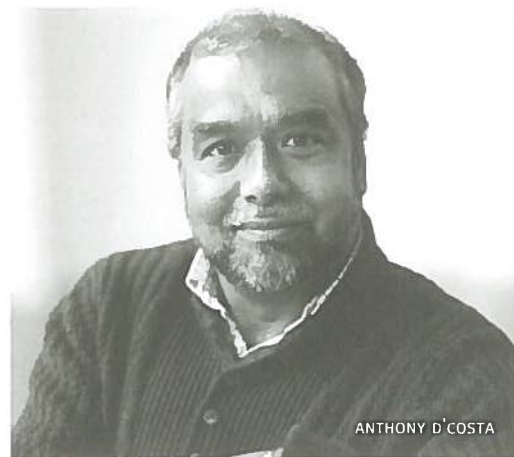
"CBS er en betydningsfuld international business school. Det er en stor ære at efterfølge Finn Junge-Jensen, og jeg ser frem til at samarbejde med de studerende, de videnskabelige og administrative medarbejdere og CBS' eksterne interessenter om at konsolidere og yderligere styrke CBS' aktiviteter såvel som den nationale og internationale position," siger Johan Roos.



GLOBALISERINGENS UDFORDRINGER

Asien-forskning i rivende udvikling

Asia Research Centre styrker sin Kina-profil og udvider med et helt nyt forskningsfelt inden for Indien-studier



ANTHONY D'COSTA

Som et af CBS' strategiske satsningsområder er en meget stor del af Asien-forskningen koncentreret på Asia Research Centre (ARC). Centralt i centrets forskning står temaer som den aktuelle økonomiske, politiske, sociale og erhvervsmæssige udvikling i Asien, navnlig i Kina, Japan og Sydøstasien og siden 2008 også i Indien.

ARC's Kina-sektion har været inde i en rivende udvikling de senere år og tæller nu to professorer, to lektorer, en adjunkt, en ph.d.-studerende, to adjungerede professorer og tre fast tilknyttede gæstprofessorer. I marts 2009 blev professor Peter Nolan fra Cambridge Universitet udnævnt til æresdoktor i Kina-studier ved centret. I december 2008 afholdt ARC en workshop, hvor der blev gjort status over situationen i Kina i 30-året efter starten på reformernes indførelse. Her mødtes en række af verdens bedste forskere inden for politik, økonomi, global indflydelse og virksomhedsreformer i det moderne Kina. Som konkret resultat af workshoppen udgives i 2009 et særnummer af ARC's eget tidsskrift,

Copenhagen Journal of Asian Studies. Ud over at bedrive forskning på højt internationalt niveau og afholde faglige arrangementer indgår ARC i en lang række internationale netværk og udbygger til stadighed sine forbindelser inden for forskningsverdenen i Asien.

Styrkelse af Indien-kompetence

Indien spiller en stadig større rolle som vækstland på globalt plan og står for en utrolig fremgang og dynamik både økonomisk, forretningsmæssigt, teknologisk og politisk. Samtidig er danske virksomheder i stigende grad på vej ind på det indiske marked. For at kunne følge udviklingen og levere den viden og kompetence på området, som erhvervslivet efterspørger, ansatte ARC i 2008 professor Anthony D'Costa, en fremtrædende kapacitet inden for økonomisk og industriel udvikling i Indien.

Anthony D'Costa, der oprindeligt kommer fra Indien, har i mange år forsket og undervist på University of Washington i Seattle, USA. Med professor D'Costa i spidsen har Asia

Research Centre skabt et stærkt fundament for forskning og uddannelse, der kan bidrage til en dybere forståelse af Indien som global aktør.

Det er en betydelig bevilling fra A.P. Møller og Hustru Chastine McKinney Møllers Fond til Almene Formål, der har muliggjort oprettelsen af det nye professorat i Indien-studier. Fondets begrundelse for bevillingen er, at styrkelse af den internationale kompetence vedrørende Indien er af stor betydning for Danmark. Indsatsen følges op med et ph.d.-projekt samt et samarbejde med den indiske stat om et permanent gæstprofessorat.

Kontakt

Centerleder, professor
Kjeld Erik Brødsgaard
Telefon 3815 2444
Email keb.int@cbs.dk

Kontakt

Professor Anthony D'Costa
Telefon 3815 2572
Email ad.int@cbs.dk

INDIEN – GLOBAL VÆKSTMOTOR FOR IT-INDUSTRIEN

SOM NYINDUSTRIALISERET LAND SER INDIEN I STIGENDE GRAD EUROPA SOM BÅDE MARKED OG MULIG SAMARBEJDSPARTNER. ET NYT EU-PROJEKT, EUROINDIA, SKAL KNYTTE EN TÆTTERE ALLIANCE MELLEM EUROPA OG INDIEN PÅ IT-OMRÅDET. EUROINDIA SKAL KORTLÆGGE MULIGHEDERNE FOR AT SKABE ET SAMARBEJDE VED BL.A. AT IGANGSÆTTE EN DIALOG MELLEM EUROPÆISKE OG INDISKE UDVIKLINGS- OG FORSKNINGSVIRKSOMHEDER. UMIDDELbart EFTER LANCERINGEN AF PROJEKTET I JANUAR 2008 AFLAGDE STATSminister ANDERS FOGH RASMUSSEN OFFICIelt BESØG I INDIEN. VED DEN LEJLIGHED BLEV DER BL.A. UNDERSKREVET EN BILATERAL AFTALE, DER SKAL ØGE OPMÆRKSOMHEDEN OM DANMARKS POTENTIALE SOM FORRETNINGSPARTNER OG ATTRAKTIVT INVESTERINGSLAND FOR DET INDISKE ERHVERVSLIV.

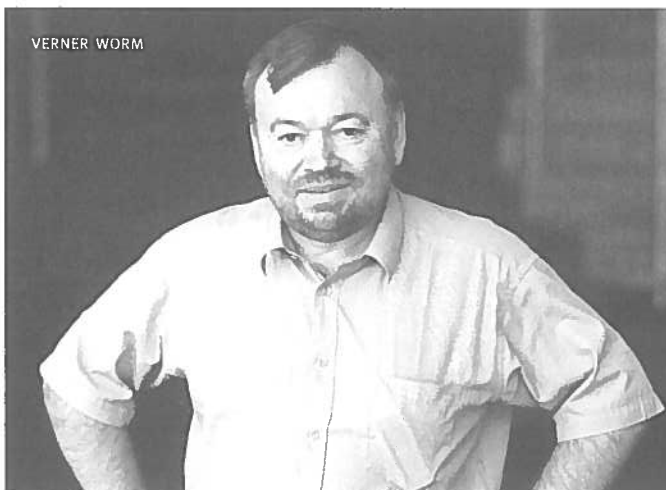
ASIAN STUDIES PROGRAMME

"SAMHANDEL MED JAPAN OG KINA HANDLER IKKE KUN OM ØKONOMI OG ERHVERV. KENDSKAB TIL SPROG OG KULTUR ER EN AFGØRENDE FORUDSÆTNING FOR AT KUNNE BEGÅ SIG PÅ VERDENSØKONOMIENS NYE CENTRALE MARKEDER," FASTSLÅR PROFESSOR VERNER WORM, ASIA RESEARCH CENTRE. CBS HAR SIDEN 1992 UDBUDT ASIAN STUDIES PROGRAMME (ASP), EN BACHELORUDDANNELSE, SOM KOMBINERER KINESISK ELLER JAPANSK KULTUR- OG SPROGUNDERVISNING MED INTERNATIONAL ERHVERVSØKONOMI. NU BLIVER UDDANNELSEN UDVIDET MED ET INDIEN-SPOR, DER SKAL GIVE DE STUDERENDE ADGANG TIL EN NUANCERET OG DYBERE FORSTÅELSE AF INDIENS ØKONOMISKE, POLITISKE OG SOCIALE UDVIKLING. DER ER OGSÅ PLANER OM AT INDFØRE ET OBLIGATORISK SEMESTER VED ET UNIVERSITET I ASIEN I LØBET AF UDDANNELSEN.

Brobygger mellem Danmark og Kina

Med et Konfucius Institut går CBS foran i Danmarks nye Kina-strategi. Instituttet skal styrke relationerne mellem de to lande

VERNER WORM



PROFESSOR I CHINESE BUSINESS AND DEVELOPMENT

UDNÆVNelsen af CAND.MAG. OG PH.D. VERNER WORM TIL PROFESSOR I CHINESE BUSINESS AND DEVELOPMENT ER EN YDERLIGERE STYRKELSE AF CBS' FOKUS PÅ KINA. HVAD ANGÅR KØBEKRAFT, ER KINA VERDENS NÆSTSTØRSTE ØKONOMI OG DET LAND I VERDEN, DER P.T. HAR DEN STØRSTE EKSPORT. ALT TYDER PÅ, AT KINA ER EN KOMMENDE SUPERMAGT, HVILKET UNDERSTREGER LANDETS STORE BETYDNING FOR DANSK ØKONOMI OG ERHVERVSLIV.

VERNER WORM VAR MED TIL AT GRUNDLÆGGE ASIA RESEARCH CENTRE OG ER LEDER AF COPENHAGEN BUSINESS KONFUCIUS INSTITUTE.

Et tættere samarbejde skal lette danske universiteters og virksomheders adgang til at skabe viden og innovation sammen med kinesiske partnere. Målet er at tiltrække flere kinesiske talenter til danske universiteter og virksomheder i såvel Kina som Danmark.

CBS indgik i 2007 aftale med The Office of Chinese Language Council International (Hanban), der sorterer under det kinesiske undervisningsministerium, om etablering af Copenhagen Business Confucius Institute på CBS under ledelse af professor Verner Worm, Asia Research Centre. Instituttet er etableret i et samarbejde med Renmin University of China i Beijing. Formålet er at udbyde offentlige kurser, seminarer og konferencer inden for kinesisk sprog, kultur og erhvervsforhold. Internationalt findes der kun to Konfucius Institutter, som primært fokuserer på erhvervsforhold. Det andet ligger ved London School of Economics.

Stor interesse fra erhvervslivet

Konfucius Instituttet blev officielt indviet i september 2008 og har fra starten oplevet stor interesse, idet der allerede i ugen

efter åbningen blev oprettet fire hold i kinesisk sprog. De undervises af lærerkræfter stillet til rådighed af Renmin University, og kvaliteten af sprogundervisningen understreges af, at underviserne ikke blot er eksperter i sproget, men også er trænet i den pædagogik, som er nødvendig for at undervise i kinesisk som fremmedsprog. Deltagerne er såvel alment Kina-intereserede som erhvervsfolk, og den voksende interesse skal ses i lyset af stigende investeringer og øget samhandel mellem Danmark og Kina. Fra januar 2009 udbydes der otte hold i kinesisk sprog samt et hold i kinesisk kalligrafi. Instituttet har også været vært for en lang række velbesøgte arrangementer med kinesisk kultur som omdrejningspunkt, herunder foredrag og diskussionsfora med emner som traditionel og nyere kinesisk kultur, filosofi, kalligrafi og kampsport.

Nordisk samarbejde

"Instituttets aktiviteter er unikke i den måde, vi arbejder med det kinesiske sprog som en integreret del af kulturen. Målet er

at give kursusedtagerne et indtryk af de bløde værdier, som sproget og kulturen er et udtryk for. På den måde står vi for en mere autentisk kinesisk vinkel, end man traditionelt vil finde i sprogundervisning," siger Verner Worm.

Konfucius Instituttet vil fortsat have fokus på sprog, men arbejder tæt sammen med Konfucius Institutter i de øvrige nordiske lande om erhvervsøkonomiske forhold. De samarbejder bl.a. om at invitere spidskompetencer fra Kina inden for et bredt felt til Norden.

Kontakt

Professor Verner Worm
Telefon 3815 2511
E-mail confuciusinstitut@cbs.dk



CHRISTOPHER BO BRAMSEN

KINA-KENDER SOM ADJUNGERET PROFESSOR

AMBASSADØR CHRISTOPHER BO BRAMSEN ER I 2008 UDNÆVNT TIL ADJUNGERET PROFESSOR VED ASIA RESEARCH CENTRE MED SÆRLIG KOMPETENCE INDEN FOR DANSK-KINESISKE RELATIONER. CHRISTOPHER BO BRAMSEN ER UDDANNET JURIST OG HAR EN LANG KARRIERE I DEN DANSKE UDENRIGSTJENESTE BAG SIG. SOM GENERALKONSUL ÅBNEDE HAN I 1994 DET NYE, DANSKE GENERALKONSULAT I SHANGHAI OG VAR DERIGENNEM MED TIL AT SKABE ADGANG TIL DET KINESISKE MARKED. OG SOM AMBASSADØR I KINA I PERIODEN 1995-2001 HAR CHRISTOPHER BO BRAMSEN DESUDEN MEDVIRKET TIL AT STYRKE OG UDVIKLE DET DANSK-KINESISKE SAMARBEJDE YDERLIGERE.

Netværk på højt niveau

Asia Research Centre har indgået samarbejdsaftaler med internationalt anerkendte forskningsmiljøer i Kina

Asia Research Centre (ARC) indgår på CBS' vegne i arbejdet omkring etablering af det dansk-kinesiske forskningscenter i Beijing, som Videnskabsministeriet og de otte danske universiteter står bag. Centret bliver placeret på Graduate University of Chinese Academy of Sciences (GUCAS). Gennem sit netværk i Kina var ARC stærkt medvirkende til at skabe de nødvendige kontakter på højt niveau til GUCAS' ledelse. Samarbejdet er et godt eksempel på, hvor nyttigt det kan være at skabe og opretholde velfungerende netværk i Kina.

Fint besøg i Danmark

CBS kunne i november 2008 byde velkommen til en delegation fra Kinas Central Party School, et forskningsinstitut, der står for efteruddannelse og træning af de øverste statslige ledere og andre højtstående partifunktionærer.

Institutionen er Kinas førende forum for centrale reformdiskussioner.

"Deltagerne viste særlig stor interesse for den danske velfærdsmodel og lagde op til øget samarbejde konkretiseret i et oplæg til en samarbejdsaftale om udveksling af forskere og afholdelse af symposier og workshops. Udbyttet af samarbejdet er gensidigt, for mens kineserne får adgang til viden om Danmark og den nordiske velfærdsmodel, styrker vi vores netværk og muligheder for at indgå forsknings-samarbejde på højt niveau," understreger professor Kjeld Erik Brødsgaard, Asia Research Centre.

Uddannelse af kinesiske topledere fortsætter

ARC forestår i samarbejde med Cambridge University uddannelses- og udviklingsprogrammet China Executive Leadership

Programme. Hensigten med programmet er at bibringe højtstående kinesiske virksomhedsledere viden om strategisk og global virksomhedsledelse samt konkret indsigt i europæiske samfundsmodeller og forretningssystemer. Samarbejdet har stor strategisk betydning for CBS og bidrager til at lukke døre op i Kina på højt plan. Lederprogrammet startede i 2005 og vil over en periode på fem år bringe topledere fra Kinas 120 største virksomheder til Danmark. På grund af jordskælv i Kina blev det aflyst i 2008, men fortsætter i 2009.

Kontakt

Centerleder og professor
Kjeld Erik Brødsgaard
Telefon 3815 2444
E-mail keb.int@cbs.dk

NY ÆRESDOKTOR I ASIEN-STUDIER

PETER NOLAN, PROFESSOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY, ER UDNÆVNT TIL ÆRESDOKTOR TILKNYTTET ASIA RESEARCH CENTRE. PETER NOLAN ER EN AF VERDENS FØRENDE KAPACITETER, NÅR DET GÆLDER FORSKNING I KINESISKE VIRKSOMHEDERS MULIGHEDER FOR AT BLIVE KONKURRENCEDYGTIGE PÅ GLOBALT PLAN. PETER NOLAN ER DESUDEN EN VIGTIG SAMARBEJDSPARTNER PÅ CBS CHINA EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAMME, OG HAN DELTOG AKTIVT, DA ARC I DECEMBER 2008 VAR VERT FOR DEN INTERNATIONALE WORKSHOP OM KINA I 30-ÅRET EFTER REFORMERNES INDFØRELSE.



PETER NOLAN

Udvikling og business hånd i hånd

Som led i den globale outsourcing er det en forudsætning, at virksomheder i udviklingslande integreres i det multinationale produktionsnetværk

"Hele outsourcing-/offshoring-bølgen bygger på, at der sker en sammenkobling af produktionen på tværs af grænser blandt virksomheder, der fungerer i effektive netværk. Og i den proces spiller i-landenes virksomheder en vigtig rolle, for de faciliterer overførslen af både varer, viden, teknologi og forretningskompetence mellem leverandører og købere," siger professor Henrik Schaumburg-Müller.

Han understreger, at i-landenes erhvervsliv slet ikke havde samme afgørende betydning for udviklingen af virksomhederne i udviklingslandene for 20-25 år siden, hvor transport- og kommunikationsformerne ikke muliggjorde den nuværende omfattende opsplitning af de globale værdikæder. Henrik Schaumburg-Müller peger på, at især shippingbranchen er en meget betydningsfuld aktør i den globale sammenkædning af aktiviteter, hvilket belyses i bogen

'Container Shipping and Development – A Case Study of A.P. Moller-Maersk in South East Asia.' Bogen er skrevet i samarbejde med lektor Michael W. Hansen og cand. merc.int. Majbritt Greve, og den bygger på empiriske studier af Mærsk's container business i især Vietnam.

Nyt center med multinationalt fokus

I midten af 2007 blev Center for International Business and Innovation etableret på Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse. Kernen i det nye centers forskningsområder er teknologiledelse, innovation og videnledelse i multinationale selskaber.

"Multinationale virksomheder har en afgørende indflydelse på udviklingen af ny viden og teknologi, som påvirker den globale økonomiske udvikling, arbejdsløshed og levestandarder. I dag står de multinationale virksomheder over for den

massive udfordring, der ligger i at udvikle grønne teknologier, som vil forbedre konkurrencen på en bæredygtig måde i fremtiden," siger centerleder og professor Marina Papanastassiou.

For både politiske beslutningstagere og multinationale selskaber er en tilbunds-gående forståelse af problemer og udfordringer i relation til international teknologiledelse og internationalisering af forsknings- og udviklingsaktiviteter derfor af meget stor betydning.

Kontakt

Professor Henrik Schaumburg-Müller
Telefon 3815 3210
E-mail hsm.ikl@cbs.dk

Kontakt

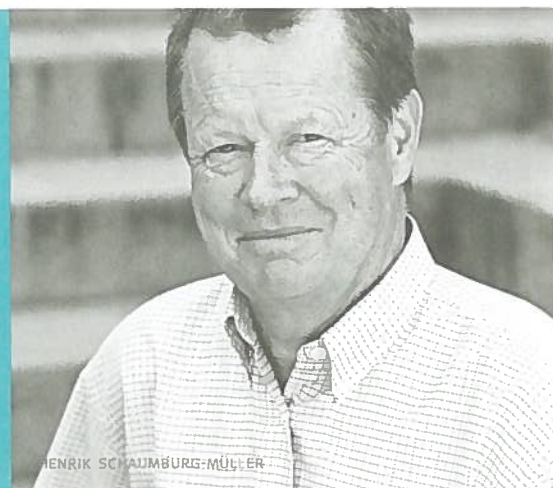
Professor Marina Papanastassiou
Telefon 3815 2538
E-mail mp.int@cbs.dk

ENTREPRENEURSHIP I AFRIKA

AFRIKA ER I NOGEN GRAD AFKOBLET DEN GLOBALE VÆRDIKÆDE PGA. MANGLENDE KAPACITET PÅ LEDELSESOMRÅDET. INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION (IFC) HAR DERFOR INDGÅET PARTNERSKAB MED CBS OM AT STYRKE UDDANNELSEN AF ENTREPRENØRER I AFRIKA. EFTER AT IFC HAR GENNEMFØRT ET PILOTPROJEKT I NIGERIA, SKAL CENTRE FOR BUSINESS AND DEVELOPMENT STUDIES I SAMARBEJDE MED HANDELSHØJSKOLENS EFTERUDDANNELSESCENTER NU STÅ FOR AT STØTTE OG RÅDGIVE VED UDARBEJDELSE AF UDDANNELSESPROGRAMMER OG MATERIALE TIL UNDERVISNING AF LOKALE ENTREPRENØRER PÅ BUSINESS SCHOOLS I TANZANIA, KENYA, GHANA OG RWANDA. UDDANNELSERNE FORVENTES AT BEGYNDE I 2009.

NY PROFESSOR

HENRIK SCHAUMBURG-MÜLLER BLEV I 2007 UDNÆVNT TIL PROFESSOR. HAN ER TILKNYTTET INSTITUT FOR INTERKULTUREL KOMMUNIKATION OG LEDELSE OG ER LEDER AF CENTRE FOR BUSINESS AND DEVELOPMENT STUDIES. HENRIK SCHAUMBURG-MÜLLER HAR I SIN FORSKNING PRIMÆRT FOKUS PÅ INTERAKTIONEN MELLEM BUSINESS OG UDVIKLING.



HENRIK SCHAUMBURG-MÜLLER



En uddannelse i verden

GLOBE-HOLDET, SOM BEGYNDTE DERES UDDANNELSE I 2008

GLOBE:

LÆS PÅ TRE KONTINENTER

GLOBAL LEARNING OPPORTUNITIES IN BUSINESS EDUCATION (GLOBE) ER EN UDVEKSLINGSAFTALE MELLEM COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL, THE CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG OG THE KENAN-FLAGLER BUSINESS SCHOOL. PROGRAMMET BLEV IVÆRKSAT I 2005. GLOBE ER MERE END EN TRADITIONEL UDVEKSLING, DA STUDERENDE FRA TRE AF VERDENS BEDSTE BUSINESS SCHOOLS FÅR MULIGHED FOR AT DANNE ET HOLD OG I LØBET AF HALVANDET ÅR STUDERE SAMMEN PÅ DE TRE SKOLER. DE BEGYNDER I KØBENHAVN, DEREFTER GÅR TUREN TIL HONG KONG, INDEN DE STUDERENDE SLUTTER DERES UDDANNELSE I NORTH CAROLINA. I FORLØBET INDGÅR OGSÅ ET PRAKTIKOPHOLD I LØBET AF SOMMERFERIEN. HOLDET PÅ 45 BLIVER DANNET AF 15 UDVALGTE STUDERENDE FRA HVER BUSINESS SCHOOL, SOM FÅR MULIGHEDEN FOR AT TAGER EN INTERNATIONAL BACHELOR- UDDANNELSE. DET FØRSTE GLOBE-HOLD BLEV UDDANNET I SOMMEREN 2008. FEM FORTSATTE DIREKTE I INTERNATIONALE JOB. FEM BEGYNDTE PÅ EN KANDIDATGRAD I UDlandet, MENS DEN SIDSTE TREDJEDEL VALGTE AT TAGER EN KANDIDATGRAD PÅ CBS.

Nye muligheder for double degrees

CBS har indgået nye aftaler med nøje udvalgte udenlandske partnere, så fra studieåret 2008/09 omfatter listen over uddannelser med mulighed for double degree i alt fem af de engelsksprogede uddannelser. En dobbeltgrad vil sige, at studerende tager halvdelen af kandidatuddannelsen på et andet universitet og dermed får en kandidatgrad fra begge universiteter.

"En dobbeltgrad er et stærkt kort at have på hånden. Programmet fordobler så at sige både de akademiske udfordringer, dimittendernes netværk og muligheder – og giver samtidig en interkulturel kompetence," fortæller Rebekka Walker

Pedersen. Double Degree koordinator. De første cand.merc.ere med en dobbeltgrad blev færdige i sommeren 2008. På længere sigt er målet, at det på alle de engelsksprogede uddannelser skal være muligt at opnå en kandidatgrad fra to universiteter.

Kontakt

CEMS & Double Degree Coordinator
Rene E. Barseghian
Telefon 3815 2285
E-mail reb.stu@cbs.dk

AFTALER OM DOUBLE DEGREES

- APPLIED ECONOMICS AND FINANCE, AFTALE MED UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA AT CHARLOTTE OM UDVEKSLING AF MAKS. FEM STUDERENDE PR. ÅR.
- STRATEGIC MARKET CREATION, AFTALE MED UNIVERSITÀ BOCCONI I MILANO OM UDVEKSLING AF MAKS. 10 STUDERENDE PR. ÅR.
- INTERNATIONAL BUSINESS, AFTALE MED EGADE I MEXICO OM UDVEKSLING AF MAKS. FEM STUDERENDE ÅRLIGT FRA EFTERÅRET 2008.
- MANAGEMENT OF INNOVATION AND BUSINESS DEVELOPMENT, AFTALE MED UNIVERSITÀ BOCCONI OM UDVEKSLING AF MAKS. 10 STUDERENDE ÅRLIGT SIDEN EFTERÅRET 2008.
- MANAGEMENT OF CREATIVE BUSINESS PROCESSES, AFTALE MED UNIVERSITÀ BOCCONI OM UDVEKSLING AF MAKS. 10 STUDERENDE ÅRLIGT SIDEN EFTERÅRET 2008.

CEMS bliver global

CEMS er en af CBS' centrale strategiske internationale alliancer. Nu har det europæiske netværk fået vokseværk og udvikles til et verdensomspændende samarbejde

Netværket – der p.t. består af 23 af Europas bedste business schools og 54 førende europæiske virksomheder – udvider sit fokus og er nu en global alliance, der også inkluderer universiteter fra resten af verden. I 2008 bød netværket seks nye universiteter fra bl.a. Brasilien, Australien og Portugal velkommen. Universiteterne har tidligere været associerede medlemmer, og i løbet af de næste par år bliver det afgjort, hvorvidt de øvrige associerede ønsker at engagere sig som fuldgældige

medlemmer. Perspektivet er i løbet af de næste 3-5 år at udvide medlemskredsen til ca. 30 anerkendte universiteter fra hele verden – dog med særlig opmærksomhed på Asien og USA.

"Målet er, at det europæiske tyngdepunkt skal bevares samtidig med, at der tilføres en klar international dimension. Vi skal i gang med en udfarende og kritisk søgeproces, så vi kan sikre, at grundlaget for medlemskab er i orden hos de nye ansøgere," forklarer Dorte Salskov-Iversen, Vice President med ansvar for CEMS.

CEMS' primære omdrejningspunkt er den fælles masteruddannelse i International Management (MIM), men netværkets ambition er også at intensivere samarbejdet på bl.a. ph.d.-området, fx med udbud af fælles ph.d.-kurser.

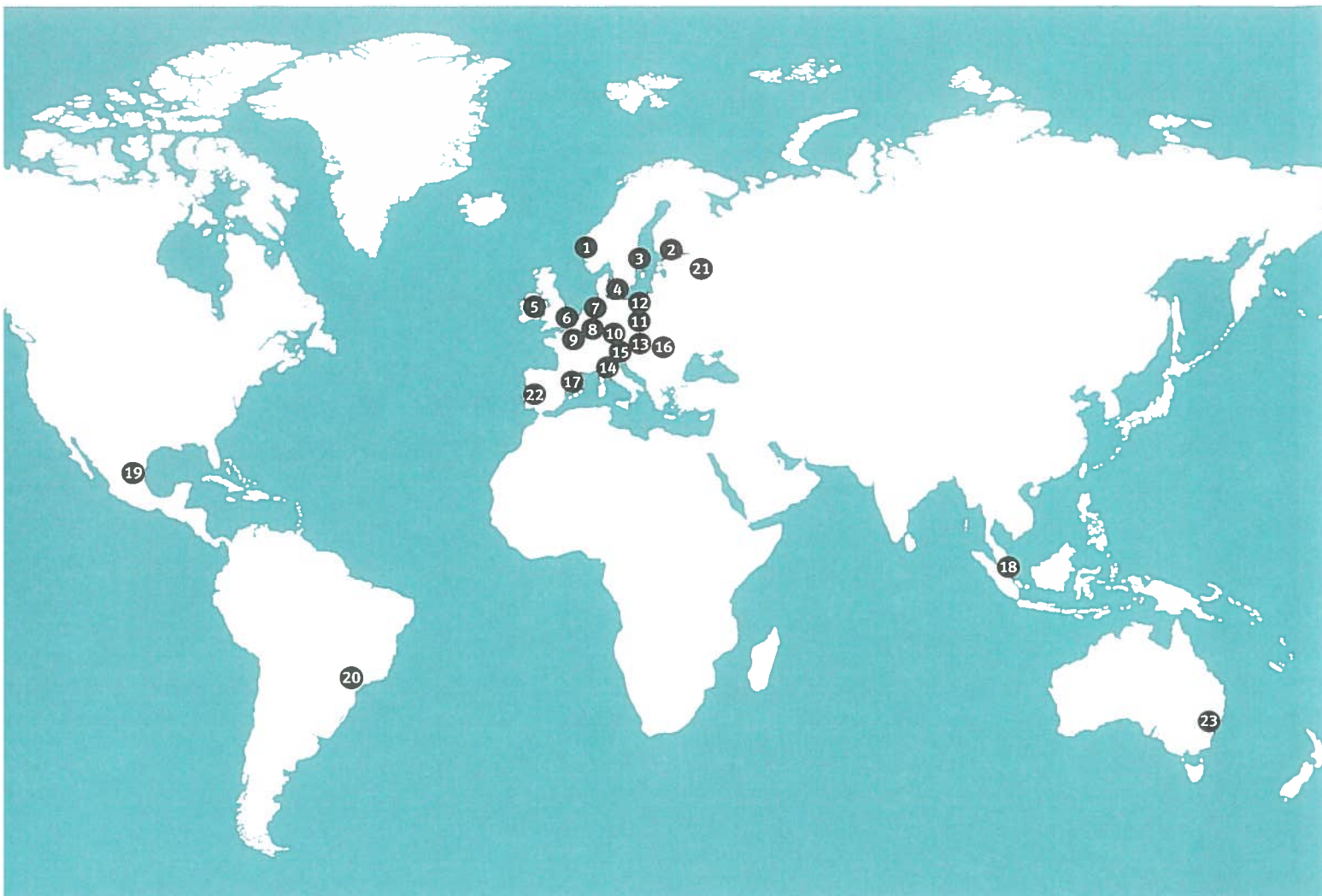
Kontakt

Vice President for Strategic Alliances
Dorte Salskov-Iversen
Telefon 3815 3181
E-mail dsi.ikl@cbs.dk



MIM I FØRERFELTET

I 2008 BLEV CEMS MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT RANKET SOM NUMMER TRE PÅ FINANCIAL TIMES' LISTE OVER VERDENS BEDSTE MSC IN BUSINESS AND MANAGEMENT. UDDANNELSEN ER DE TO FOREGÅENDE ÅR ENDT PÅ EN 2. PLADS.



CEMS-universiteter

(The Global Alliance in Management Education):

- 1 Norwegian School of Economics & Business Administration, Bergen
- 2 Helsinki School of Economics, Helsinki
- 3 Stockholm School of Economics, Stockholm
- 4 Copenhagen Business School, Copenhagen
- 5 Smurfit Graduate Business School, Dublin
- 6 London School of Economics, London
- 7 Erasmus Universiteit, Rotterdam
- 8 Université Catholique, Louvain
- 9 Groupe HEC, Paris
- 10 Universität zu Köln, Cologne
- 11 University of Economics, Prague
- 12 Warsaw School of Economics, Warsaw
- 13 Wirtschaftsuniversität, Vienna
- 14 Università Bocconi, Milan

- 15 Universität St. Gallen, St. Gallen
- 16 Corvinus University of Budapest, Budapest
- 17 ESADE, Barcelona
- 18 National University of Singapore, Singapore
- 19 Tec de Monterrey – EGADE, Monterrey
- 20 Fundação Getulio Vargas – EAESP, Sao Paulo
- 21 Graduate School of Management, St Petersburg State University, St Petersburg
- 22 Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, Lisbon
- 23 University of Sydney, Sydney

Associerede medlemmer:

- Richard Ivey School of Business, Canada
- Tsinghua University, China (Beijing)
- Chinese University of Hong Kong, China (Hong Kong)
- Keio University, Japan

Flere boliger til internationale studerende og gæsteforskere

CBS Boligfond er med til at gøre det praktisk muligt at huse det stigende antal udenlandske studerende og gæsteforskere trods den pressede boligsituation i København



Den stigende internationale konkurrence på uddannelsesområdet afspejles i behovet for at hente ny viden og forskning til landet. På CBS sker det bl.a. gennem programmer for udenlandske studerende samt besættelse af gæsteforskerposter.

Styrker internationalisering

Interessen for CBS fra udenlandske studerende har været støt voksende op gennem 1990'erne. Boligforholdene var i mange år en barriere for rekruttering og for at kunne indgå de attraktive udvekslingsaftaler, der gør det muligt for CBS' egne studerende at tilbringe en periode i udlandet. CBS må nemlig som universitet ikke selv eje gæsteboliger. Og det bliver et problem, når langt de fleste udvekslingsaftaler med internationale universiteter er baseret på, at der skal stilles boliger til rådighed for de udenlandske studerende. På samme måde er attraktive boliger en vigtig parameter i konkurrencen om at tiltrække de bedste internationale forskere.

Det var baggrunden for at 'Boligfonden for internationale studerende og gæsteforskere ved Handelshøjskolen i København' blev etableret i 2001 som en erhvervsdrivende fond med almenmæssigt formål. Dens formål er at erhverve og drive ejendomme, der som kollegielejligheder og professorboliger kan udlejes til gæsterne udefra.

Campusområde i udvikling

Med oprettelsen af Boligfonden blev der skabt en platform, som med velvillig støtte fra FUHU, en lang række private fonde og virksomheder har gjort det muligt at erhverve og drive ejendomme og boliger i København og på Frederiksberg, der i dag udlejes til udenlandske studerende og gæsteforskere tilknyttet CBS i kortere eller længere perioder. Boligerne har den fordel, at langt størstedelen er placeret på eller tæt på campus-området ved Solbjerg Plads. Med sine aktiviteter understøtter Boligfonden derfor den positive udvikling af området og deltager aktivt i opbygningen af et internationalt miljø, der hænger tæt sammen med CBS.

CBS har også aftaler med en række andre kollegier, men mange af disse boliger ligger spredt i hovedstadsområdet. Boligfondens aktiviteter er således et godt udgangspunkt for den formidling af boliger, der varetages centralt af CBS International Office.

Nyt kollegium i Porcelæns Haven

En vigtig milepæl i Boligfondens arbejde var åbningen i 2006 – for første gang som en del af campus – af et helt nyt kollegium til internationale studerende i Porcelæns Haven. Kollegiet huser i dag 100 studerende, som med placeringen har nem adgang til CBS' faciliteter. Det nye internationale kollegium har styrket CBS' muligheder for at sende danske studerende på studieophold i udlandet. "Hvis CBS skal være med helt fremme i konkurrencen om at tiltrække udenlandske studerende og forskere, er det afgørende, at vi kan tilbyde egnede boliger. Det samlede behov ligger på omkring 800 boliger på årsbasis. I Boligfonden har vi en foreløbig målsæt-

ning om at dække omkring halvdelen af dette behov," siger Andreas Nicolaisen, formand for Boligfondens bestyrelse, der også tæller direktør Niels Kjeldsen og rektor Finn Junge-Jensen.

Internationalt kollegium på tegnebordet

Boligfonden har endnu et stort projekt i støbeskeen, efter at CBS i 2008 fik Universitets- og Bygningsstyrelsens tilladelse til, at der kunne opføres et nyt internationalt kollegium. I samarbejde med Henning Larsens Tegnastue A/S er der udarbejdet et skitseforslag til et byggeri på campus-området ved Solbjerg Plads. "Når alle tilladelser fra kommunen er på plads, kan vi gå i gang med detailprojektet. Det nye kollegium skal dog ses i sammenhæng med CBS' andre byggeplaner på campus-området," pointerer Andreas Nicolaisen.

Som projektet tegner sig i dag, tænkes kollegiet placeret ved det fredede vandtårn tæt på universitet, metro og indkøbsmuligheder ved Nordre Fasanvej. Med sin centrale beliggenhed i samspil med Handelshøjskolen ved såvel Dalgas Have som Solbjerg Plads vil kollegiet

være et attraktivt sted at bo for de udenlandske studerende og gæsteforskerer. Det ventes at få plads til 135 studerende samt boliger til fem gæsteforskerer.

Aktør på ejendomsmarkedet

Som aktiv investor følger Boligfondens bestyrelse nøje udviklingen på ejendomsmarkedet i bestræbelserne på at understøtte fondens formål på bedst mulig måde.

"Vi er hele tiden på udkig efter egnede ejendomme, og i den nuværende situation med faldende ejendomspriser står Boligfonden i en gunstig position. CBS er helt klart i front med boliger til internationale studerende og forskere. På sigt kan man også forestille sig et samarbejde med andre universiteter i hovedstadsområdet om anskaffelse af større ejendomme og lejligheder, der kan være med til at tiltrække internationale studerende og forskere til Danmark," understreger Andreas Nicolaisen.

Kontakt

Juridisk konsulent Conni Tamborg
Telefon 3815 2008
E-mail ct.cs@cbs.dk



ANDREAS NICOLAISEN

Tak til sponsorer

Boligfonden modtager sine midler gennem en række donationer, der gør det muligt at erhverve og renovere ejendomme og lejemål.

Disse indrettes til moderne boliger, der kan udgøre en indbydende ramme om studerendes og gæsteforskerers ophold.

- Uden sponsorer og donationer havde det ikke have været muligt at tilbyde så attraktive forhold til vores studerende og gæsteforskerer.

Vi har oplevet en uvurderlig støtte fra en lang række fonde og corporate partnere, siger rektor Finn Junge-Jensen.

BOLIGFONDENS EJENDOMME

BOLIGFONDENS EJENDOMME HAR I DAG VÆRELSE TIL I ALT 159 INTERNATIONALE STUDERENDE SAMT 12 STØRRE OG MINDRE BOLIGER TIL GÆSTEFORSKERER.

KOLLEGIER

- PORCELÆNSHAVEN
- TORDENSKJOLDSGADE
- HAMMERENSGADE
- KONGENS TVÆRVEJ

GÆSTEFORSKERBOLIGER

- TESDORPFSVEJ
- TORDENSKJOLDSGADE
- GRUNDTVIGSVEJ
- STOCKHOLMSGADE



PARTNERSKABER OG VÆRDISKABELSE



Forskning med værdi for erhvervslivet

De eksisterer allerede inden for undervisning og formidling. Nu har forskningens umiddelbare nytteværdi også fået sin egen pris "Forskning med værdi"

Prisen blev uddelt for første gang i 2007 og skal sætte fokus på, hvordan forskernes arbejde skaber værdi for erhvervslivet og samfundet. "Det kan være vanskeligt at måle og veje værdien af forskning. Vi skaber ikke nye behandlingsformer, produkter eller patenter, men alligevel kan vi illustrere, hvordan vores forskning skaber værdi for eksempelvis erhvervslivet," siger Flemming Poulfelt, prodekan for formidling og medlem af priskomiteén.

Værdien på mange måder

Ved årets slutning blev de tre vindere præsenteret for medarbejderne, og det var vidt forskellige forskningsområder, der i den forbindelse blev sat fokus på. Et handler om omkostningerne ved investeringsforeninger, et andet om voldgiftsloven og et tredje om oversættelse via teknologien.

"Værdien kan vise sig på mange måder. Projektet med maskinel oversættelse har et stort potentiale og er på forkant med forskningen inden for området, mens

atp-Ratingen giver danskere et bedre grundlag for at træffe beslutninger, når de skal investere. Peter Arnt Nielsens forskning omkring voldgiftsloven er værdifuld på en helt tredje måde, da den har haft indflydelse på lovgivningen på området," siger Flemming Poulfelt.

Kontakt

Professor og prodekan for formidling
Flemming Poulfelt
Telefon 3815 3638
E-mail poulfelt@cbs.dk



FLEMMING POULFELT

ADJUNGERET PROFESSOR INDEN FOR STRATEGI OG SERVICELEDELSE

WALDEMAR SCHMIDT ER UDNÆVNT SOM ADJUNGERET PROFESSOR INDEN FOR STRATEGI OG SERVICELEDELSE VED INSTITUT FOR LEDELSE, POLITIK OG FILOSOFI. WALDEMAR SCHMIDT HAR TIDLIGERE VÆRET CEO I ISS KONCERNEN. I DE SENERE ÅR HAR HAN HELLIGET SIT ARBEJDSLIV DELS TIL BESTYRELSESARBEJDE OG DELS TIL FORSKNINGS- OG UDVIKLINGSARBEJDE INDEN FOR LEDELSES- OG SERVICEOMRÅDET.

DE TRE VINDERE

DYR ELLER BILLIG INVESTERINGSFORENING

PROFESSORERNE KEN L. BECHMANN OG JESPER RANGVID FRA INSTITUT FOR FINANSIERING FIK PRISEN FOR SYSTEMET ATP-RATINGEN, DER ER ET UDTRYK FOR, HVOR DYRE INVESTERINGSFORENINGER ER I OMKOSTNINGER. VED HJÆLP AF SYSTEMET BLIVER FORENINGERNE TILDILT EN TIL FEM "KONGEKRONER." JO FLERE KRONER, DES BILLIGERE ER FORENINGEN.

INDFLYDELSE PÅ DANSK LOVGIVNING

PÅ JURIDISK INSTITUT FIK PROFESSOR PETER ARNT NIELSEN PRISEN FOR SIN FORSKNING OM VOLDGIFTSREGLER, SOM HAR HAFT EN MARKANT INDFLYDELSE PÅ DE DANSKE REGLER OG VAR MEDVIRKENDE TIL AT SKABE GRUNDLAGET FOR DEN NYE VOLDGIFTSLOV FRA 2005.

MASKINEN KLARER OVERSÆTTelsen

NORMALT TAGER DET ÉN DAG FOR ÉN PERSON AT OVERSÆTTE 2.000 ORD, MEN MED EN NY TEKNOLOGI KAN EN STOR DEL AF ARBEJDET KLARES PÅ TO MINUTTER. DER ER DOG ENDNU LANG VEJ, INDEN TEKNOLOGIEN KAN AFLØSE MENNESKET, MEN DER ER ALLEREDE NU EN VÆSENTLIG TIDSBESPARELSE I ARBEJDET. DET ER LEKTOR DANIEL HARDT OG PH.D.-STIPENDIAT JACOB ELMING FRA INSTITUT FOR INTERNATIONALE SPROGSTUDIER OG VIDENSTEKNOLOGI, DER FIK PRISEN FOR DERES FORSKNING INDEN FOR OMRÅDET.



Har vi aviser om 10 år?

Læseren, der trofast har abonneret på den samme avis i 20 år, bliver et særsyn i fremtiden. Et nordisk projekt med blandt andre CBS og Morgenavisen Jyllands-Posten sætter fokus på mediebranchens fremtid

"Siden 2000 har morgenaviserne tabt 7 % af deres abonnenter hvert år, og når annonceindtægten samtidig falder, smuldrer forretningsidéen. Det typiske modtræk er at etablere sig på nettet," siger professor Niels Bjørn-Andersen fra Center for Applied Information and Communication Technology. Han understreger, at ingen medievirksomheder endnu har været i stand til at tjene de samme penge på internettet, som de har kunnet via avisen.

Ram målgruppen – og ikke andre

Internettets styrke er, at det giver mulighed for at skabe en personlig nyhedsformidling.

"I stedet for de trykte omnibusaviser, som tilbyder alle nyheder til alle, giver

teknologien læseren mulighed for kun at modtage de nyheder, som hun er interesseret i," siger Niels Bjørn-Andersen. Han vurderer, at behovet for information fra omnibusaviserne vil falde i takt med, at man får mulighed for at få mere og mere målrettet information via internettet.

"Men selvfølgelig kan man være bekymret for, om en sådan model betyder, at vi på sigt vil få den information, der gør os i stand til at være borgere i et demokrati og have tilstrækkelig baggrund til at kunne stemme," siger Niels Bjørn-Andersen.

Reklamemæssigt har internettet som medie den store fordel, at annoncørerne med laserskarp præcision kan skræddersy reklamebudskabet, så det passer

til den enkelte. Ved annoncering i trykte aviser kan man ikke undgå, at markedsføringen rammer en del, som ikke er i målgruppen.

Udover Niels Bjørn-Andersen deltager lektor Leif Bloch Rasmussen og forskningsassistent Soley Rasmussen i projektet, som munder ud i en række mulige strategier for såvel bladhusene som it-leverandører til mediebranchen.

Resultaterne af det nordiske forskningsprojekt blev publiceret på en workshop i november 2008 i København.

Kontakt

Professor Niels Bjørn-Andersen
Telefon 3815 2424
E-mail nba@cbs.dk

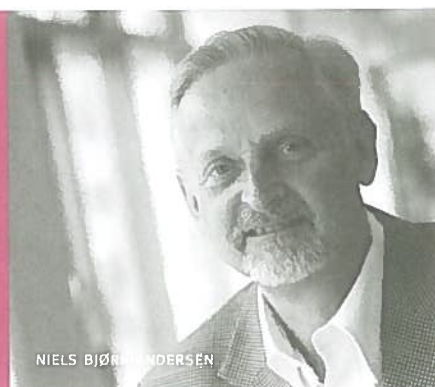
DEN PERSONLIGE AVIS

IFØLGE PROFESSOR NIELS BJØRN-ANDERSEN KAN MEDIESELSKABERNE OVERORDNET REAGERE PÅ TO MÅDER OVER FOR DE FALDENDE REKLAMEINDTÆGTER OG DE FÆRRE ABONNENTER.

"EN MULIGHED ER AT SKABE FÆLLESSKABER OMKRING DEN ENKELTE AVIS. DET KAN VÆRE REJSETILBUD, LÆSERKLUBBER, ELLER HVIS AVISEN TILBYDER SÆRLIGE ARRANGEMENTER TIL SINE LÆSERE," SIGER NIELS BJØRN-ANDERSEN.

EN ANDEN MULIGHED ER AT UDNYTTE TEKNOLOGIEN TIL AT LAVE EN PERSONLIG ELEKTRONISK NYHEDSFORMIDLING UNDER UDNYTTELSE AF ALLE PLATFORME.

"DER EKSISTERER EN LANG RÆKKE DIGITALE MULIGHEDER FOR AT UNDERSØGE, HVAD DEN ENKELTE INTERESSERER SIG FOR. PÅ DEN MÅDE ER DET MULIGT AT LAVE EN DIGITAL AVIS, SOM ER REDIGERET TIL PRÆCIS TIL DEN PERSON, DER SKAL LÆSE DEN," SIGER NIELS BJØRN-ANDERSEN.



NIELS BJØRN-ANDERSEN

FORUM BUSINESS COMMUNICATION

I SLUTNINGEN AF 2007 ETABLEREDE CBS FORUM BUSINESS COMMUNICATION. FORMÅLET ER AT SKABE STØRRE SAMMENHÆNG OG FOKUS PÅ KOMMUNIKATIONS- OG MEDIEFORSKNINGEN. PROJEKTET SKAL VÆRE MED TIL AT MARKERE CBS SOM ET AF SKANDINAVIENS MEST PRODUKTIVE OG INTERNATIONALT ANERKENDTE FORSKNINGSMILJØER PÅ FELTET. DET LEDES AF ET BOARD OF GOVERNORS, SOM BESTÅR AF PROFESSORERNE SUZANNE C. BECKMANN, ANNE MARIE BÜLOW-MØLLER, JAN DAMSGAARD, LARS GRØNHOLDT, MAJKEN SCHULTZ, ANNE-MARIE SØDERBERG, BIRGITTE TUFTE OG NIELS ÅKERSTRØM. PROFESSOR ANKER BRINK LUND FRA INTERNATIONAL CENTER FOR BUSINESS AND POLITICS ER DAGLIG LEDER AF FORUM BUSINESS COMMUNICATION.



ANKER BRINK LUND

Prisbelønnet medie- og kommunikationsforskning

Professor Anker Brink Lund modtog i november 2008 Erhvervsforskerprisen på 200.000 kr. fra Danmarks Erhvervsforskningsakademi DEA sammen med titlen som Årets Erhvervsforsker inden for kultur og kommunikation. "Anker Brink Lund har i hele sin forskerkarriere interesseret sig for mediers udvikling, journalistik og kommunikation. Hans forskning er original og målrettet og foregår i samspil med det omgivende samfund," sagde formand for priskomitéen, Jørn Lund, ved prisoverrækkelsen. DEAs Erhvervsforskerpriser er stiftet af Foreningen til Unge Handelsmænds Uddannelse, FUHU, og gives til forskere, der har bidraget til at forbedre virksomheders innovations- og konkurrenceevne. Jørn Lund fremhævede i sin begyndelse især Anker Brink Lunds 'Projekt Nyhedsuge,' som i en uge hvert

år afdækker nyhedsflowet på landsplan. Projektet analyserer den journalistiske fødekæde, som har betydning for innovationskraft, demokratiske beslutningsprocesser og brancheudvikling. Hvad bidrager de enkelte medietyper med til den samlede nyhedsproduktion? Hvordan bevæger nyhedsjournalistikken sig frem og tilbage mellem kilder, dagspresse, web-medier, radio, tv og nyhedernes konsumenter? Og hvilket flow foregår der mellem medierne i form af lån, ran og anden form for gensidig inspiration? Med dette projekt har Anker Brink Lund skabt afgørende ny viden, både for aktørerne i mediebranchen og for virksomheder, institutioner og den brede befolkning.

Fremtidens public service

Derudover er Anker Brink Lund involveret i en række eksternt finansie-

rede forskningsprojekter om medieforhold. Blandt disse indgår en international undersøgelse af, hvad nyhedsmedierne betyder for befolkningens almene viden. Projektet er finansieret af Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation, The Stanford University Social Research Fund og The British Social Science Council. Et andet projekt handler om udfordringer for public service på de europæiske mediemarkeder og sætter fokus på, hvilken rolle licensfinansierede organisationer som DR og TV2 kan spille på fremtidens globaliserede mediemarked.

Kontakt

Professor Anker Brink Lund
Telefon 3815 3599
E-mail abl.cbpp@cbs.dk



Corporate Social Responsibility

Nyt initiativ hjælper virksomheder, når de skal agere etisk forsvarligt på det globale marked

En etisk bølge skyller ind over dansk erhvervsliv, og virksomheder arbejder i stigende grad på at dokumentere deres arbejde på området. Men især mindre og mellemstore virksomheder har ikke ressourcerne til at sikre sig, at de etiske retningslinjer bliver overholdt gennem hele produktionskæden.

Det kan de få hjælp til hos det nyoprettede Dansk Initiativ for Etisk Handel, hvor fagbevægelse, erhvervsorganisationer, folkelige organisationer og virksomheder arbejder sammen for at finde løsninger på

de etiske problemstillinger, der opstår, når danske virksomheder handler med udviklingslandene og vækstøkonomier. Sekretariatet for Dansk Initiativ for Etisk Handel har til huse i Porcelænsbryggeriet i København sammen med CBS Center for Corporate Social Responsibility, der har været med i etableringen af initiativet.

"Danske virksomheder har brug for hjælp til at håndtere deres produktion i udviklingslandene. Kritiske historier spredt sig lynhurtigt via medierne, så det kan blive dyrt for virksomhederne

ikke at opføre sig etisk forsvarligt. Vi kan være med til at give dem en stærkere stemme, så de bliver hørt, når de stiller krav til deres leverandører," pointerer sekretariatsleder Hanne Gürtler.

Kontakt

Sekretariatsleder Hanne Gürtler
Telefon 2162 2666
E-mail info@dieh.dk

Stor strategisk og faglig inspiration

Mads Øvlisen er som meget aktiv adjungeret professor med til at drive den strategiske udvikling i CBS Center for Corporate Social Responsibility (cbsCSR)

Siden Mads Øvlisen fik eget kontor på cbsCSR i begyndelsen af 2008, har han haft sin regelmæssige gang på stedet. Samarbejdet er ifølge centerleder Mette Morsing et værdifuldt bidrag til centrets strategiske udvikling.

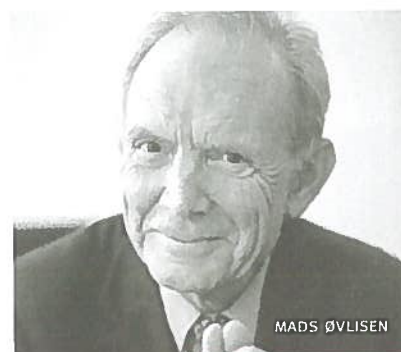
"Mads Øvlisen er til stor inspiration for os, både omkring det faglige, politiske og det virksomhedsstrategiske i feltet CSR. Også som medlem af komiteen for FNs Global Compact er han en værdifuld samarbejdspartner. Han har været en stor hjælp i vores egen strategiproces på centret i spørgsmålet om, hvor vi skal bevæge os hen. Vi har virkelig brug for hans ekspertise, og han har været meget generøs med sin tid også over for nogle af vores ph.d.-studerende, der har kunnet trække på hans mange årige erfaring," fastslår Mette Morsing. Samarbejdet er ifølge Mads Øvlisen selv

gensidigt inspirerende og giver plads til nytænkning.

"Jeg kommer fra virksomheder, der har tradition for samarbejde med studerende og deres undervisningssteder – som en borgerpligt, men i lige så høj grad som inspirationskilde. På CBS får jeg i min stadige kontakt med studerende, forskere og undervisere anledning til hele tiden at dele erfaringer om og nytænke CSR. Det er vigtigt for mit arbejde med corporate governance og CSR, ikke mindst i UN Global Compact. Og så er det sjovt," pointerer Mads Øvlisen.

Kontakt

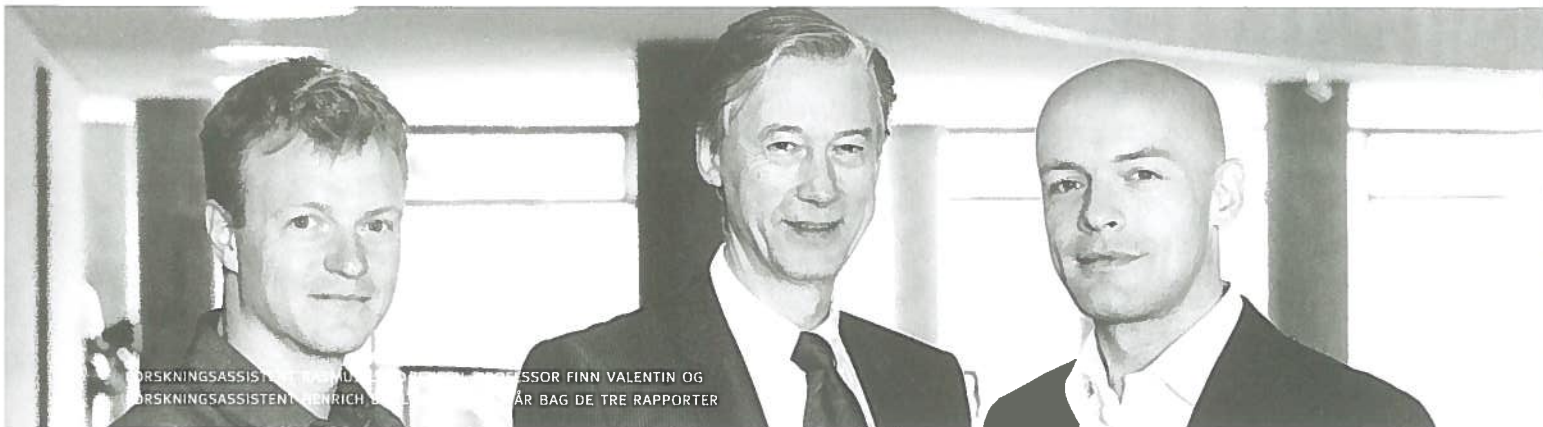
Centerleder, professor Mette Morsing
Telefon 3815 3205
E-mail mm.ikl@cbs.dk



MADS ØVLISEN

MADS ØVLISEN

VAR ADMINISTRERENDE DIREKTØR FOR NOVO NORDISK A/S FRA 1981-2000 OG MEDLEM AF NOVO NORDISK FONDEN INDTIL APRIL 2006. HAN HAR DESUDEN VÆRET MEDLEM AF BESTYRELSEN FOR LEGO A/S SIDEN 1990 OG FUNGERET SOM FORMAND FRA 1996-2008. ØVLISEN HAR SIDEN 2006 VÆRET MEDLEM AF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT BOARD, NEW YORK.



FORSKNINGSASSISTENT HENRIK JØRGENSEN
FORSKNINGSASSISTENT HENRIK JØRGENSEN

PROFESSOR FINN VALENTIN OG
HANS BAG DE TRE RAPPORTER

Biotek business: Forskning skaber øget dialog om udfordringer

Tre rapporter går bag om udviklingen i den danske og svenske biotek-industri

I et forsøg på at nytænke formidlingen af sin forskning indgik Research Centre on Biotech Business et samarbejde med fagbladet Pharma.

Resultatet er en række artikler lavet på baggrund af tre rapporter, som centret har stået bag i samarbejde med Pharmadankmark, som udgiver fagbladet.

Centerleder Finn Valentin fortæller, at de ofte har oplevet, at det er vanskeligt at komme i medierne med forskningen, som mere handler om at undersøge og afdække mønstre, end om at skabe forsidebaskere.

Indstiller sigtekorner på virksomhedernes problemer

Ifølge Finn Valentin har samarbejdet været med til at sætte gang i en positiv spiral, da artiklerne i Pharma har sået en interesse hos en række erhvervsjournalister, som efterfølgende har henvendt sig til centret.

"Det har styrket vores kontakt til erhvervsjournalisterne og hjulpet os til mere synlighed. Det har også medført øget dialog med virksomhederne, og det hjælper os til bedre at indstille sigtekorner på de problemstillinger, der har praktisk betydning, og i sidste ende gør det os til bedre forskere," siger Finn Valentin.

En god historie i forskningen

Han forklarer, at centret tilrettelægger sit arbejde ud fra flere hensyn.

"Vi skærer vores problemstillinger efter, at de dels skal bidrage med en forskningsmæssig værdi og dels skal indeholde elementer, der tillader interessant formidling til virksomheder og til den brede befolkning," siger Finn Valentin.

Når forskerne finder en problemstilling, som de har lyst til at forfølge af forskningsmæssige hensyn, handler det om at se på området fra flere vinkler, så resultatet også kan formidles og dermed

blive nyttig viden for bl.a. erhvervslivet.

"Med lidt omtanke kan man ofte få begge ting til at lykkes, og det er værd at gå efter. Det er vigtigt at vise omverdenen, at vores forskning gør nytte og kan bruges i praksis. På centret oplever vi, hvor vigtigt det er at være i dialog med dem, der beskæftiger sig med biotek i praksis."

Kontakt

Centerleder, professor Finn Valentin
Telefon 3815 2551
E-mail valentin@cbs.dk

TIL BUNDS I DEN DANSKE OG SVENSK BIOTEK-VERDEN

DE TRE RAPPORTER HANDLER ALLE OM UDVIKLINGEN I DEN DANSKE OG SVENSK BIOTEK-INDUSTRI. DE KAN HENTES SOM WORKING PAPERS PÅ CENTRETS HJEMMESIDE: WWW.CBS.DK/BIOTECH

- DEN FØRSTE RAPPORT ANALYSEREDE FORSKELLENE MELLEM DEN DANSKE OG SVENSK BIOTEKBRANCHE.
- DEN ANDEN RAPPORT FOKUSEREDE PÅ DE DANSKE OG SVENSK BIOTEK-VIRKSOMHEDERS SAMARBEJDE MED MEDICINALINDUSTRIEN.
- DEN TREDJE RAPPORT UNDERSØGTE, HVORDAN IVÆRKSÆTTERNES BAGGRUND HAR PRÆGET BIOTEK-SELSKABERNES UDVIKLING OG FORRETNINGSMÆSSIGE RESULTATER.

RESEARCH CENTRE ON BIOTECH BUSINESS ARBEJDER PÅ BASIS AF BEVILLINGER FRA BL.A. LUNDBECKFONDEN, REGION HOVEDSTADEN, NOVO NORDISK FONDEN, NOVO NORDISK A/S OG NOVO A/S.

Den direkte vej til rekruttering

For at lette partnervirksomhederne i deres rekruttering og give de studerende nogle spændende muligheder har CBS Business Relations igangsat flere nye initiativer

"Langt de fleste af CBS' dimittender får job i erhvervslivet, og vi ser det som en af vores fornemste opgaver at hjælpe med at matche studerende og erhvervsliv. Inden for de seneste to år har vores corporate partnere fået nogle ekstra strenge at spille på i rekrutteringen, de studerende har fået mulighed for at komme tættere på virksomhederne, og CBS har opbygget et aktivt, gensidigt samarbejde med partnerne."

Det fortæller Business Relations Director Jette Ryttergaard, som understreger, at CBS' servicetilbud til partnerne løbende udvikles for at tilgodese såvel partnernes som de studerendes og CBS' aktuelle behov.

Markedsplads for partnere

Karrieremessen, CBS Partner Career Fair, er forbeholdt partnervirksomheder, der her får mulighed for at profilere sig over for samtlige studerende fra bachelor- til ph.d.-niveau. I februar 2008 blev messen afholdt for anden gang med deltagelse af ikke mindre end 22 corporate partnere og godt 2.000

studerende. Flere af de deltagende virksomheder gav udtryk for, at de fandt de studerende langt bedre forberedt til dagen, end hvad sædvanligt er. Som et direkte resultat af messen har flere efterfølgende rekrutteret nye medarbejdere både blandt de færdiguddannede kandidater og som studentermedhjælpere. Initiativet er blevet så godt modtaget, at messen fremover bliver en årligt tilbagevendende begivenhed.

One-2-one karriererådgivning

Som supplement til CBS Career Centers egen karriererådgivning af de studerende stiller en række partnervirksomheder sig til rådighed med individuel rådgivning. Samarbejdet blev i 2008 formaliseret efter at have kørt som pilotprojekt i et år. Blandt andre KPMG, Nordea, PwC, Deloitte og Novo Nordisk deltog og ydede på skift rådgivning en eftermiddag om ugen. Det personlige møde med virksomhederne er med til at forberede de studerende på deres karriere, og virksomhederne får bedre kendskab til, hvad der rører sig blandt de studerende.

Partnere i løbesko

Partnervirksomhederne var også inviteret med ved CBS-stafetten i september 2008. KPMG, DSB, Deloitte, Dong Energy, Ernst & Young og Euler Hermes deltog med i alt 11 hold og løb side om side med studerende og medarbejdere fra CBS som et godt billede på samspillet mellem CBS og partnerne. Virksomhederne bidrog med en række præmier og sponsorater, som var med til at give dagen ekstra kolorit.

"Stafetløbet er en aktiv og uformel måde at være sammen på. Det er med til at tegne en lidt anderledes profil af virksomhederne over for de studerende. Det var anden gang, vi havde inviteret partnerne med, og det var endnu engang en succes, som vi håber at gøre til en fast tradition," understreger Jette Ryttergaard

Kontakt

Business Relations Director
Jette Ryttergaard
Telefon 3815 2075
E-mail jr.info@cbs.dk

Corporate partners pr. 31. december 2008

Deloitte

VELUX

Carlsberg
Group

EULER HERMES
Kreditforsikring

oticon
PEOPLE FIRST

TrygVesta

IBM

NOKIA

KPMG

MAERSK

SJÆLSØ

PRICEWATERHOUSECOOPERS

DONG
energy

Nykredit

forstædernes bank

GRUNDFOS

BG FONDEN

Vestas

novo nordisk

novozymes
Rethink Tomorrow

ERNST & YOUNG

Danske Bank

Nordea

DSB

SKANDINAVISK TOBASKOMPAGNI





FOTO FRA CAREER FAIR

Værdiskabende samspil mellem erhvervsliv, forskning og uddannelse

ADJUNGEREDE PROFESSORER

I BRÆNDPUNKTET MELLEM FORSKNING OG PRAKSIS

Adm. direktør for Børn- og Ungeforvaltningen i Odense Kommune, cand. scient.adm. Klaus Majgaard. Adjungeret professor i 'Offentlig ledelse og styring' ved Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse (CVL):

"En adjungeret professor er en brobygger mellem forskning og praktisk ledelse. På den ene side kan den adjungerede professor være et friskt pust ind i et forskningsmiljø – ved at fremlægge praktiske problemstillinger, refleksioner og erfaringer samt ved at formidle kontakter til interessante miljøer i offentlige, private og frivillige organisationer. På den anden side kan man i CBS' forskningsmiljøer finde et væld af utroligt spændende analyser og nye perspektiver på, hvad der sker inden for styring og ledelse.

At stille sig i denne position – i brændpunktet mellem forskning og praksis – er utroligt spændende og udbytterigt og indebærer både et privilegium og et ansvar. Inden for mit felt, offentlig styring og ledelse, foregår lige nu et opbrud i de grundlæggende opfattelser af vores praksis. Efter 25 år med tiltagende teknokratisk styring har vi brug for at finde nye veje – mod en mere human og demokratisk offentlig sektor, der tør bruge den viden, som findes hos borgere og medarbejdere. I denne søgen har vi stærkt brug for et frugtbart samspil mellem udfordrende forskning og modig praksis."

Forskningsdekan Alan Irwin, CBS:

"Adjungerede professorer udgør en vigtig del af CBS strategiske satsning på internationalisering. Et vigtigt formål er at opbygge stærke alliancer med internationalt anerkendte akademiske fagfæller ved at invitere dem til at blive en del af fællesskabet på CBS. Lige så vigtige er de adjungerede professorer, som vi i de senere år har tildelt en række markante personligheder fra erhvervslivet med det formål at knytte tættere bånd mellem CBS og samfundet omkring os. Den omfattende ekspertise og viden baseret på praktisk erfaring, de bringer med sig, er en enorm inspiration, der gavner CBS på mange forskellige måder.

Der er ikke kun én model for samarbejdet. Vores adjungerede professorer byder ind med en bred vifte af ressourcer og kompetencer, og vi bestræber os på med hver enkelt professor at finde frem til, hvordan han eller hun bedst kan bidrage. Internationalt står CBS stærkt takket være sit netværk af adjungerede professorer."

Kontakt

Alan Irwin, Forskningsdekan
Telefon 3815 2020
E-mail ai.research@cbs.dk

ERHVERVSFORSKNING

MEDARBEJDEREN SOM BRAND AMBASSADØR

Koncerndirektør Dorte Prip, Coop Danmark:

"Samarbejdet med Louise Rygaard Jonas har været utroligt berigende. Erhvervs-ph.d.-projektet undersøger, hvordan Kvickly kan få sin brandingstrategi til at forplante sig ud til alle led i varehusene. Projektet har allerede bidraget med overraskende indsigt, ikke mindst hvordan en virksomhed som Coop, der hylder demokratiske ledelsesprincipper og selvledelse, samtidig kan sikre sig, at medarbejderne repræsenterer og markedsfører et ønsket brand image i kontakten med kunderne.

Som en virksomhed med en gammel historie og forskellige faggrupper var vi ikke sikre på, hvordan vi skulle gribe den interne branding an. Louises tværfaglighed har lært os at se branding i et nyt og bredere perspektiv, og hvor HR indgår som en strategisk partner. Tidligere tænkte vi ikke HR som et branding-redskab, men derimod uddannelse i forhold til klassisk motivation af medarbejdere. Med eksempelvis slagtermesteruddannelsen tænkte vi på at udvikle medarbejdernes faglige kompetencer. I dag taler vi om identitet og dermed stolthed ved at være slagter i Kvickly."

Med et treårigt erhvervs-ph.d.-projekt er cand.merc. Louise Rygaard Jonas med til at nytænke den strategiske branding af Coops kæder.

Instituteder og prodekan for forskeruddannelser Peter Lotz, CBS:

"Erhvervsforskning sammenkæder universitetets videnskabeligt teoretiske tilgang med virksomhedernes praktiske virkelighed. Mest kendt er erhvervsforskerordningen, hvor virksomheder og CBS samarbejder om at uddanne ph.d'er til erhvervslivet i et tre-årigt forløb. Projektet har et videnskabeligt indhold og defineres af virksomheden i samarbejde med CBS. Den ph.d.-studerende er ansat i en bestemt virksomhed med økonomisk tilskud fra Videnskabsministeriet.

Fordelene ved ordningen er mange og går begge veje. Virksomhederne opnår gennem adgang til forskningsverdenen en dybere indsigt i konkrete problemstillinger, som de har brug for at få belyst, og måske nogle brugbare løsningsforslag. Og CBS får via adgang til den virkelige verden i erhvervslivet vigtige bidrag til forskningen og inspiration til nye forskningsprojekter."

Kontakt

Instituteder og prodekan for forskeruddannelser Peter Lotz
Telefon 3815 2554
Email pl.ino@cbs.dk

Samarbejde over en bred front mellem universitet og erhvervsliv skaber værdi på alle hylder – både for studerende, undervisere, forskere og virksomhedspartnere. Det sker blandt andet gennem samspillet med adjungerede professorer, erhvervsforskning, karriererådgivning og mentorprogrammer

FORSKNING

VIDENUDVIKLING I EN GLOBALISERINGSPROCES

**Lisbet Thyge Frandsen, Group Senior Vice President,
Grundfos Management A/S:**

"Grundfos er en virksomhed i stærk vækst og i en proces, hvor vi globaliserer mere og mere. Den udvikling betyder, at vi i dag har organisatoriske enheder, som ikke er placeret ét bestemt sted, men geografisk spredt. For at kunne udnytte globaliseringens synergi, skal disse enheder kunne samarbejde på tværs af kulturer, tidszoner, sprog og nationaliteter – ideelt set som om de sad under samme tag.

I den situation er det meget værdifuldt for os at få input, viden, erfaringer og inspiration både fra andre virksomheder og fra universitetsverdenen. Vi har brug for at indgå i en fælles tankeproces med eksterne forskere og samarbejdspartnere og samarbejde om at udvikle nye metoder og værktøjer, der kan styrke virksomheden globalt. I den proces har vi også stærkt brug for at være bevidste om det DNA, vi er gjort af, så vi sikrer, at vores værdier og kultur bliver styrket og følger med ud i alle kroge af virksomheden."

MENTORORDNING

MENTORING I LIGEVÆRDIGT TILLIDSFORHOLD

Anette Arfelt, Group HR & Communications, Danske Bank:

"I Danske Bank er vi opmærksomme på, at overgangen fra studium til arbejdsliv kan være svær, og det er her, vi ønsker at støtte de studerende og give dem noget sparring. Den mentorordning, vi har med CBS, er en fantastisk mulighed, fordi vi kan bruge vores viden og erfaring til at guide den studerende et afgørende skridt frem mod en karriereafklaring. Ordningen giver en mulighed for at komme i tæt dialog med de studerende. Og vi erfarer, at vi gennem dialogen kan lære meget af de studerende og blive klogere på, hvad de har af ønsker og prioriteringer, når de vælger arbejdsplads."

Professor Anne-Marie Søderberg, CBS:

"Når man modtager støtte fra Det Strategiske Forskningsråd, kræves det, at man fra starten etablerer partnerskaber med de virksomheder, der skal indgå i forskningsprocessen. Her var det nyttigt at kunne trække på de gode forbindelser, CBS Business Relations har etableret til sine corporate partnere. Vi videreudvikler projektets problemstillinger – omkring kulturforståelse, ud- og indstationering samt arbejde i (virtuelle) multinationale teams – i dialog med HR-ledere i virksomhederne Carlsberg, Ecco, Grundfos, Novozymes og Vestas. Formålet er gensidig videnudvikling. Vi satser på løbende at levere input, der kan styrke vore virksomhedspartnere i processen hen imod at blive globale virksomheder. Samtidig giver det tætte samarbejde med virksomhederne os mulighed for at få et solidt empirisk fundament, der kan styrke vore forskningsbidrag inden for tværkulturel ledelse og international human resource management."

Professor Anne-Marie Søderberg er forskningsleder for projektet Kulturel Intelligens som Strategisk Ressource (2008-2011), der har opnået 8,9 mio. kr. i støtte fra Det Strategiske Forskningsråd. Yderligere information om projektet på www.cbs.dk/culturalintelligence.

Kontakt

Professor Anne-Marie Søderberg
Telefon 3815 3204
E-mail ams.ikl@cbs.dk

Specialkonsulent Finn Kjerulff Hansen, CBS:

"Mentorordninger er, når der opbygges et ligeværdigt tillidsforhold mellem parterne, meget velegnede for de studerende til at afprøve idéer og muligheder. Og mentorerne får et indtryk af, hvordan unge mennesker og dermed fremtidens kolleger tænker personligt og fagligt. Da vi fik tilbuddet om 16 mentorpladser i Danske Bank, var vi efter at have set mentorernes profiler virkelig imponerede. Vi har efterfølgende gjort et stort arbejde for at finde egnede kandidater blandt de CBS-studerende, der kunne matche de meget kompetente profiler. Det er tydeligvis lykkedes, for tilbagemeldinger fra de studerende viser meget klart, at mentoring er en mulighed, de har stor nytte af i forhold til deres videre karriereafklaring. Danske Bank har gjort et fantastisk arbejde for de studerende, og projektet kører meget professionelt."

Kontakt

Specialkonsulent Finn Kjerulff Hansen
CBS Career Center
Telefon 3815 2006
E-mail fkh.info@cbs.dk



KARRIEREMESSE

KICKSTART TIL KARRIEREN

Adm. direktør Peter Hecht-Hansen , Euler Hermes Kreditforsikring:

"Jeg ser CBS Partner Career Fair som en vigtig brik i vores samlede Employer Branding og rekrutteringsstrategi, hvor vi i en one-to-one dialog med de studerende får lejlighed til at fortælle om vores virksomhed, og om hvilke udviklingsmuligheder vi kan tilbyde de unge mennesker. Interessen for vores virksomhed ved den seneste Career Fair var overvældende og gav et helt konkret udbytte i form af ansættelser og interessante kontakter, som vi vedligeholder til fremtidig brug. Kampen om kvalificeret arbejdskraft har været intens gennem de seneste år, og jeg forventer, at denne situation vil være uforandret i de kommende år. Euler Hermes deltager derfor i tre forskellige karrieremesser fordelt over året, og vi ansætter årligt 10-15 højt kvalificerede medarbejdere ad disse kanaler. Vi ser i dag karrieremesserne som vores primære rekrutteringskilde."

KARRIERERÅDGIVNING

KARRIERERÅDGIVNING BYGGER BRO

Ove Munch Ovesen, Senior Advisor, Global Talent Development, Novo Nordisk A/S:

"Jeg har sammen med andre fra Novo Nordisk fungeret som karriererådgiver på CBS gennem nogle år. For en virksomhed som vores er det efter min opfattelse nærmest et borgerligt ombud at stille vores ekspertise til rådighed for de studerende. Vi skal være tilgængelige, så de kan stille spørgsmål om, hvordan de bedst kvalificerer sig til at blive synlige for virksomhederne. Personlig råder jeg dem til ikke at fokusere alt for meget på, hvad de tror, erhvervslivet vil have. De skal hellere træffe deres valg efter, hvad der giver dem energien og passionen. På den måde bliver de automatisk interessante personer at være i dialog med."

For mig er det utroligt givende og stimulerende at møde de studerende i åben dialog som to ligeværdige partnere. De unge får en mere personlig tilbagemelding på, hvordan erhvervslivet fungerer. Og vi får som virksomhed indblik i, hvordan de studerende tænker. Det er meget lærerigt i forhold til det billede, vi viser udadtil."

Tilman Altmeyen, Cand.merc. fra CBS, nu ansat i Novo Nordisk i et to-årigt Global Marketing Graduate Programme:

"CBS Career Fair er alle tiders platform for studerende. Ved denne årligt tilbagevendende begivenhed er der mulighed for at indgå i aktiv dialog med CBS' partnervirksomheder og sammenligne forskellige jobmuligheder. Jeg begyndte allerede at søge job, mens jeg var i gang med mit kandidatprojekt. På den måde blev jeg opmærksom på min nuværende arbejdsplads, Novo Nordisk, og deres kandidatprogram. Jeg blev inviteret til en samtale med den programansvarlige på selve messen og blev også rekrutteret – en win-win situation."

At karrieremessen finder sted på CBS er ekstra værdifuldt, fordi det giver mulighed for personlig kontakt med flere forskellige virksomheder. Det hjalp mig meget, da jeg skulle tage den endelige beslutning om, hvad jeg gerne ville arbejde med, og hvilket firma jeg ønskede at arbejde for. Uden karrieremessen er jeg ikke sikker på, at jeg ville være der, hvor jeg er i dag. Men jeg er meget glad for, at det udviklede sig, som det gjorde. I sidste ende var det karrieremessen, der kickstartede min karriere."

Kontakt

Marketing Graduate Tilman Altmeyen
Novo Nordisk
Telefon 3079 6236
E-mail talt@novonordisk.com

Katja Sløk, Stud.cand.soc. CBP

P.t. studenterjob i Deloitte Business Consulting:

"Karriererådgiverne på CBS er meget hurtige til at se, hvor man som person kan matche ind i en af partnervirksomhederne. Selv blev jeg matchet med Deloitte's konsulentafdeling, som jeg er utrolig glad for. Det er lige mig. Jeg har fået rigtig god rådgivning, som ikke blot handler om faglige kvalifikationer, men også mine personlige kompetencer. Karriererådgivningen har været en stor hjælp i arbejdet med at vinkle mit cv på den rigtige måde. Ved siden af mine studier har jeg bl.a. arbejdet med studenterpolitik og deltaget i case competition. Det giver andre kompetencer, der også skal synliggøres."

Når jeg som kandidat til sommer efter planen bliver fastansat, kan tiden som studentermedhjælper ses som en oplæringsperiode. For Deloitte er det et plus, at de selv har trænet og integreret mig i kulturen. Og for mig er det helt klart en fordel, at jeg har fået lov at prøve branchen af. Uanset hvad, vil min ansættelse her stå stærkt på mit fremtidige cv."

Kontakt

Katja Sløk, Stud.cand.soc. CBP
Deloitte Business Consulting
Telefon 2636 1290
E-mail k.sloek@gmail.com



FOTO FRA SOLBJERG PLAD



**DET LÆRENDE
UNIVERSITET**

Eliteuddannelser skal have lokomotiveffekt

CBS har fået godkendt to eliteuddannelser.

Den ene er i samarbejde med Københavns Universitet. Eliteuddannelserne skal have en positiv afsmitning på de andre uddannelser

Efter sommerferien 2009 slår CBS dørene op for det første hold studerende på den nye eliteuddannelse Advanced Economics and Finance.

Den blev i 2007 godkendt af videnskabsminister Helge Sander. CBS fik også godkendt eliteuddannelsen International Law, Economics and Management, der er et samarbejde mellem Juridisk Institut og Det Juridiske Fakultet på Københavns Universitet. De første studerende på den uddannelse begynder også 1. september 2009.

Strategisk samarbejde med Københavns Universitet

Begge er 2-årige elitekandidatuddannelser, og undervisningen foregår på engelsk. I alt blev 12 eliteuddannelser på danske universiteter godkendt af videnskabsministeren.

"Eliteuddannelsen Advanced Economics and Finance er en anerkendelse af vores forskningsmæssige styrkeposition på det område. Den anden eliteuddannelse,

International Law, Economics and Management, understøtter et nyt spændende strategisk samarbejde med Københavns Universitet. Der er tale om to forskellige faglige profiler, der supplerer hinanden godt både forsknings- og uddannelsesmæssigt, og det giver interessante muligheder for forskellige former for samarbejde," påpeger Jan Molin.

På eliteuddannelserne bliver der årligt optaget maks. 30 studerende, og adgangskravene er høje. Udover karakterkvotient vil der være en personlig udvælgelsesproces. Men Jan Molin understreger, at eliteuddannelserne ikke skal skabe A- og B-hold:

"Jeg kan godt forstå, at nogle studerende bekymrer sig om den problematik. Men vi vil selvfølgelig være meget opmærksomme på, at det ikke sker. Eliteuddannelserne skal derimod have en lokomotiveffekt og en positiv afsmitning på de andre uddannelser. Vi betragter dem som en integreret del af CBS'

uddannelsesprofil. Vi er en bred, samfundsrettet uddannelsesinstitution af høj kvalitet, men derfor kan vi godt samtidig satse på eliteuddannelser. Det ene udelukker jo ikke det andet," pointerer han.

Kontakt

Uddannelsesdekan Jan Molin

Telefon 3815 2003

E-mail jm.edu@cbs.dk

INTERNATIONAL LAW, ECONOMICS AND MANAGEMENT

"UDDANNELSEN RETTER SIG MOD STUDERENDE MED EN JURIDISK ELLER SAMFUNDSDENSKABELIG BACHELORGRAD. KANDIDATERNE OPNÅR EXCELLENTE FAGLIGE OG TVÆRFAGLIGE KOMPETENCER INDEN FOR INTERNATIONAL JURA, ØKONOMI OG LEDELSE, SOM DE KAN ANVENDE I PRAKSIS. DE VIL VÆRE KVALIFICEREDE TIL STILLINGER SOM HØJT PLACEREDE RÅDGIVERE OG LEDERE INDEN FOR DET PRIVATE ERHVERVSLIV, OFFENTLIGE MYNDIGHEDER OG INTERNATIONALE INSTITUTIONER OG ORGANISATIONER."

INSTITUTLEDER STEEN TREUMER, JURIDISK INSTITUT

ADVANCED ECONOMICS AND FINANCE

"UDDANNELSEN HENVENDER SIG TIL STUDERENDE, DER HAR EN BACHELOR I ØKONOMI. KANDIDATERNE KAN ARBEJDE SOM HØJTSPECIALISEREDE ANALYTIKERE INDEN FOR FINANSVERDENEN OG KONSULENTBRANCHEN. DE VIL BL.A. VÆRE I STAND TIL AT LAVE DYBDEGÅENDE ANALYSER AF FORSKELLIGE MARKEDER OG OMSÆTTE DEN VIDEN: HVAD BETYDER DET F.eks. FOR AKTIEKURSERNE OG FOR KØB OG SALG AF VIRKSOMHEDER? DER ER TALE OM KOMPETENCER, SOM ER EFTERSPURGTE OGSÅ INTERNATIONALT. UNDERVISERNE ER FØRENDE FORSKERE FRA ØKONOMISK INSTITUT OG INSTITUT FOR FINANSIERING."

INSTITUTLEDER PETER MØLLGAARD,
ØKONOMISK INSTITUT



Mentorordning til nye studerende

Ny mentorordning hjælper førsteårsstuderende med overgangen til videregående uddannelse

Hvordan kan jeg møde andre studerende? Hvor meget tid skal jeg bruge på at læse, og hvordan finder jeg en god balance mellem fritid og studieliv?

Spørgsmålene kan være mange, når man begynder på CBS. En mentorordning skal hjælpe førsteårsstuderende med at falde til på universitetet og gøre overgangen fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse mindre drastisk.

"Mentoren skal være en slags storesøster eller storebror, der ved, hvordan tingene fungerer. En person, som den studerende kan gå til, hvis han eller hun har spørgsmål eller problemer. Det handler om, at de nye studerende skal finde sig til rette i universitetsverdenen," forklarer prodekan for uddannelse, Sven Bislev. Han fortæller, at mentorordningen er et led i en større proces for at skabe et endnu bedre studiemiljø.

"Vi vil gerne styrke sammenholdet og identiteten og skabe et miljø, hvor de studerende føler et endnu større tilhørsforhold til institutionen," siger Sven Bislev. Mentorordningen skal også reducere

frafaldet af studerende: "Der er et lavt frafald på CBS, men blandt de studerende, der stopper, er langt de fleste førsteårsstuderende. Og vi håber, at mentorordningen kan bidrage til, at de studerende får lyst til at fortsætte studierne," siger Sven Bislev.

Et tilbud til alle

Mentorerne er studerende på 3. og 4. år, og det er meningen, at der skal være en mentor for hver 20 mentees. Ordningen så dagens lys i 2007, og det første hold bestod af 61 mentorer.

"Mentorordningen blev rullet ud for alle nye studerende i 2008, og det er gået godt. Der er stadig meget at forbedre, idet forholdene på de 13 bachelorstudier er temmelig forskellige, og rollen som mentor opfattes meget forskelligt af de enkelte deltagere i projektet. Men vi lærer af hver årgangs erfaringer og ser frem til at høste nye erfaringer i det kommende efterår," siger Sven Bislev og understreger, at der har været en stor interesse for at være mentor.

Som mentor skal man holde fællesmøder for førsteårsstuderende og tilbyde individuelle samtaler. Mentorerne kommer på et to-dages kursus, så de er klædt på til at tackle de studerendes spørgsmål og problemer.

Ifølge Sven Bislev er det ikke kun de nye mentees, der får noget ud af mentorordningen. Det gør mentorerne også.

"Det er jo altid rart at hjælpe andre mennesker, og man lærer også noget om sig selv, når man hjælper og underviser andre. Det er også en god måde at netværke på, og det er et plus på cv'et. Det viser noget om, at man bliver betragtet som et ansvarligt og fornuftigt menneske," pointerer han.

Kontakt

Prodekan for uddannelse,

lektor Sven Bislev

Telefon 3815 3195

E-mail sb.ikl@cbs.dk

Læring på tværs af grænser

CBS Bibliotek kigger langt ud over Danmarks grænser med en række internationale initiativer, projekter og kontakter

Der er milevidt fra forestillingen om et bibliotek afsondret fra omverdenen til virkeligheden på CBS Bibliotek.

"Forskerne samarbejder med forskergrupper ude i verden. Men det er ikke kun forskningen, der skal globaliseres. Et forskningsbibliotek skal også være internationalt orienteret, og vi vil gerne bidrage aktivt til CBS' internationale position," fastslår biblioteksdirektør René Steffensen.

Biblioteket er med i Strategic Library Alliance. Udover CBS består den strategiske alliance af Baker Library, Harvard Business School.

"Det er spændende at se, hvad to førende business-biblioteker kan lære af hinanden på tværs af regioner og i et globalt perspektiv, og vi leder nu efter en tredje partner i Asien. Open Access Publishing er det første store projekt. Kort fortalt går det ud på, at vi gerne vil gøre forskningen tilgængelig for alle. I dag ender de fleste artikler i lukkede databaser, og mange arbejdspapirer bliver aldrig offentliggjort," forklarer René Steffensen.

Et af initiativerne inden for samarbejdet er blandt andet en co-branding af tre fælles web-services fra Harvard Business School og CBS.

English, please

Der bliver også talt engelsk, når bibliotekets Advisory Board mødes. Blandt medlemmerne er nemlig Executive Director Mary Lee Kennedy fra Baker Library, Harvard Business School: "Det internationale tilsnit er uden tvivl med til at højne niveauet. Mary Lee Kennedy er virkelig en kapacitet på det strategiske niveau, og hun har en fortid fra Microsoft med ansvar for intranet, corporate- og forskningsportaler. Desuden bruger hun meget tid og rejser langt for at deltage i møderne, og det lægger et pres på de andre medlemmer, hvad angår forberedelse og niveau," siger René Steffensen.

Avanceret videndeling

"Business FAQ," som biblioteket lancerede i 2007, bygger også på et internationalt samarbejde. Det er et

engelsksproget hjælpeværktøj med spørgsmål og svar om informationssøgning og praktiske problemer på biblioteket. Det er Wharton Library på University of Pennsylvania, der har udviklet Business FAQ, og CBS er det første bibliotek uden for Nordamerika, der bruger systemet.

"Det er en avanceret form for videndeling på tværs af store universitetsbiblioteker. CBS og 19 amerikanske universiteter bidrager alle med svar på ofte stillede spørgsmål. Tidligere gik viden tabt, hver gang vi vejledte en ansat eller en studerende, og det er jo ærgerligt. Det er også en god service, at de studerende kan få svar på mange spørgsmål døgnet rundt, for de studerer jo ikke altid kun i bibliotekets åbningstid," siger René Steffensen.

Kontakt

Biblioteksdirektør
René Steffensen
Telefon 3815 3700
E-mail rs.lib@cbs.dk



RENÉ STEFFENSEN

BIBLIOTEKSCHEFER PÅ CBS

DER VAR OGSÅ INTERNATIONALE INPUT, DA CBS I MAJ 2007 VAR VÆRT FOR DEN INTERNATIONALE KONFERENCE "EBSLG – ABLD – APGSLG: 2007 JOINT CONFERENCE & REGIONAL MEETINGS." HER MØDTE 90 BIBLIOTEKSCHEFER FRA DE ALLERBEDSTE BUSINESS SCHOOLS I USA, ASIEN, AUSTRALIEN OG EUROPA FOR BL.A. AT DRØFTE STRATEGI OG INNOVATION. DET VAR FØRSTE GANG, DEN BLEV AFHOLDT I DANMARK. RENÉ STEFFENSEN BETEGNER KONFERENCEN SOM EN SUCCES:

"DET ER MIT INDTRYK, AT DELTAGERNE VAR MEGET TILFREDSE. DER VAR FØRST OG FREMMEST TALE OM NETVÆRK OG KOMPETENCEUDVIKLING. BIBLIOTEKSCHEFER HAR OGSÅ BRUG FOR AT HØRE, HVAD DER SKER ANDRE STEDER," POINTERER HAN.

På vej mod The Triple Crown

Akkreditering er et kvalitetsstempel – med både international og intern slagkraft

I 2007 fik MBA-uddannelserne og MPA-uddannelsen den eftertragtede AMBA-akkreditering fra Association of MBAs, AMBA. Med blåstemplingen har CBS som den eneste danske udbyder opnået to internationale anerkendelser. I 2000 var CBS det første danske universitet, der blev akkrediteret af EQUIS. Kort fortalt er akkrediteringerne et internationalt kvalitetsstempel, der garanterer, at undervisningen og forskningen lever op til de allerhøjeste internationale standarder. Og det er vigtigt, bl.a. for at tiltrække dygtige forskere og studerende, ikke mindst uden for landets grænser:

"I Danmark går vi ikke så meget op i akkrediteringer, for standarden er god på alle universiteter. Men hvis en uddannelsesinstitution vil spille en rolle internationalt, er akkrediteringer vigtige, for i udlandet er der stor forskel på kvaliteten. Med to internationale akkrediteringer sender vi et signal om

høj kvalitet både til studerende, forskere og partneruniversiteter," siger Ole Stenvinkel, Director of Accreditation and Quality Assurance.

Intern kvalitetsudvikling

Men akkrediteringerne er ikke kun et vigtigt signal udadtil. Det er ifølge Ole Stenvinkel også yderst værdifuldt internt, fordi man i akkrediteringsforløbet hele tiden vurderer sig selv.

"Det er en lang og omfattende proces at søge om en akkreditering. Vi laver bl.a. selvevalueringsrapporter, og det giver os mulighed for at gå hele organisationen igennem. Det er en form for intern kvalitetsudvikling. Vi kigger bl.a. på, hvad vi gør for at kvalitetssikre uddannelser og forskning. Det er en interessant læring at reflektere over, hvordan man gør tingene, og ikke mindst finde ud af om der er noget, vi kan gøre bedre," påpeger Ole Stenvinkel.

Nu arbejder CBS på akkreditering af

AACSB, Association to Advance Collegiate Schools of Business. Har en business school både EQUIS, AMBA og AACSB, taler man om The Triple Crown, og Ole Stenvinkel forventer, at CBS opnår AACSB-akkrediteringen i slutningen af 2009 eller i begyndelsen af 2010.

Og der er mere akkreditering på vej. I de kommende år skal alle danske universitetsuddannelser gennem en national akkrediteringsproces.

"Kriterierne minder meget om dem, vi har set i forbindelse med de internationale akkrediteringer. CBS er derfor godt rustet, for vi har jo allerede været igennem flere akkrediteringsforløb," pointerer Ole Stenvinkel.

Kontakt

Director of Accreditation and Quality Assurance

Ole Stenvinkel Nilsson

Telefon 3815 2055

E-mail osn.ls@cbs.dk



DE TRE EFTERTRAGTEDE

EQUIS (2000): AKKREDITERINGEN TILDELES AF EFMD, EUROPEAN FOUNDATION FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT, HVIS MEDLEMMER BESTÅR AF LEDENDE BUSINESS SCHOOLS FRA HELE VERDEN.

AMBA (2007): AKKREDITERINGEN TILDELES AF ASSOCIATION OF MBAs, DER ER EN INTERNATIONAL INTERESSEORGANISATION FOR MBA-STUDERENDE, FÆRDIGUDDANNEDE MBA-KANDIDATER, DE FØRENDE MBA-UDDANNELSESINSTITUTIONER SAMT MBA-ARBEJDSGIVERE.

AACSB: AKKREDITERINGEN TILDELES AF ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS. ORGANISATIONENS MEDLEMMER ER LEDENDE BUSINESS SCHOOLS OVER HELE VERDEN, DOG FLEST FRA USA.

BEYOND GREY PINSTRIPES

GENNEMFØRES AF ASPEN INSTITUTE OG ER EN 2-ÅRIG RANKING AF BUSINESS SCHOOLS I FORHOLD TIL, HVOR GODT DE INTEGRERER SAMFUNDS- OG MILJØMÆSSIGE ASPEKTER I UDDANNELSEN. CBS BLEV I 2007 PLACERET SOM NR. 6 I EUROPA – OG SOM NR. 41 I VERDEN – PÅ DENNE LISTE.



FOTO: ERIK KJEN

International forskning i læringsprocesser

Med sin nye status som forskningscenter forventer CBS Learning Lab at spille en central rolle i international forskning inden for undervisning og læring



CBS Learning Lab overgik pr. 1. januar 2008 til at være et forskningscenter, samtidig med at det fastholdt sin status som internt udviklings- og rådgivningscenter. Centret har i løbet af 2008 arbejdet på at samle en række førende nationale og internationale forskere omkring et nyt miljø med det fælles formål at afdække sammenhænge og effekter af undervisningsforløb og læringsprocesser på de videregående uddannelser med særligt henblik på CBS' egne uddannelser. Behovet for en samlet forskningsindsats skal ses i lyset af regeringens målsætning om, at 50 % af en ungdomsårgang i 2015 skal gennemføre en videregående uddannelse. Opfyldelsen af denne målsætning vil stille krav til universiteterne om at effektivisere de studerendes forløb gennem studierne, uden at kvaliteten af uddannelserne forringes.

"Baggrunden for ændringen af CBS Learning Labs status er, at vi med en styrket forskningsindsats kan udvikle nye konsulenttydelser på et mere kvalificeret grundlag. Arbejdet vil i højere grad bidrage til at opfylde vores overordnede formål, som er at fremme kvalitetsudvikling af CBS uddannelser,

undervisning og læringsmiljø," fastslår centrets direktør, Ib Andersen.

Tværfaglig forskning

CBS Learning Labs kerneaktiviteter hviler på fire ben, nemlig kompetenceudvikling af undervisere, udvikling af undervisnings- og uddannelseskoncepter, forskning og videnuddvikling om læringsprocesser samt konsulenttydelser vedrørende evaluering og kvalitetsudvikling.

"Målet er at drive tværfaglig forskning, der sigter mod at kvalitetsudvikle vores kerneydelser. Det indebærer, at vi nu begynder at forske i, ikke blot hvad vi gør, når vi underviser, men også hvad der sker, når vi gør det. Hvad sker der reelt hos de studerende, gør vores indsats rent faktisk en forskel, og hvori består forskellen i så fald? Ved at besvare nogle af de spørgsmål kan vi bidrage til en mere helstøbt læringsoplevelse," siger lektor og konsulent Claus Nygaard.

Den nyere forskning i læringsprocesser gør op med den traditionelle forståelse af læring som lineær overførsel af viden. Læring er ifølge Claus Nygaard ikke et one-size-fits-all-koncept, men derimod

en interaktiv og kontekstafhængig proces hvor viden skabes i relation til erfaringer og forventninger om fremtidige resultater. Studerende tænker og lærer forskelligt, og det kræver, at undervisningen kvalificeres og tilrettelægges mest muligt derefter. Det overordnede formål er at øge kvaliteten og derigennem fremme de studerendes læring.

Internationalt netværk

Blandt mange internationale aktiviteter har CBS Learning Lab deltaget i etableringen af LIHE, International Academic Association for the Enhancement of Learning in Higher Education. Det er et internationalt netværk af forskere inden for læring og pædagogik med det fælles formål at fremme studerendes læring i universitetsuddannelser. Netværkets medlemmer udformer fælles forskningsprojekter og samarbejder om at skrive videnskabelige artikler. Det første internationale symposium blev afholdt i 2008 med udgivelse af antologien 'Understanding learning centered higher education'. CBS Learning Lab var tovholder i samarbejde med CASS City Business School, London.

GÆSTEFORSKERE STYRKER KVALITETSKULTUR

PROFESSOR LEE HARVEY ER ANSAT SOM GÆSTEPROFESSOR VED CBS LEARNING LAB EFTER I EN ÅRRÆKKE AT HAVE FUNGERET SOM EKSTERN KONSULENT PÅ KVALITETSOMRÅDET. LEE HARVEY KOMMER FRA HIGHER EDUCATION ACADEMY SAMT SHEFFIELD HALLAM UNIVERSITY I ENGLAND OG ER EN INTERNATIONALT ANERKENDT FORSKER INDEN FOR KVALITETSUDVIKLING AF VIDERE GÅENDE UDDANNELSER. HAN HAR PUBLICERET MERE END 40 BØGER OG FORSKNINGSRAPPORTER SAMT EN LANG RÆKKE VIDENSKABELIGE ARTIKLER. LEE HARVEY VIL I PERIODEN 2009-2011 INDGÅ I CBS LEARNING LAB'S PROJEKTER OG ARBEJDE AKTIVT MED STUDIENÆVN, STUDIELEDERE, UNDERVISERE OG STUDERENDE PÅ KVALITETSUDVIKLINGSPROJEKTER.

SAMTIDIG ER LEKTOR AIRI ROVIO-JOHANSSON ANSAT SOM GÆSTEPROFESSOR. HUN KOMMER FRA GÖTEBORGS UNIVERSITET OG ER EN INTERNATIONAL FORSKER MED FOKUS PÅ STUDERENDES LÆRING OG VIDENPRODUKTION SAMT SAMMENHÆNGENE MELLEM LÆRING OG UNDERVISNING. HENDES MERE END 75 PUBLIKATIONER TÆLLER BØGER, FORSKNINGSRAPPORTER OG VIDENSKABELIGE ARTIKLER. AIRI ROVIO-JOHANSSON VIL DELTAGE AKTIVT I CBS LEARNING LAB'S PROJEKTER SAMT UDVIKLE ET KONKRET FORSKNINGSBASERET KURSUS FOR CBS UNDERVISERE OM KVALITETSUDVIKLING AF UNDERVISNINGEN TIL FREMME AF STUDERENDES LÆRING.



LEE HARVEY

Kend din læringsstil

Ny forskning skal afdække, hvordan læringscentrerede uddannelser kan øge de studerendes udbytte

Nogle studerende kan lide at arbejde med udfordringer, problemer og komplekse situationer, mens andre foretrækker at løse opgaver inden for givne rammer og regler. De studerendes forskellige præferencer omkring læring – deres læringsstil – stiller nye krav til undervisere og tilrettelæggelsen af undervisningen.

CBS Learning Lab står bag et internationalt forskningsprojekt med overskriften 'Learning Styles Development Project.' Forskningsprojektet afdækker studerendes og underviseres læringsstile. Som et delresultat har projektet nu gjort det muligt at tilbyde en computerbaseret læringsstiltest til brug blandt studerende og undervisere samt en række materialer, som studerende og undervisere kan trække på ved tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisning. Bag forskningsprojektet i læringsstile står dr. Tine Nielsen, CBS Learning Lab.

Projektet kører frem til 2010 og involverer forskere fra bl.a. Danmark, Norge, Australien og Sydafrika.

kompetenceudvikling og undervisningsmetoder og derigennem udvikle studierne til gavn for de studerendes udbytte. Vi forventer os meget af projektet, der vil give os et klart billede af de studerendes læringsprofil.

Testresultaterne indgår i en database, der kan bruges til ny forskning i læringsudbytte og læringskultur," siger lektor Claus Nygaard.

Selv står Claus Nygaard bag et nyt forskningsprojekt i identitet og læring, der søger at koble studerendes personlige udvikling med deres læringsresultater. I takt med at den studerende under sin identitetsrejse gennem studieforløbet udvikler en klar forestilling om målet med studiet, øger det engagementet og læringsudbyttet. Her er det underviserens fornemste opgave at koble de forskellige fagområder, så de bliver relevante i forhold til den enkelte studerendes mål.

■ Kontakt

Direktør Ib Andersen
Telefon 3815 2782
E-mail ia.ll@cbs.dk

■ Kontakt

Lektor Claus Nygaard
Telefon 3815 2821
E-mail cn.ll@cbs.dk

Øget engagement og læringsudbytte

"Målet er at koble de studerendes læringsproces til underviserens

Copenhagen School of Entrepreneurship

En række organisationer og foreninger bliver nu samlet. De beskæftiger sig alle med innovation, iværksætteri og entrepreneurship i bred forstand. Det skal styrke området med tilbud til studerende samt skabe synergi og sammenhæng med forskning

"Som handelshøjskole vægter CBS entrepreneurship højt – både som uddannelses- og forskningsfelt og som sparring til studerende. Men vi ser det også som en udvikling af ledelseskompetence i vidensamfundet. Det nye initiativ, Copenhagen School of Entrepreneurship, skal være med til at styrke disse perspektiver," fastslår professor Mette Mønsted, der er prodekan og koordinator for initiativet.

CBS huser allerede i dag en række foreninger og organisationer, der beskæftiger sig med entrepreneurship og innovation. Blandt de studerende er der ifølge Mette Mønsted stor interesse for iværksætteri. Copenhagen School of Entrepreneurship har givet mulighed for at åbne et studentervæksthus, IDEA House, inkubatoren Innofactor, forretningsplankonkurrencen Venture Cup og en lang række fællesaktiviteter inden for såvel uddannelse som forskning.

I studentervæksthuset er der mulighed for undervisning, kurser, diskussionsnetværk, blogs og videndeling med sparring og input til fx en forretningsplan. Entrepreneurship-begrebet rækker dog videre til også at omfatte innovation og træning i at arbejde med innovative projekter. Det sker bl.a. med tværfaglige studentergrupper i Erhvervsinnovation under ledelse af lektor Henrik Herlau, der også står i spidsen for Center for Innovation og Entrepreneurship.

Kontakt

Professor Mette Mønsted

Telefon 3815 2655

Email mm.lpf@cbs.dk



METTE MØNSTED

ÅRETS IVÆRKSÆTTERUNIVERSITET

VIDENSKABSMINISTERIET HAR KÅRET CBS TIL ÅRETS IVÆRKSÆTTERUNIVERSITET 2007. DET ER BL.A. DET STIGENDE ANTAL STUDERENDE, DER DE SENESTE FEM ÅR HAR STARTET EGEN VIRKSOMHED, SAMT ANTALLET AF KVINDELIGE IVÆRKSÆTTERE, DER FOR ANDEN GANG SIKREDE CBS PRISEN. FØRSTE GANG VAR I 2004.

EN SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE BLANDT STUDERENDE PÅ LANDETS UNIVERSITETER DANNER GRUNDLAG FOR KÅRINGEN. DET ER VIDENSKABSMINISTERIET, DER STÅR BAG UNDERSØGELSEN IVÆRKSÆTTER-BAROMETER 2007.

AKTØRER, DER DELTAGER I COPENHAGEN SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP

- CENTER FOR INNOVATION OG ENTREPRENEURSHIP
- ØRESUND ENTREPRENEURSHIP ACADEMY
- IDEA HOUSE OG IDEA KØBENHAVN
- VENTURE CUP DENMARK
- INNOFACTOR
- START DANMARK
- STARDUST CBS

YDERLIGERE INFORMATION PÅ
WWW.CBS.DK/VIRKSOMHEDER/ENTREPRENEURSHIP

Dynamisk iværksætttermiljø

Copenhagen School of Entrepreneurship indviede i 2008 de nye rammer om studenter-væksthuset IDEA og inkubatormiljøet Innofactor

Den nyrenoverede bygning på Howitzvej 60 danner rammen om studentervæksthuset IDEA House CBS og inkubatoren Innofactor, der deler 1. salen med forretningsplan-konkurrencen Venture Cup. De fælles rammer skaber overblik over de forskellige initiativer og gør det let for de studerende at finde den rette indgang til det miljø, hvor de kan arbejde konkret med deres idéer. Her er der også mulighed for at indgå i et kontorfællesskab med andre studerende, der arbejder med nye projekter.

"Vi har en fælles ambition om i et tæt samarbejde at skabe et dynamisk handlingsmiljø, hvor studerende kan omsætte deres viden og tage handling på deres idéer. Det sker i et tæt samspil mellem de tre organisationer," pointerer Martin B. Justesen, der er projektleder ved IDEA House CBS.

Netværk og samarbejde

Det nye iværksætttermiljø vil være mødested for studerende, forskere og repræsentanter fra erhvervslivet, der her får mulighed for at netværke og samarbejde om konkrete projekter. Huset vil være omdrejningspunkt for CBS' forskning og udvikling af uddannelser på området. Desuden bliver der tilbud om en række events samt kurser og tool-træning, der skaber netværk og giver endnu bedre ballast til innovative idéer.

Studentervæksthuset har ifølge Martin B. Justesen fået en flyvende start.

"I det første halve år har vi i IDEA House håndteret omkring 30 nye idéer. Heraf arbejder vi målrettet med ti lovende idéer fra studerende, som har fået plads i vores kontorfællesskab tæt på konsulenter, der tilbyder faglig sparring. I 2009 fortsætter

vi arbejdet med at synliggøre det store potentiale af iværksættere i takt med, at vi udvider og styrker samarbejdet med såvel uddannelser som karriererådgivning på CBS," siger Martin Justesen.

Kontakt

Projektleder Martin B. Justesen

Telefon 2491 1180

Email mbj.idea@cbs.dk



SERVICE EXCELLENCE MANAGER JACOB HOUMØLLE FRA PROFFICE SÆTTER SIT VISITKORT PÅ NETVÆRKSVÆGGEN. DEN ER ET ALTERNATIV TIL DE MANGE VIRTUELLE NETVÆRK OG ET STED, HVOR FORSKERE OG STUDERENDE KAN FINDE RELEVANTE KONTAKTER.

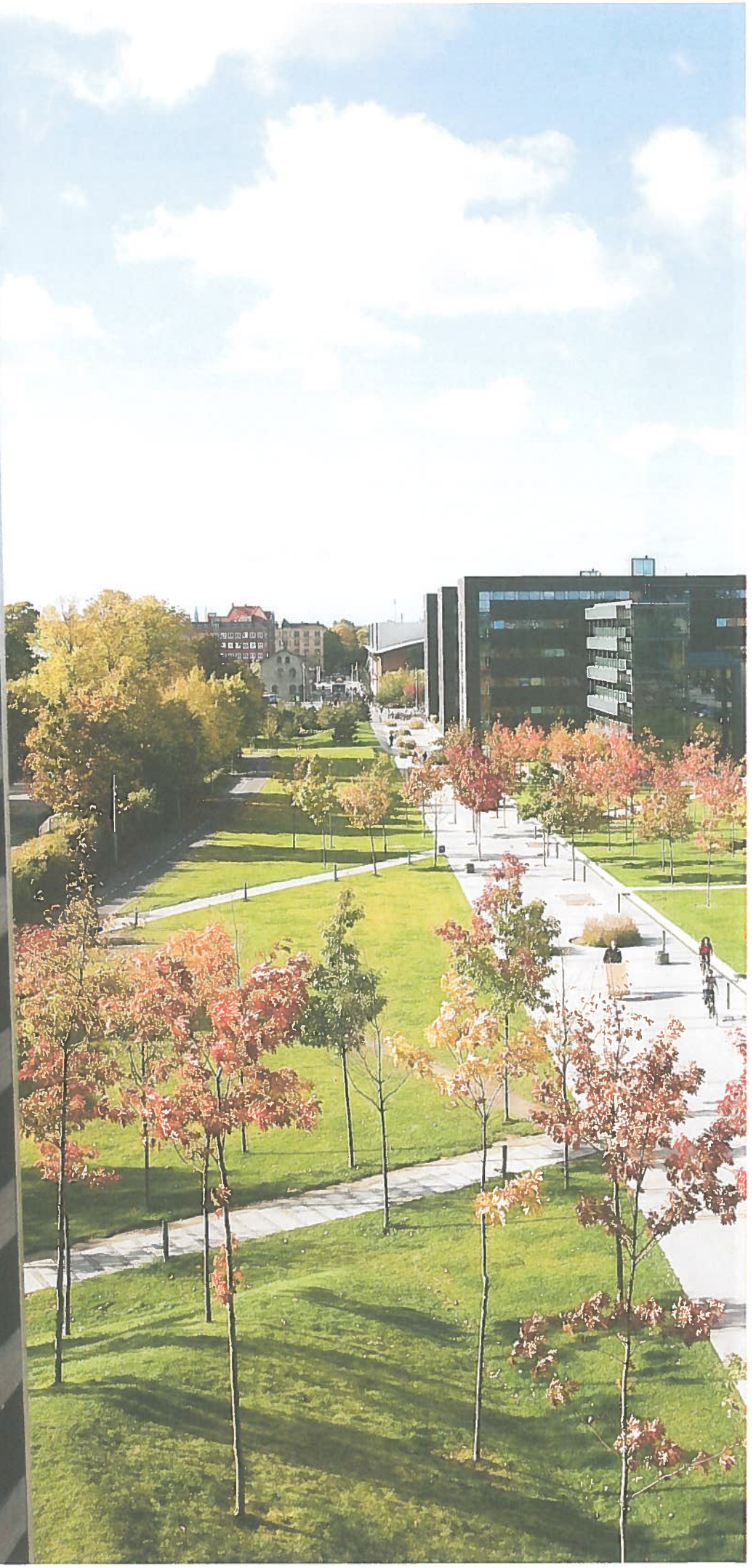
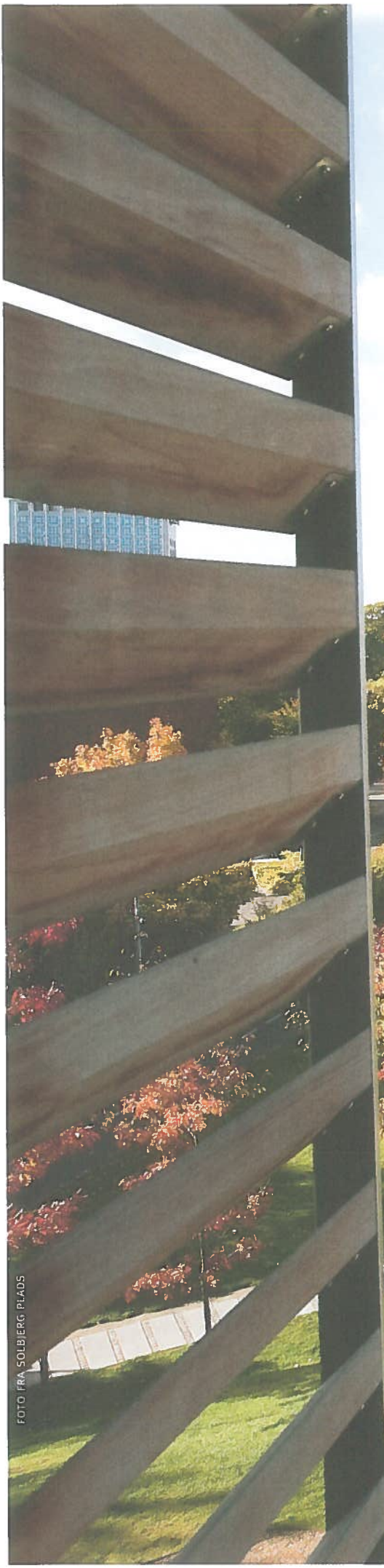


FOTO IFA SOLBJERG PLADS

CBS Leadership Lab indviet

Det nyetablerede center skal med afsæt i igangværende forskning i lederskab udvikle området til en international styrkeposition og skabe nye uddannelsesforløb

"Lederskab står højt på den internationale dagsorden. Essensen af god ledelse er lederes evne til at sætte strategisk retning, skabe mening og transformere organisationer ved at flytte sig selv og andre. Forudsætningen er forskningsbaseret viden, innovationsevne, forretningsforståelse og personlig gennemslagskraft. Med CBS Leadership Lab vil vi gerne konsolidere og synliggøre den ledelsesforskning, vi allerede har, og udvikle området til en international styrkeposition," fastslår professor Flemming Poulfelt, der er leder af CBS Leadership Lab og selv har mangeårig erfaring som ledelsesforsker ved Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

Forskning styrker uddannelse

CBS Leadership Lab blev indviet i november 2008 på en konference over temaet X-faktoren i Strategisk Lederskab. Nu skal rammerne om enheden fyldes ud og aktiviteterne have tid til at modnes. Oplagte forskningstemaer er blandt andet internationalt lederskab, ledelse i kulturelle institutioner, lederskab i den offentlige sektor og i vidensservice-industrien samt lederskab med omdrejningspunkt i Corporate Social Responsibility. Men Flemming Poulfelt understreger vigtigheden af, at forskningen også styrker undervisningen og bidrager til nye uddannelsesprogrammer. "Efterspørgslen efter forskningsbaseret uddannelse er stærkt stigende, og det er meget vigtigt, at forskningsaktiviteterne i CBS Leadership Lab får en afsmittende virkning på vores undervisning og

uddannelser. Ledelse og lederskab er allerede nu centrale elementer på CBS executive MBA-programmer, men på sigt skal det også komme vores dagstudier til gode."

Tæt samspil med eksterne partnere

Fundamentet for enheden er en fast kerne af fuldtidsforskere, herunder 4-5 professorer samt et antal ph.d.-studerende, hvoraf de første to allerede er i gang med konkrete projekter. CBS Leadership Lab vil have nære relationer til de øvrige forskningsmiljøer på CBS og andre universiteter samt søge tæt samarbejde med virksomheder og organisationer, der får mulighed for at deltage i og/eller bidrage til konkrete projekter. Endelig får Leadership Lab en vigtig rolle som platform til at tiltrække gæsteforskere fra udlandet og organisere internationale seminarer og konferencer om lederskabstemaer. "Vi ønsker at opbygge et fleksibelt miljø, der giver mulighed for at samle danske og internationale kapaciteter inden for lederskabsforskning. Vi har også en idé om i højere grad at trække på erfaringerne hos vores adjungerede professorer, der for manges vedkommende har mangeårig ledelseserfaring fra erhvervslivet. Ved at sætte vores viden og forskning i spil med de konkrete erfaringer, der er samlet hos vores erhvervspartnerne, åbner vi op for en guldgrube af materiale, der kan danne grundlag for nye forsknings- og uddannelsesprojekter," pointerer Flemming Poulfelt.



LEADERSHIP LAB HOLDER TIL PÅ GRUNDTVIGSVEJ 25, FREDERIKSBERG. BILLEDET ER FRA ÅBNINGEN DEN 17. NOVEMBER 2008.

LEDELSE PÅ SKANDINAVISK

TRADITIONELT HAR DER VÆRET EN SONDRING MELLEM 'LEADERSHIP' OG 'MANAGEMENT', MEN DENNE SKELNEN EKSISTERER IKKE I DET DANSKE SPROG.

I CBS LEADERSHIP LAB VIL DET FORSKNINGSMÆSSIGE STÅSTED IFØLGE PROFESSOR FLEMMING POULFELT VÆRE, AT LEDERSKAB OG LEDELSE ER FÆLLES GODS. DET NYE INITIATIV SKAL GIVE LEDERSKABSFORSKNING EN MERE KLAR PROFIL, DER VIL HAVE STOR BETYDNING FOR SÅVEL FØRSKNING SOM UNDERVISNING I LEDELSE PÅ CBS. MÅLET ER AT SKABE EN INTERNATIONAL STYRKEPOSITION OG PÅ LÆNGERE SIGT ET BRAND UNDER OVSKRIFTEN SCANDINAVIAN LEADERSHIP.

Kontakt

Centerleder, professor Flemming Poulfelt
Telefon 3815 3638
Email fp.lead@cbs.dk



PUBLIC SECTOR MANAGEMENT

Kompetenceløft til offentlige ledere

Den offentlige sektor, vi kender i dag, har forandret sig fra den, vi kendte i går. Offentlige ledere står over for helt nye krav til lederskab, strategisk udsyn, målstyring, effektivitet og institutionel innovation

De senere års mange reformer, bl.a. strukturreform, velfærdsreform og senest kvalitetsreform, har alle til formål at ruste den offentlige sektor til at klare udfordringerne i det moderne vidensamfund.

"For at nå sikkert i mål er det afgørende, at offentlige ledere kvalificeres, så de er i stand til at forstå og omsætte reformerne til praksis. Derfor blev der som led i kvalitetsreformens treparts-forhandlinger med deltagelse af arbejdsmarkedets parter afsat midler på de kommende års finanslove, der skal sikre, at de fagligt kompetente ledere også får en ledelsesmæssig uddannelse," forklarer professor Carsten Greve, International Center for Business and Politics.

En ny fleksibel masteruddannelse i offentlig ledelse, Master of Public Governance, får studiestart september

2009. CBS deltager i et konsortium med Københavns Universitet og Aalborg Universitet, og der er afsat 75 mio. kr. til formålet i perioden 2009-2011.

Karriere i den offentlige sektor

Konkurrencen om arbejdskraft er ifølge Carsten Greve en anden stor udfordring, som den offentlige sektor står over for i disse år. Inden for de nærmeste år vil helt op til 25 % af lederne trække sig tilbage fra arbejdsmarkedet. Der er derfor et meget stort behov for at tiltrække nye kandidater og motivere dem til et karriereforløb i den offentlige sektor. CBS har længe satset på offentlige lederuddannelser på højt niveau, og i dag har mere end 700 offentlige ledere fra Danmark og Norge taget en mastergrad i offentlig ledelse herfra. Desuden udbyder CBS gennem Handelshøjskolens

Efteruddannelsescenter såvel skræddersyede som åbne kurser til en lang række virksomheder og organisationer. Centret har i 2007 og 2008 haft en gruppe offentlige topledere fra både stat, regioner og kommuner på et executive-forløb på University of Pennsylvania i USA. I april 2009 er CBS vært for den årlige konference i International Research Society for Public Management. Her ventes 180 forskere til København. Desuden igangsatte Københavns Kommune et ambitiøst udviklingsprogram for ledertalenter i tæt samarbejde med CBS (se artikel næste side).

Kontakt

Professor Carsten Greve
Telefon 3815 3598
E-mail cg.cbp@cbs.dk

NYE VICE DEANS TIL PUBLIC PROGRAMMES PÅ CBS EXECUTIVE

OFFENTLIG LEDELSE OG STYRING ER ET VÆKSTOMRÅDE, OG DER ER MERE END NOGENSINDE FOKUS PÅ LEDERSKAB, LEDELSE OG STYRING I DEN OFFENTLIGE SEKTOR. DERFOR BLEV DET I 2008 BESLUTTET AT UDPEGE TO NYE VICE DEANS TIL PUBLIC PROGRAMMES PÅ CBS EXECUTIVE. DET SKER SOM ET LED I EN OPPRIORITERING AF OMRÅDET OFFENTLIG LEDELSE OG STYRING.

DE TO NYE VICE DEANS ER CARSTEN GREVE, PROFESSOR FRA INTERNATIONAL CENTER FOR BUSINESS AND POLITICS, OG DORTHE PEDERSEN, LEKTOR PÅ INSTITUT FOR LEDELSE, POLITIK OG FILOSOFI SAMT NUVÆRENDE STUDIELEDER FOR MPA-uddannelsen. EN CENTRAL OPGAVE FOR DE TO NYE VICE DEANS BLIVER AT KOORDINERE TILTAG RELATERET TIL FORSKNINGSBASERET UNDERVISNING OG LEDELSESPROGRAMMER MED DEN OFFENTLIGE SEKTOR OG FACILITERE DIALOG OG PARTNERSKABER MELLEM CBS' FORSKERE OG EKSTERNE KONTAKTER I OG UDEN FOR DANMARK.

Ledertalenter som fremtidens topledere

Københavns Kommune igangsatte i april 2008 et toårigt udviklingsprogram for ledertalenter på tværs af organisationen. Programmet er skræddersyet til kommunen i tæt samarbejde med Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter og konsulentvirksomheden Conmoto

Mere end 60 ledertalenter fra Københavns Kommunes syv forvaltninger er i fuld gang med et omfattende udviklingsprogram. Det overordnede formål er at udvikle og opkvalificere deltagerne med viden og færdigheder, der gør det muligt for dem at træde ind i et toplederjob hvor som helst i kommunen. Det er med til at sikre kommunen et bredere og mere attraktivt internt rekrutteringsgrundlag. Samtidig skal programmet fremme en ligelig kønsfordeling på de øverste ledelsesniveauer. Under overskriften 'Lederskab i

København' blev programmet skudt i gang af overborgmester Ritt Bjerregaard ved et stort anlagt seminar i april 2008. Der er tale om to parallelle forløb for talenter til henholdsvis direktørstillinger og chefstillinger. De to forløb har en række fælles overskrifter og aktiviteter, men indholdet er tilpasset de to målgrupper.

Fra god til excellent ledelse

For begge forløb er der tale om omfattende og kompetencegivende talentudvikling med særlig fokus på temaer som

det personlige lederskab, personaleledelse, ledelse i en politisk styret organisation samt færdigheder i leadership og management. Fælles for deltagerne er, at de får adgang til den nyeste forskningsbaserede viden om offentlig ledelse fra en bred kreds af CBS' forskere og undervisere, mens Conmoto har ekspertise i at koble ledelsesmæssige erfaringer fra danske virksomheder og organisationer til talenternes hverdag. Lederne bliver samtidig mere synlige for hinanden og får mulighed for at opbygge et stærkt netværk.

Claus Juhl,
Adm. direktør,
Københavns Kommune
Økonomiforvaltningen

"I Københavns Kommune vil vi kombinere det bedste inden for offentlig ledelse med det bedste fra den private sektor for at styrke vores forretning og gøre kommunen mere attraktiv som arbejdsplads. Vi vil styrke handlekraft og drift og med programmet gøre en indsats for at få dygtige ledere, som kan sætte skub i beslutningsprocessen og øge graden af eksekvering. Hvis projektet lykkes, betyder det ikke alene, at vi vil kunne beholde ledertalenter i det offentlige i længere tid. Det vil også give borgere og virksomheder en bedre service.

Vi lægger stor vægt på, at deltagerne får et teoretisk fundament at stå på og

samtidig får trænet deres praktiske ledelsesmæssige handlemuligheder. Det skal kunne ses og mærkes både for dem selv og for kommunen, at de er blevet dygtigere.

Vi har valgt kombinationen CBS og Conmoto for at få den nyeste viden om ledelse fra forskningsfronten pakket ind i effektive og kreative læringsprocesser. Sideløbende bliver deltageres læring og personlige udvikling understøttet ved, at de har adgang til coaching fra professionelle og erfarne erhvervspsykologer. Jeg har selv mødt deltagerne og oplevet, hvor engagerede de er. De møder stærke og inspirerende undervisere og oplever, at de får meget med hjem."



Skræddersyede kurser i høj kurs

Ifølge direktør Peter Stolt, Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter, har det været en meget spændende opgave at deltage i udvikling og gennemførelse af et så omfattende talentprogram. Konsortiet bestående af CBS og Conmoto er udvalgt i konkurrence med en lang række andre uddannelsesudbydere. "Københavns Kommune er med sine 55.000 medarbejdere Danmarks største arbejdsplads og har for første gang igangsat et fælles udviklingsforløb for ledertalenter på tværs af organisationen.

Det er et ambitiøst projekt, der ligger i tråd med det generelt øgede fokus på offentlig ledelse. Her er det vigtigt, at universiteterne kan komme til at spille en rolle, ikke kun på masteruddannelser, men også på de mere skræddersyede og tilpassede forløb. Kombinationen af CBS' faglige spidskompetence og forskningsbaserede tilgang med Conmos praksisnære ledelsesmetoder og procesorientering er en god og spændende cocktail, der har gjort det muligt for os at løfte opgaven i fællesskab," understreger Peter Stolt. Tilbagemelding fra deltagerne på første

del af programmet har været positiv, og Københavns Kommune har allerede besluttet at igangsætte et nyt og tilsvarende forløb for yderligere 80 lederaspiranter med start i 2009. Rygtet har også spredt sig til andre offentlige organisationer, der har vist interesse for projektet.

Kontakt

Direktør Peter Stolt
Telefon 3815 2007
E-mail ps-hhe@cbs.dk

Lone Jørgensen,
Ældrechef,
Sundheds- og Omsorgsforvaltningen
Vanløse Brønshøj Husum

"Det er en stor gevinst ikke blot for deltagerne, men også for Københavns Kommune at få bygget relationer og netværk op på tværs af kommunen, som også kan bruges, når vi mødes i arbejdsmæssig sammenhæng. Selv er jeg glad for at være blandt de udvalgte. Det har været utrolig interessant at møde kolleger på tværs af organisationen og inspirerende at høre, hvordan andre forvaltninger arbejder. Vi mødes ikke naturligt, men ofte på hver sin side af bordet. Som en del af lederudviklingsprogrammet har vi dannet netværksgrupper, som mødes sideløbende med modulerne. Det er

meget værdifuldt at være en del af et fællesskab med udbredt åbenhed, fortrolighed og accept af hinanden. Programmet er ambitiøst og godt skruet sammen. I en travl hverdag, hvor der ofte ikke er tid til faglig opdatering, er det fint at få den nyeste viden i koncentrerede doser. CBS' fagligt kompetente undervisere matcher fint mit behov, og undervisningen hænger godt sammen med Conmos facilitatorrolle. Jeg har for alvor fået øjnene op for, at der er rigtig mange dygtige og vidende mennesker i Københavns Kommune – et kæmpe potentiale både fagligt og ledelsesmæssigt."



CARSTEN GREVE

HVAD ER ET OFFENTLIGT PRIVAT PARTNERSKAB?

OFFENTLIGT PRIVAT PARTNERSKAB (OPP) ER EN FORHOLDSVIS NY SAMARBEJDSFORM I DANMARK. PARTNERSKABET INDEBÆRER TYPISK BETYDELIG INVESTERING FRA SÅVEL DEN OFFENTLIGE PARTNER SOM DEN PRIVATE OPERATØR. OPP HAR SOM ORGANISERINGS- OG FINANSIERINGSMODEL VÆRET HYPPIGT BENYTTET I F.eks. ENGLAND OG ER I DAG PÅ VEJ TIL AT BLIVE MERE UDBREDT I SÅVEL EUROPA SOM RESTEN AF VERDEN. DER ER ISÆR GODE ERFARINGER MED PROJEKTER INDEN FOR INFRASTRUKTUR, UDDANNELSE, SUNDHED SAMT OFFENTLIGE ADMINISTRATIONSBYGNINGER. I DANMARK ER DER IVÆRKSAT OPP-INITIATIVER INDEN FOR BL.A. SKOLEOMRÅDET, TRAFIKOMRÅDET SAMT ETABLERING AF DET NYE RIGSARKIV.

Offentligt Privat Partnerskab under forskningens lup

Gennem de seneste ti år har der været stigende international interesse for Offentligt Privat Partnerskab som ny samarbejdsform – både i praksis og som forskningstema. CBS er del af et internationalt netværk, der forsker i regulering og udvikling af politikker på området

Professor Carsten Greve modtog i 2004 en bevilling på 2,3 mio. kr. fra Statens Samfundsvidenskabelige Forskningsråd (nu FSE) til forskning i Offentligt Privat Partnerskab (OPP). Projektet, der fokuserer på, hvordan forskellige lande udvikler politikker for og sikrer regulering af OPP, er netop forlænget til 2010.

"Den stigende interesse for OPP skal ses i lyset af de seneste års mange reformer i den offentlige sektor. Forskningen viser bl.a., at nogle lande som fx England er i front med den nye samarbejdsmodel, mens andre har været mere tilbagehol-

dende, men nu er godt på vej," fortæller professor Carsten Greve, International Center for Business and Politics.

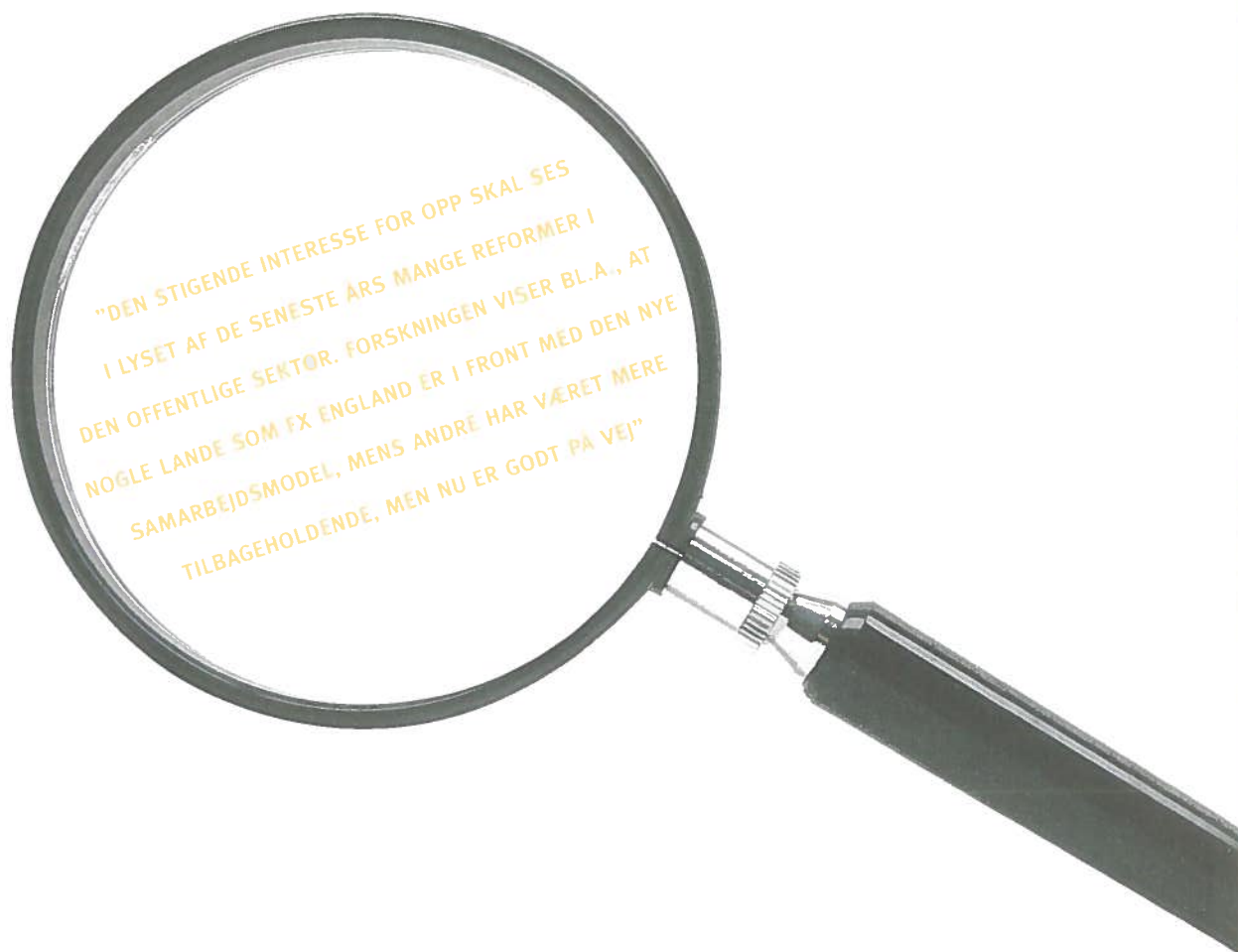
Større interaktion mellem offentlig og privat

Den traditionelle opsplitning mellem offentligt og privat er i bevægelse hen imod større interaktion mellem de to sektorer, der nu nærmer sig hinanden på en række punkter – og det på internationalt plan. Generelt bliver den offentlige sektor mere lig den private med krav til effektivitet og resultater, men der sker også en bevægelse den anden vej

med den private sektors stigende forpligtelser i relation til socialt ansvar. "EU er begyndt at røre på sig i forhold til en fælles europæisk politik for OPP. Men også OECD interesserer sig for området, og på globalt plan har FN indgået partnerskaber med en række forskellige virksomheder og organisationer. Forandringen finder sted på alle niveauer," siger Carsten Greve.

Større synergi i partnerskaber

Den store forskel i OPP er ifølge Carsten Greve det mere forpligtende samarbejde i modsætning til traditionel tidsbegræn-



set udlicitering, der ikke på samme måde er fremadrettet.

"Det overordnede formål med OPP er at skabe øget synergi mellem den offentlige og private sektor ved at bruge hinandens ekspertise på en mere systematisk måde. Det igangværende forskningsprojekt søger at afdække, om man ved at institutionalisere samarbejdet i et forpligtende partnerskab rent faktisk opnår et bedre resultat. Det interessante spørgsmål er jo, om OPP rent faktisk betyder bedre projekter i form af kvalitet og effektivitet, eller om der er andre og bedre veje."

Internationalt netværk

Forskningsindsatsen omfatter en række initiativer, bl.a. et ph.d.-projekt om ledelse af partnerskaber og hvordan man samarbejder, når kontrakten er underskrevet. Et andet ph.d.-projekt fokuserer på, hvilke reguleringsmæssige rammer, der skal til, for at OPP kan udvikle sig i Europa. En særlig problemstilling for OPP er konkurrencelovgivningen, og hvor tæt man må samarbejde uden at komme i konflikt med de gældende regler for konkurrence.

I forskningsnetværket deltager forskere fra bl.a. England, Australien og Holland

som nogle af de lande, der er længst fremme med OPP. I løbet af 2007 er endnu et samarbejde kommet op at stå med etablering af et nordisk netværk om OPP på initiativ af Stockholms Universitet.

Kontakt

Professor Carsten Greve
Telefon 3815 3598
E-mail cg.cbp@cbs.dk



CAMILLA SLØK

Ledelse mellem faglighed og kærlighed

Skoleledere i den moderne folkeskole står over for nye krav i den særlige samarbejdskultur, der kendetegner samspillet mellem skole og hjem. Et partnerskab mellem CBS og University College Copenhagen (UCC) om et nyt Center for Skoleledelse skal bygge bro mellem forskning, skole- og ledelsesudvikling

Center for Skoleledelse etableres i et partnerskab mellem Institut for Ledelse, Politik og Filosofi (LPF) og UCC, Professionshøjskolen København, der også udbyder en diplomuddannelse i skoleledelse. Partnerskabet om forskningscentret er en udbygning af et allerede eksisterende samarbejde.

Autoriteten i skred

"De fleste skoleledere er uddannede skolelærere, men der er ikke et naturligt element i læreruddannelsen, der gør det nemt at blive leder. Samtidig er skolens rolle i samfundet under stadig forandring. Hvor lærergeneringen tidligere var omgærdet med respekt, skete der med reformpædagogikkens indtog i 1950'erne et skred i autoriteten. Med barnets interesser og behov i centrum blev vægten flyttet fra det faglige til det pædagogiske, hvilket også i høj grad har kendetegnet læreruddannelsen og ledelsesforståelsen i folkeskolen," forklarer centerleder, adjunkt Camilla Sløk, LPF.

Skolens rolle i forandring

Men da PISA-rapporterne i 1990'erne placerede danske elevers faglige niveau langt nede på den europæiske liste, skabte det voldsom debat om pædagogik kontra faglighed. Siden har test og elevplaner hørt til dagens orden med elevernes faglige præstation og mål som omdrejningspunkt.

"Fra at se sig selv som en selvfølgelig institution i samfundet skal lærere og skoleledere i dag forklare og dokumentere alt, hvad de gør. Nutidens dokumentationstrang sammen med borgernes øgede forventninger til det offentlige, herunder skolen, betyder store forandringer i forhold til ledelse af skolen."

International tendens

International forskning på området viser, at tendensen er den samme overalt i den vestlige verden. Lærere og ledere skal i højere grad se sig selv som deltagere i en organisation, der skal dokumentere sine resultater.

"Det gør noget ved lærerfaget som profes-

sion og vil betyde en ændring af den måde, hvorpå skolen forventes at møde forældrenes forventninger. Men samtidig må forældrene forstå, at også skolen forandrer sig og dermed de krav, skolen stiller til børn og forældre. Forældres kærlighed til deres børn er godt, men det kan ikke være et argument for særbehandling," understreger Camilla Sløk. CBS og UCC vil inden for Center for Skoleledelse bruge de kommende år på forskning i skoleudvikling i forhold til de nye krav. Her står det centralt at inddrage de hidtidige internationale resultater, så centrets forskere kan bygge videre på eksisterende erfaringer og viden om, hvordan skoleudvikling kan foregå konstruktivt i lyset af de nye ledelsesprincipper og øgede forventninger til den offentlige sektor.

Kontakt

Centerleder, adjunkt Camilla Sløk
Telefon 3815 3631/2281 2240
E-mail cs.lpf@bs.dk / www.cefs.dk

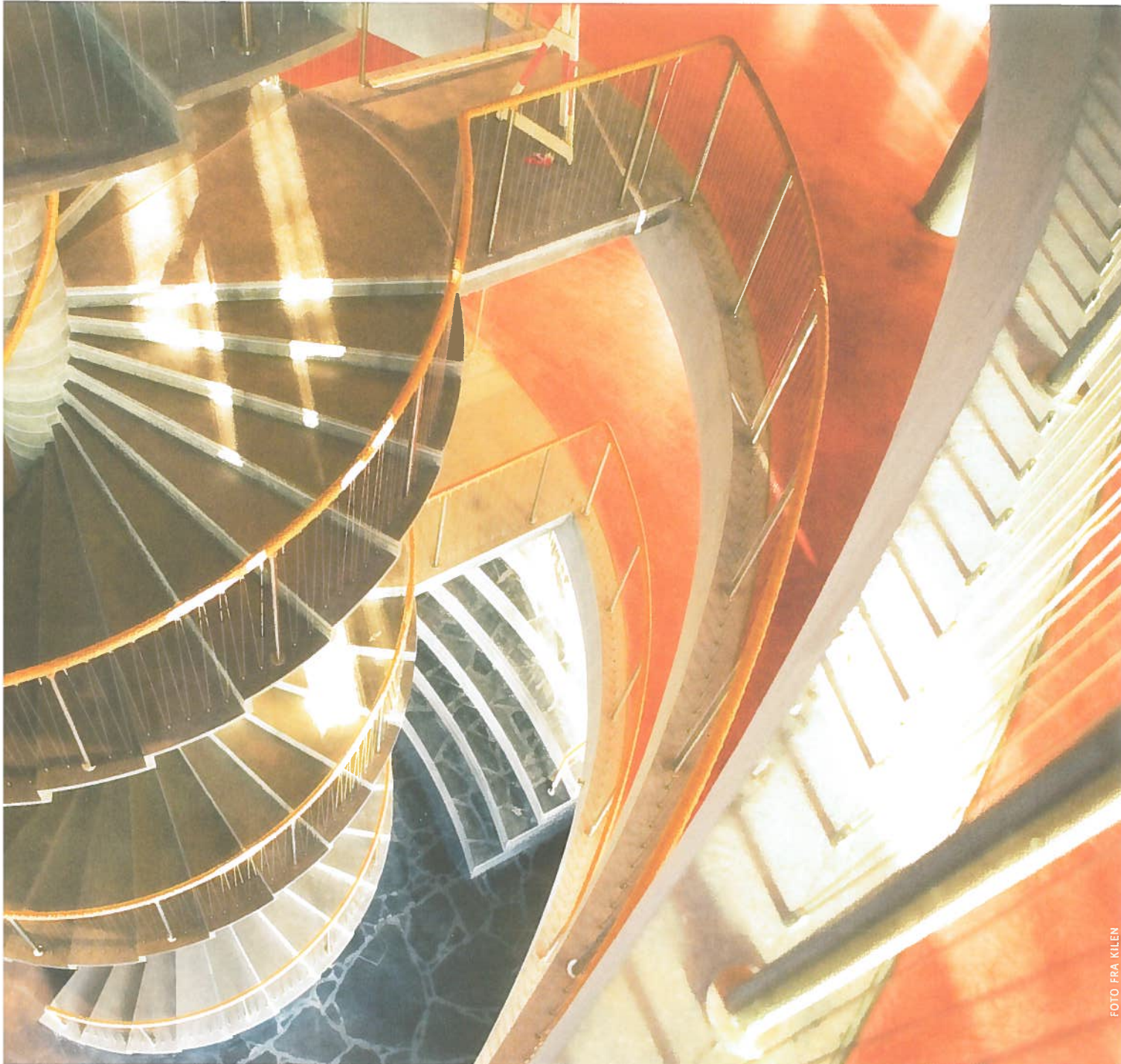
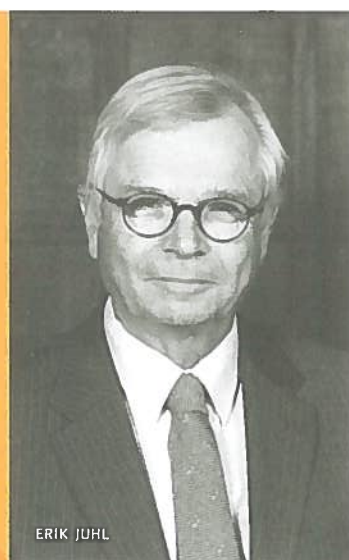


FOTO FRA KILEN

Kvalitetsledelse i sundhedsvæsenet

Læge og topleder Erik Juhl er udnævnt til adjungeret professor ved Institut for Organisation. Dermed har CBS knyttet en af Danmarks største kompetencer til sig inden for ledelse af sundhedsvæsenets hyperkomplekse organisationer, hvor medarbejderne har stærke faglige identiteter og borgerne vidt forskellige behov. I sin tiltrædelsesforelæsning pegede Erik Juhl på, at viden om god kvalitet i sundhedsvæsenet allerede eksisterer og praktiseres lokalt rundt

omkring i Danmark. Kvalificeret reorganisering handler derfor i høj grad om at udbrede og omsætte eksisterende viden til handling. I dette arbejde er ledelse den afgørende faktor. "Institut for Organisation og Center for Health Management har i Erik Juhl fået en vigtig sparringspartner, der med sin enorme viden om ledelse i en offentlig og politisk kontekst vil kunne inspirere forskningsprojekter forankret ved CBS," understreger rektor Finn Junge-Jensen.



ERIK JUHL



**WORLD-CLASS
RESEARCH ENVIRONMENTS**

1 I førersædet inden for strategi og international ledelse

Globaliseringsprocessen stiller stigende krav til virksomhederne om at tilpasse strategi og organisation til den foranderlige virkelighed. Center for Strategi og Globalisering (SMG) vil være blandt de tre bedste miljøer i Europa inden for forskning i international strategi

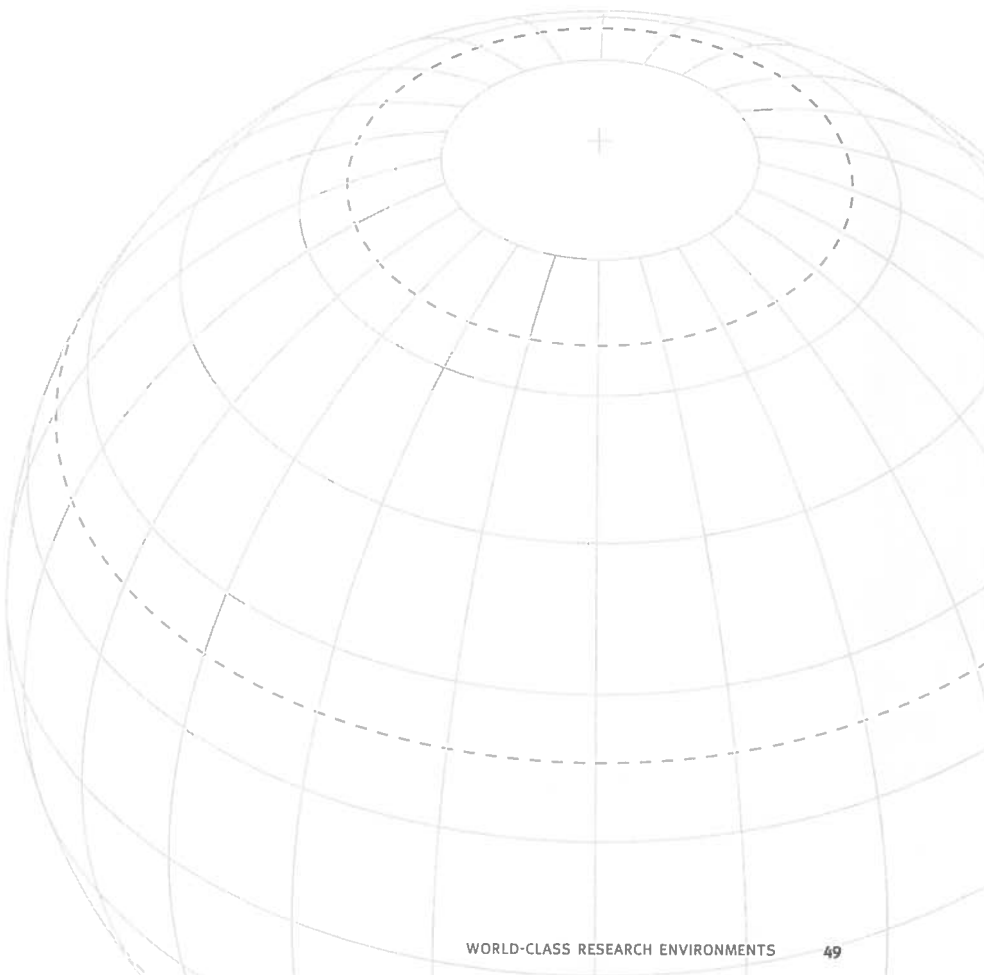
"Strategisk ledelse og international business er to helt centrale og traditionelle business school-temaer, som udviklingen gør stedse mere overlappende. CBS står allerede stærkt på disse områder, men vi vil være endnu stærkere. SMG's mål er at balancere tradition og fornyelse ved at bidrage til de eksisterende forskningstraditioner, men gøre det på innovative måder. Midlet til at virkeliggøre ambitionerne er såvel at publicere på allerhøjeste niveau som at samarbejde tæt med erhvervslivet," forklarer professor og centerleder Nicolai Foss.

Center for Strategi og Globalisering blev dannet i 2005 af nogle af CBS tungest publicerende forskere med henblik på at styrke forskningen i strategi og international ledelse. Centrets forskere har især lagt vægt på knowledge governance, dvs. organiseringen af videnprocesser gennem at skabe, dele og integrere viden, som en afgørende faktor for ikke mindst de multinationale virksomheders konkurrenceevne. "Vi kan konstatere, at vi allerede er internationalt anerkendt som et ledende forskningscenter inden for vores områder. De seneste år har vi med

publiceringer i de bedste tidsskrifter og på de bedste forlag haft en række gennembrud, der virkelig har sat os på landkortet. Verdensklassesatsningen vil for os betyde, at vi får flere ressourcer til at fastholde, udbygge og forbedre vores styrkeposition, blandt andet ved at øge antallet af ph.d.-studerende," fastslår Nicolai Foss.

■ Kontakt

Centerleder, professor Nicolai Foss
Telefon 3815 2562
E-mail njf.smg@cbs.dk





NICOLAI FOSS

Knowledge Governance på dagsordenen

SMG har fået stor international opmærksomhed for sin ambition om at reorientere forskningen i videnledelse. Det handler om at gøre den enkelte medarbejders adfærd og de organisatoriske betingelser mere synlige

Viden ses som den vigtigste kilde til differentiering, værdiskabelse og konkurrencefordele. Derfor er viden i det sidste årti kommet på dagsordenen på en lang række erhvervsøkonomiske områder, herunder strategisk ledelse og international business.

"I SMG's optik er problemerne med meget af den eksisterende forskning, at den ser bort fra afgørende organisatoriske faktorer og ofte er meget makro-orienteret. Vi ønsker at ændre fokus til i meget højere grad at studere de organisatoriske rammebetingelser for videnprocesser og medarbejdernes motivation," forklarer Nicolai Foss.

Knowledge governance dækker en lang række projekter med fokus på, hvad der stimulerer og hæmmer videnprocesser i organisationer. Interessen samler sig om følgende nøglespørgsmål: Hvad er human resource management-funktionens rolle i forhold til videndeling? Hvordan kan videnoverførsel mellem datterselskaber i internationale koncerner stimuleres? Hvordan må virksomheder tilpasse deres organisation, hvis de vil engagere sig i brugerdriven innovation? Hvilken rolle spiller forskellige former for motivation for videndeling?

■ Kontakt

Centerleder, professor Nicolai Foss
Telefon 3815 2562
E-mail njf.smg@cbs.dk

Globalisering og offshoring starter hjemme

En væsentlig del af SMG's forskning fokuserer på virksomheders strategiske adfærd i en stadig mere globaliseret verden

Forskning i globalisering og offshoring søger at forstå, hvordan virksomhederne deler værdikæden op i stadig flere aktiviteter, der placeres andre steder i verden, hvor de kan udføres bedre og billigere.

"Internationalisering handler især om at sprede salgskanaler geografisk uden den store indflydelse på organisationen i hjemlandet. Helt anderledes er det, når vi taler om globalisering og offshoring, som er langt mere påvirket af, hvordan virksomhederne organiserer sig hjemme. Det giver både organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer, som nogle virksomheder undervurderer," forklarer professor Torben Pedersen.

Danske virksomheder godt med

Globaliseringen har sat fornyet fokus på lande som Kina, Indien og Rusland. Disse lande tilbyder en helt ny pakke i

form af højt uddannet, men billig arbejdskraft kombineret med enorme hjemmemarkeder. SMG stiller skarpt på, hvordan virksomheder håndterer globaliseringens udfordringer, og hvordan det påvirker deres organisation indadtil. Centret har bl.a. gennemført et stort projekt i samarbejde med en række større og mindre danske virksomheder som fx Ecco, GN Resound, Coloplast og Danisco.

"Vores forskning viser, at danske virksomheder er meget fleksible og generelt har været gode til at håndtere omstillingen til globalisering. Den ultimative målestok er, at det går godt for dansk økonomi med høj vækst og beskæftigelse."

Senest har SMG indgået partnerskab med Duke University i North Carolina, USA, der står i spidsen for et globalt projekt med fokus på offshoring af

kreative og videnbaserede aktiviteter, som fx forskning, udvikling og design. "Hidtil har offshoring i høj grad handlet om produktion. I takt med at offshoring-landene får bedre uddannet arbejdskraft, vil vi se yderligere opdeling af værdikæden til også at omfatte mere avancerede aktiviteter med højere værditilvækst. Det vil give nye problemer og udfordringer for virksomhederne, når de flytter videnbaserede kerneaktiviteter til andre lande. Det vil være omdrejningspunktet for vores fremadrettede forskning," fastslår Torben Pedersen.

Kontakt

Professor Torben Pedersen
Telefon 3815 2521
E-mail tp.smg@cbs.dk

FREMTRÆDENDE GÆSTER FRA ERHVERVSLIV OG FORSKNING

SMG HAR I 2007 OG 2008 AFHOLDT EN LANG RÆKKE WORKSHOPS OG KONFERENCER MED DELTAGELSE AF FORSKERE FRA HELE VERDEN. CENTRET ER DESUDEN KENDT FOR SINE BUSINESS SEMINARER, DER ER EN PLATFORM FOR DIALOG MELLEM ERHVERVSLIV OG FORSKNING, OG SOM LØBENDE INVITERER AKTUELLE OPLÆGSHOLDERE FRA ERHVERVSLIVET TIL AT FORTÆLLE OM DERES ERFARINGER MED ET AF DE OMRÅDER, CENTRET ARBEJDER MED. BLANDT OPLÆGSHOLDERE I 2008 ER KENDTE NAVNE SOM BL.A. JAN LESCHLY, PARTNER I CARE CAPITAL LLC, LARS KOLIND, MANAGEMENTKONSULENT OG FORFATTER, OG TOM KNUTZEN, ADM. DIREKTØR FOR DANISCO.

INTERNATIONAL OPMÆRKSOMHED

CENTER FOR STRATEGI OG GLOBALISERING BLEV I 2007 DÆKKET I EN SERIE AF PORTRÆTTER, SOM TIDSSKRIFTET EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW BRINGER AF DE MEST INNOVATIVE ERHVERVSØKONOMISKE FORSKNINGSMILJØER I EUROPA.

"VI KAN VIRKELIG MÆRKE, AT VORES FORSKNING NU GIVER INTERNATIONAL OPMÆRKSOMHED. DET HANDLER OM, AT VORES PUBLICERINGSVOLUMEN ER HØJ, OG AT VI PUBLICERER I TUNGE TIDSSKRIFTER. VI HAR EN LANG KØ AF FORSKERE, DER GERNE VIL GÆSTE SMG, LIGESOM VI MODTAGER INVITATIONER SOM HOVEDTALERE," FORTÆLLER PROFESSOR OG CENTERLEDER NICOLAI FOSS. BLANDT ÅRSAGERNE TIL DEN ØGEDE OPMÆRKSOMHED KAN NÆVNES, AT PROFESSOR TORBEN PEDERSEN ER TILTRÅDT SOM VICE PRESIDENT FOR ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS. ADJUNKT CHRISTIAN GEISLER RASMUSSEN HAR MODTAGET DEN MEGET PRESTIGEFYLDTE HAYNES AWARD FOR SIN FORSKNING I INTERNATIONAL LEDELSE. LEKTOR BO BERNHARD NIELSEN MODTOG I 2008 INTERNATIONAL MANAGEMENT DIVISION BEST REVIEWER AWARD VED ÅRSMØDET FOR THE ACADEMY OF MANAGEMENT. DESUDEN HAR EN RÆKKE SMG-FORSKERE INDEN FOR DE SENESTE ÅR FÅET PLADS I REDAKTIONEN PÅ NOGLE AF VERDENS MEST ANERKENDTE ERHVERVSØKONOMISKE TIDSSKRIFTER. I 2008 VAR PROFESSOR OG CENTERLEDER NICOLAI FOSS DESUDEN KEYNOTE SPEAKER PÅ ÅRSKONFERENCEN I VERDENS LEDENDE SOCIETY FOR FORSKERE OG PRAKTIKERE INDEN FOR STRATEGISK LEDELSE, STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY.

2 Økonomisk forskning i international særklasse

Design og ledelse af økonomiske institutioner har stor indflydelse på, hvor godt et land klarer sig i den globale konkurrence.

Økonomisk Institut står i spidsen for et miljø, der skal skabe ny og banebrydende viden på området

"Ny forskning viser, at gode økonomiske institutioner påvirker den langsigtede økonomiske vækst. Ved at øge vores forståelse for økonomiske institutioners opbygning og præstation, og hvordan de kan forbedres, vil vi bidrage med ny viden, der kan blive til gavn for samfundet lokalt og globalt og skabe et bedre forretningsmiljø. Vores fornemste opgave er at bidrage til, at verden bliver et bedre sted for både virksomheder og borgere," understreger professor Peter Møllgaard, Økonomisk Institut.

'Design and Governance of Economic Institutions' er overskriften på et forskningsfelt, der på mange måder er i verdensklasse eller tæt på at være det. Det handler om design og god ledelse af økonomiske institutioner i bred forstand og dækker en lang række projekter i grænselandet mellem samfund og erhverv. Forskningen sker i et tæt samarbejde mellem Økonomisk Institut,

Center for Corporate Governance og Centre for Economic and Business Research.

Tredoblet antallet af ph.d.'ere

"Betingelsen for at nå verdensklasse er, at vi publicerer internationalt. På det område har vi også i 2007 og 2008 forbedret vores position markant med publicering i nogle af verdens førende tidsskrifter inden for økonomi, finansiering og politisk videnskab. Desuden har vi arbejdet professionelt med at rejse midler og modtaget såvel offentlige bevillinger som midler fra private fonde."

De nye forskningsbevillinger har bl.a. gjort det muligt for Økonomisk Institut på tre år at tredoble antallet af ph.d.'er fra to til syv. Peter Møllgaard forventer, at den positive udvikling fortsætter med minimum en fordobling over de næste tre år.

Kontakt

Instituttleder, professor Peter Møllgaard
Telefon 3815 2584
E-mail hpm.eco@cbs.dk



FORSKNINGSMILJØET BEHANDLER DESIGN OG GOD LEDELSE AF ØKONOMISKE INSTITUTIONER I BRED FORSTAND I GRÆNSELANDET MELLEM SAMFUND OG ERHVERV. FRA VENSTRE MOD HØJRE: PROFESSOR MORTEN BENNEDSEN, ØKONOMISK INSTITUT OG TILKNYTTET CENTRE FOR ECONOMIC AND BUSINESS RESEARCH, PROFESSOR STEEN THOMSEN, TILKNYTTET CENTER FOR CORPORATE GOVERNANCE OG PROFESSOR PETER MØLLGAARD, ØKONOMISK INSTITUT.

Prisbelønnet forskning i familievirksomheder

"Nyskabende økonomisk forskning direkte til gavn for dansk og internationalt erhvervsliv." Det er essensen i begrundelsen fra Det Frie Forskningsråd, der i januar 2008 hædrede professor Morten Bennedsen, Økonomisk Institut, med EliteForsk-prisen på 1 million kroner

Morten Bennedsen er internationalt kendt for sin forskning i familieejede virksomheder. Den fokuserer på familiens betydning for små og mellemstore virksomheder, og især på hvordan ændrede familiestrukturer som fx sygdom, dødsfald og generationsskifte påvirker virksomhedernes drift. Han er også tovholder på projektet 'Families and Firms,' der over en fireårig periode skal skabe ny viden om selskabsstyring i familieejede virksomheder.

International opsigt

"Vores forskning startede lokalt med hovedfokus på danske virksomheder, men tiltrak sig hurtigt international interesse, især i Asien. Det skyldes, at familieejede virksomheder som virksomhedsform er langt den mest udbredte på globalt plan." International opsigt vakte det også, da Quarterly Journal of Economics, et af verdens mest anerkendte økonomitids-

skrifter, i 2007 publicerede artiklen 'Inside the Family Firm: The Role of Families in Succession Decision and Performance,' skrevet af Morten Bennedsen i samarbejde med internationale forskere. Anerkendelsen skal nu bruges fremadrettet til at sætte nye forskningsaktiviteter igang. "Vi vil med de samme metoder stille skarpt på virksomhedens organisation og undersøge, hvorvidt nogle organisationsformer er bedre rustet til at modstå rystelser i familievirksomheden. Desuden er vi interesserede i at forske i politisk netværk omkring den familieejede virksomhed og betydningen af familiens eventuelle tilknytning til politiske interesser," forklarer Morten Bennedsen.

På tværs af videnskaber

Projekterne rækker ud over et snævert økonomisk område ved at trække på ny

viden inden for sociologi og politologi. De tværvideenskabelige aspekter bruges som redskab til at øge forståelsen for de økonomiske forhold i virksomheden og dermed effekten på bundlinjen. "Vores gennemslagskraft ligger i, at vi forsker i nye problemstillinger inden for det økonomiske område. I Danmark har vi unikke datasystemer, og som økonomer er vi gode til at opstille eksperimenter og behandle data. Ved at sætte tal på kvalitativ forskning på området kan vi dokumentere, at effekten gælder for mindre virksomheder på globalt plan."

Kontakt

Professor Morten Bennedsen
Telefon 3815 2607
E-mail mb.eco@cbs.dk

SPOTLIGHT PÅ AKTIEKLASSER

EU-KOMMISSIONEN HAR I EN ÅRRÆKKE ARBEJDET PÅ AT GØRE OP MED FORSKELSBEHANDLING AF AKTIONÆRER Gennem opdeling af aktier i flere klasser, fx A- og B-aktier, der er en udbredt model. Argumentet har været, at sådanne kontrolmekanismer er til skade for virksomhedernes vækst. Forskning på området peger dog på, at et forbud kan skade veldrevne virksomheder uden at opnå den ønskede effekt. CBS var i august 2007 vært for et seminar, der stillede skarpt på funktion, udbredelse og betydning af aktieklasser i Skandinavien og Europa. Seminaret blev i september fulgt op af en stor konference med deltagelse af kommissær for EU's indre marked, Charlie McCreevy. Her præsenterede Center for Corporate Governance og Centre for Economic and Business Research nye analyser af ejerskabsstrukturer i europæiske virksomheder og konsekvenserne af at fjerne aktieklasserne. Formålet var at skabe dialog mellem forskere, europæiske virksomheder, investorer og repræsentanter fra EU. Kort tid efter den høiprofilerede konference besluttede EU at stille forslaget i bero i erkendelse af, at tiden ikke er moden til et forbud mod specifikke ejerskabsstrukturer.



ØKONOMER SOM DR-JOURNALISTER

ET HOLD PÅ SYV EKSPERTER FRA ØKONOMISK INSTITUT VAR GENNEM SEKS MÅNEDER AF 2007 KNYTTET TIL DR I ET USÆDVANLIGT SAMARBEJDE OM FORMIDLING AF ØKONOMISK STOF I RADIOMAGASINET ORIENTERING. FRA MAJ TIL OKTOBER LEVEREDE FORSKERNE OVER 70 JOURNALISTISKE INDSLAG MED ANALYSER AF AKTUELLE NATIONALE OG GLOBALE ØKONOMISKE FORHOLD.

EN DEL EMNER BLEV FORBEREDT, MEN CBS-MEDARBEJDERNE HAR OGSÅ VÆRET KLAR VED MIKROFONEN PÅ DAGE MED VIGTIGE ØKONOMISKE UDSPIL. SAMARBEJDET HAR IFØLGE PROFESSOR PETER MØLLGAARD VÆRET EN STOR SUCCES, MEN OGSÅ EN KRÆVENDE OG LÆRERIG UDFORDRING FOR BEGGE PARTER. "DET ER TIDSKRÆVENDE AT KRYDSE GRÆNSERNE MELLEM HØJT SPECIALISERET ØKONOMISK VIDEN OG JOURNALISTIKKENS FORM OG FORMIDLINGSKRAV. MENS VI HAR LÆRT AT TÆNKE I GODE HISTORIER OG ENKELT SPROG, HAR JOURNALISTERNE FÅET INDBLIK I VORES FAGLIGE SPECIALISERING OG ARBEJDSVILKÅR. BEGGE PARTER HAR YDET EN STOR INDSATS OG I LØBET AF DET HALVE ÅR UDVIKLET MERE FORSTÅELSE OG RESPEKT FOR HINANDENS ARBEJDSMETODER," POINTERER PETER MØLLGAARD.

3 Danmark: Et socialøkonomisk laboratorium

Et stort sammenhængende forskningsprojekt i verdensklasse belyser de forskellige vigtige faktorer, der konstituerer et lands konkurrenceevne i en globaliseret verden



OVE K. PEDERSEN

VL-DØGNET: DEN DANSKE SUPERMODEL

INSTITUTIONEL KONKURRENCEEVNE OG DEN DANSKE SAMFUNDSMODEL VAR PÅ DAGSORDENEN, DA DEN ÅRLIGE KONFERENCE, VL-DØGNET 2009, BLEV AFVIKLET I FEBRUAR 2009. 600 TOPLEDERE MØDTE I SKUESPILHUSET UNDER TITLEN 'DEN DANSKE SUPERMODEL,' OG HØRTE BLANDT ANDRE PROFESSORERNE OVE KAJ PEDERSEN, HENRIK HOLT LARSEN OG MAJKEN SCHULTZ HOLDE OPLÆG OG DEBATTERE.

Kontakt

Professor Ove K. Pedersen

Telefon 3815 3582

E-mail op.cbp@cbs.dk





Forskningsprojektet under overskriften 'Sources of National Institutional Competitiveness' (SONIC) fokuserer på, hvordan institutioner påvirker den nationale socialøkonomiske handlen. Det overordnede afsæt er, hvordan forskellige lande, organisationer og virksomheder reagerer på pres fra den internationale økonomi med henblik på at bevare eller forbedre konkurrenceevnen. SONIC er forankret på International Center for Business and Politics. "Danmark er i løbet af de seneste 5-7 år blevet et godt eksempel på et lands succes med at tilpasse økonomi og statsorganisationer til globaliseringen. Den økonomiske og sociale udvikling har været positiv, og Danmark er et af de mest lige lande i verden. Derfor kigges der på os fra alle verdenshjørner," fortæller professor Ove K. Pedersen, direktør for external affairs på International Center for Business and Politics.

Projekter på tre niveauer

SONIC er organiseret som en række gensidigt sammenhængende projekter, der både indgår i en overordnet helhed og desuden svarer selvstændigt på hver deres sæt af hypoteser. Sammenligningen af Danmark med forskellige lande er en meget vigtig dimension, og der er projekter på tre niveauer.

På makro-niveauet handler det om Knowledge Regimes, dvs. hvordan et land producerer den viden, der skal til, for at de statslige institutioner ligesom virksomheder og interesseorganisationer bevidst kan tilpasses og udvikles. På meso-niveauet belyser fire projekter kerneområder i forskellige landes reformpolitik. Politikområderne er hhv. offentlig administration, koordination af arbejds- og socialpolitik i EU, teknologisk og videnskabelig innovation samt transnationalisering – dvs. hvordan lande deltager i transnationale forhandlingsprocesser med fx EU, OECD, Verdensbanken mv. På mikro-niveauet analyseres det, hvordan globaliseringen faktisk håndteres af danske virksomheder.

Fleksibilitet i verdensklasse

Hvad sker der, når globale udfordringer mødes med den danske samfundsmodel? SONIC skal give svaret på tre niveauer. Men allerede nu er det givet, at et lands evne til at tilpasse sig verdensøkonomien afhænger af, hvilken viden virksomhedsledere og politikere har til rådighed. I projektet om Knowledge Regimes er målet at finde ud af, hvilken sammenhæng der er mellem, hvordan forskellige lande har organiseret deres videnssystemer, og hvilken viden

beslutningstagere får til rådighed. Hvad sker der videre, når globale udfordringer møder danske datterselskaber i multinationale selskaber? Dele af dansk industri har – selv når ejerskabet er kommet på udenlandske hænder – opnået at omstille sig og opnå en stærk placering på den globale scene. Ét af delprojekterne under SONIC analyserer via konkrete virksomhedsstudier, hvordan danske datterselskabers kreativitet gør det muligt at udnytte mulighederne i den globale økonomi.

Og hvad sker der egentlig, når de globale udfordringer møder den offentlige sektor, de nationale innovationssystemer, arbejdsmarkeds- og socialpolitikken og de måder, hvorpå nationale stater interagerer med andre stater? De fire projekter på dette niveau skal analysere, hvordan de vigtigste dele i den danske model reformeres for at skabe institutionel konkurrenceevne. Det skal også sammenligne Danmark med en række andre lande og afsløre, hvordan hvert land følger sin egen vej til international konkurrenceevne. Samlet set vil SONIC give dansk erhvervsliv og de politiske beslutningstagere redskaber til at skabe komparative fordele ved at reformere samfundets institutioner.



LEONARD SEABROOKE

To inspirerende tænketanke

I tilknytning til International Center for Business and Politics eksisterer to fora, som begge er væsentlige inspirationskilder for forskningen i institutionel konkurrenceevne. Forum Europa sætter EU's og medlemslandenes politiske, økonomiske og sociale udfordringer på dagsordenen i den danske EU-debat. Via bl.a. udredningsprojekter, konferencer og samarbejde med andre europæiske videnmiljøer skaber tænketanken ny viden om den europæiske udvikling og bringer de langsigtede perspektiver ind i debatten.

Forum Konkurrenceevne fokuserer på, hvordan den danske velfærdsstat og samfundet generelt kan skabe gode betingelser for virksomhedernes konkurrenceevne. Gennem analyser og forskningsprojekter stimulerer tænketanken debatten om velfærdssamfundets videreudvikling – herunder de langsigtede perspektiver af politiske reformer og virksomhedsforandringer.

Tidligere finans- og udenrigsminister og forhenværende vicepræsident for Europa Kommissionen Henning Christophersen

og tidligere finans- og udenrigsminister Mogens Lykketoft er formænd for henholdsvis Forum Europa og Forum Konkurrenceevne. Og med ca. 35 fremtrædende repræsentanter fra erhvervsliv, organisationer, det politiske liv, pressen og højere læreanstalter som medlemmer i hver tænketank giver det et unikt samspil mellem forskning og praksis.

PRIS TIL ELITEFORSKER

PROFESSOR, LEONARD SEABROOKE, 34, BLEV I 2007 TILDELT DET FRIE FORSKNINGSRÅDS UNG ELITEFORSKERPRIS. PRISEN BLEV GIVET FOR ET PROJEKT OM DEN INTERNATIONALE VALUTAFOND (IMF) OG LEGITIMITETEN AF SKATTEREFORMER I LÅNTAGERLANDE. OVER HALVDELEN AF IMF'S SKATTEREFORMPROGRAMMER INDFRIER IKKE DE OPSTILLEDE ØKONOMISKE MÅL, FORDI DE SAVNER LEGITIMITET OG KAN SKABE POLITISKE PROBLEMER LOKALT I LÅNTAGERLANDET. LEONARD SEABROOKE STUDERER IMF'S PROGRAMMER I 20 FORSKELLIGE LÅNTAGERLANDE FRA 1965 TIL 2005 OG UNDERSØGER, HVORDAN IMF KAN ØGE MULIGHEDERNE FOR AT FÅ GENNEFØRT DE ØKONOMISKE REFORMPROGRAMMER, DER UDARBEJDES I FORBINDELSE MED LÅNOPTAGELSE.

LEONARD SEABROOKE HAR DESUDEN GENNEFØRT ADSKILLIGE ANDRE PROJEKTER INDEN FOR POLITISK ØKONOMI, INSTITUTIONEL TEORI OG ØKONOMISK SOCIOLOGI, OG HAN HAR SKREVET BÅDE BØGER OG ARTIKLER I MEGET ANERKENDTE TIDSSKRIFTER. LEONARD SEABROOKE DELTAGER ENDVIDERE I FORSKNINGSPROJEKTET SONIC. I MARTS 2009 TILTRÅDTE HAN ET PROFESSORAT PÅ WARWICK UNIVERSITY I ENGLAND.

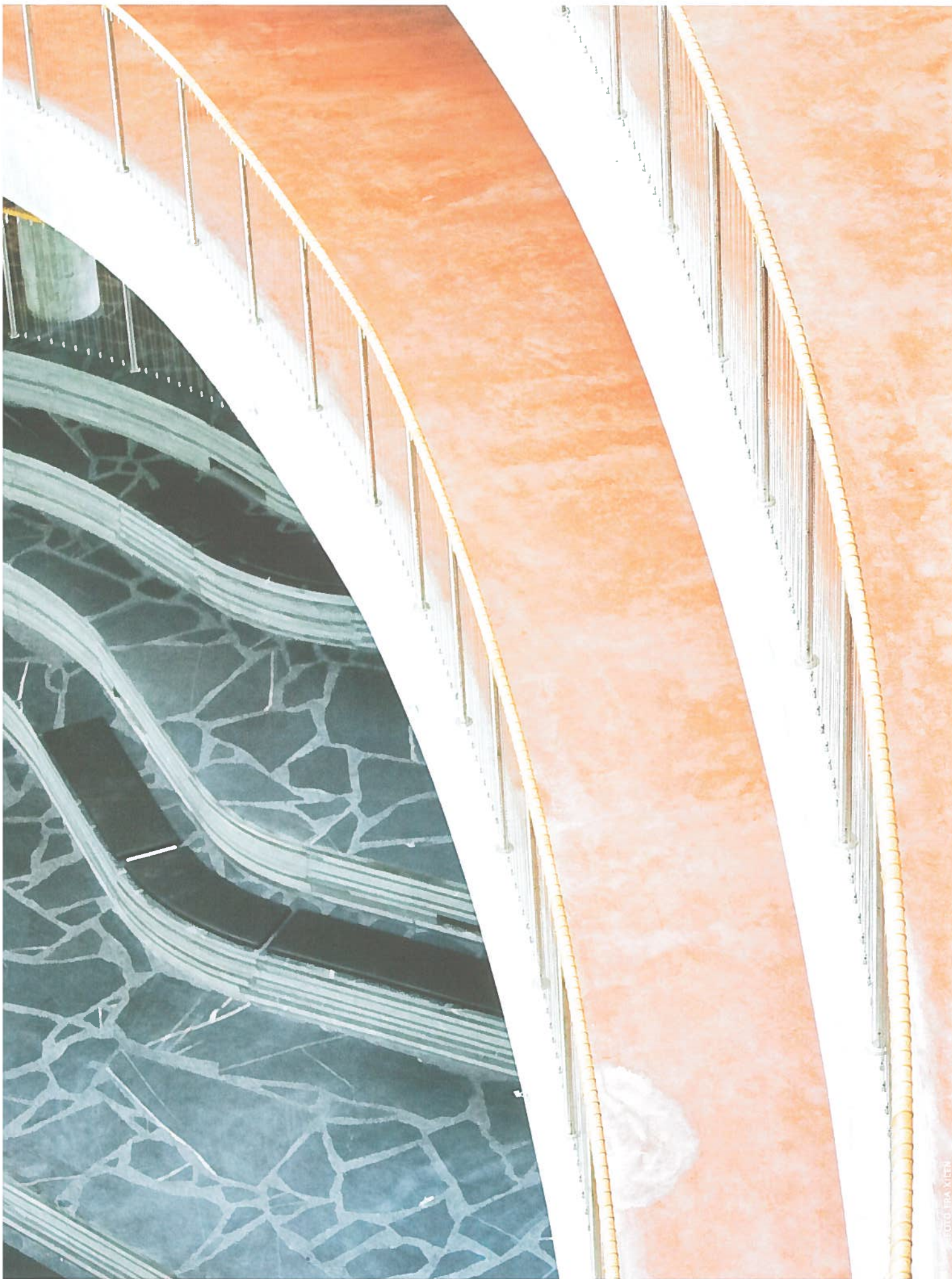


FOTO TIRA MILTEN

4 Ekstern viden som kilde til produktudvikling

Et forskningsmiljø har arbejdet med åben innovation, før begrebet blev kendt under denne overskrift. I dag leverer det markante bidrag til den internationale dagsorden

Virksomheders udvikling af nye produkter og processer bliver i stigende grad afhængig af viden udviklet uden for virksomhederne selv, og begrebet åben innovation har på det seneste vundet stor udbredelse verden over, både i store virksomheder og i erhvervspressen. Mens idéen om nytten af ekstern viden i sig selv ikke er ny, er det nyt, at fordelene ved at anvende eksterne videnkilder er stigende. Det skyldes, at gevinsten ved at investere i virksomhedens interne forsknings- og udviklingsaktiviteter er faldende. Både fordi en øget mobilitet af videnmedarbejdere betyder, at firmaers interne viden lettere lækker til konkurrenter,

men også fordi den eksterne viden er blevet af bedre kvalitet set fra et virksomhedsperspektiv – specielt universitetsviden.

"Den internationale forskning har primært fokuseret på fordelene, men der er imidlertid også omkostninger ved åbne innovationsprocesser. Dels fordi det øger risikoen for, at strategisk viden lækker til omverdenen, og dels fordi det kræver store investeringer at udnytte eksterne videnkilder. Vores forskning har vist, at det ikke kun er et spørgsmål om at være åben i innovationsprocessen, men mere et spørgsmål om hvor åben virksomheden skal være, og hvornår i processen det bedst betaler sig at være åben."

Det forklarer professor Keld Laursen fra Institut for Innovation og Organisationsøkonomi, som leder miljøet om Open Innovation. I 2008 modtog han Reinholdt W. Jorcks og Hustrus Fonds pris på 150.000 kr. for sin banebrydende forskning inden for innovationsområdet. Det er forskningsmiljøets ambition bl.a. at publicere resultater i de allerbedste tidsskrifter inden for erhvervsøkonomi – de såkaldte A-tidsskrifter. På den måde kan miljøet have en fortsat stærk indflydelse på områdets dagsorden. Samtidig er det målet, at forskningsresultaterne på kortere og længere sigt skal kunne omsættes i ledelsespraksis.

Åben innovation har omkostninger

Åben innovation er blevet en attraktiv måde for virksomheder at hente ny inspiration fra eksterne kilder. Viden, der er essentiel for et nyt produkt eller en ny proces' tekniske og kommercielle succes, findes nemlig ofte hos leverandører, brugere, universiteter og hos andre videninstitutioner – og endda i nogle tilfælde hos konkurrenter. Der er uden tvivl store fordele ved at benytte en åben innovationsmodel, men der er også en bagside. Forskning på CBS har vist, at hvis der er store omkostninger ved at benytte hver ekstern videnkilde,

er der samtidig en grænse for, hvor åben virksomheden bør være. Det betyder, at virksomheder faktisk risikerer at blive mindre innovative og mindre profitable, hvis de har for åbne innovationsprocesser. Erfaringer fra bl.a. Novo Nordisk viser, at nogle dele af processen bør forblive lukkede, og andre dele bør lukkes helt til.

Der eksisterer i dag meget lidt viden om, hvilken rolle patenter og andre immaterielle rettigheder spiller i åben innovation. Et projekt i samarbejde med Imperial College, London, sætter fokus

på dette emne. Samtidig er dette og andre centrale emner, der udgør forskningsfronten på internationalt niveau, blevet behandlet og debatteret på to konferencer, som miljøet på CBS har været med til at organisere i hhv. København og på Stanford University. I konferencerne deltog nogle af de bedste forskere i verden, feltet har at byde på lige nu.

DRUID: Innovationskonference for 25. gang

Europas førende innovationskonference blev afholdt på CBS i juni 2008 for 25. gang. Det er Danish Research Unit on Industrial Dynamics (DRUID), der står bag konferencen, som hvert år tiltrækker omkring 250 forskere fra hele verden. I 2007 var overskriften på konferencen Appropriability, Proximity, Routines and Innovation, og temaet for jubilæumskonferencen i 2008 var Entrepreneurship and

Innovation. På DRUIDs sommerkonferencer er der tradition for iscenesatte og meget livlige debatter, hvor en akademisk problemstilling trækkes skarpt op af forskere, der skal argumentere henholdsvis for og imod en tese, hvorefter de øvrige deltagere kan kaste sig ind i debatten. Til jubilæumskonferencen var der tre debatter, bl.a. én om brug af patentdata til at måle innovation.

Der afholdes også hvert år en vinterkonference målrettet ph.d.-studerende fra hele verden, som fremlægger dele af deres arbejde for DRUID og inviterede internationale forskere.

DRUID er et partnerskab mellem CBS og Aalborg Universitet med deltagelse af forskere fra Syddansk Universitet og Aarhus School of Business/Aarhus University.

■ Kontakt

Professor Keld Laursen
Telefon 3815 2565
E-mail kl.ino@cbs.dk



Brugerdreven innovation

Danish User-Centered Innovation Lab (DUCI Lab) faciliterer videnuudveksling om brugerdreven innovation mellem seks store, danske virksomheder, forskere og repræsentanter fra regeringen. Som det første land i verden har Danmark sat brugerrinnovation på den nationale dagsorden, og DUCI Lab bidrager til en dansk position som verdensledende, hvad angår forskning på området.

For it-baserede produkter er det oplagt at bruge input fra brugerne i virksomhedens produktudvikling, fordi det er nemt

og billigt at komme i kontakt med engagerede brugere via brugerbællesskaber. Men også for andre brancher ligger der et stort potentiale i at involvere aktive brugere i de innovative processer. Virksomheder kan lære, hvordan de kan understøtte og profitere af innovation udviklet af brugere af deres produkter og service. Nogle centrale udfordringer er, hvordan en brugerdreven innovationsproces skal designes, og hvordan virksomheden kan finde frem til de særligt kompetente og dermed værdifulde brugere.

DUCI Lab er et samarbejde mellem CBS, Aarhus School of Business/Aarhus University og Massachusetts Institute of Technology samt virksomhederne Bang & Olufsen, IO Interactive, Coloplast, Lego, Novo Nordisk og Grundfos. DUCI Lab er forankret på Institut for Innovation og Organisationsøkonomi og ledes af lektor, ph.d. Lars Bo Jeppesen. Lars Bo Jeppesen blev i 2007 tildelt Tietgenprisen på 100.000 kr. for sin nyskabende forskning inden for brugerrinnovation og distribueret innovation.

5 Finansiell risikostyring på højt niveau

En øget internationalisering gennem de senere år har bragt miljøet inden for Financial Risk Management i europæisk topklasse. Samtidig fastholdes forskningens relevans i en dansk kontekst

'Financial Risk Management' dækker over et bredt spektrum af problemstillinger, der både omfatter selskabers styring af finansielle risici og individuelle investorers formuepleje og risikoovervejelser ved eksempelvis pensionsopsparing. Forskningsområdet fokuserer både på udvikling af modeller til styring af risiko samt statistiske analyser af finansielle data til belysning af blandt andet forholdet mellem risikoeksponering og forventede afkast på investeringer. Det er i høj grad rettet mod anvendelse i praksis og baseret på udvikling af kvantitative modeller, der kan bruges til styring af risiko eller prisfastsættelse af finansielle produkter og forsikringsprodukter.

"Megen af den nyeste state-of-the-art forskning på området udvikles og anvendes direkte i førende investeringsbanker i New York og London, der samtidig er aftagere af de dygtigste ph.d.-kandidater. Set i den sammenhæng er det meget glædeligt, at vi både er i stand til at tiltrække og fastholde nogle af verdens førende kapaciteter, og at nogle af vores ph.d.'ere er blevet ansat i de største investeringsbanker."

Det siger professor Carsten Sørensen fra Institut for Finansiering, som er koordinator af forskningen inden for Financial Risk Management.

Fokus på kreditmarkeder

Kreditmarkederne er igen kommet i fokus i forbindelse med subprime-kri-

sen, og på CBS retter forskningen inden for kreditrisiko sig i øjeblikket mod to områder. Dels mod at forstå begrebet 'finansiell smitte' – altså spredningen af fallitter via det finansielle system – og dels at forstå betydningen af finansielle instrumenters likviditet, dvs. omsættelighed, for deres prisfastsættelse. Hvis man ved, at en obligation kan være svær at sælge i en krise, hvor meget påvirker det da dens pris inden krisen?

Miljøet inden for kreditrisiko er i international klasse og centreret omkring professor David Lando, som har bidraget med nogle tidlige arbejder på området. Blandt andet om tilpasning og udvidelse af et analyseapparat for 'almindelige' statsobligationer til markedet for obligationer med kreditrisiko og om prisfastsættelse af obligationer, hvis kuponbetalinger afhænger af udstederens rating – en type obligation, som navnlig har været anvendt i telesektoren. David Lando har også arbejdet på at kvantificere betydningen af, at man oftest kun har ufuldstændig information om en obligationsudsteders finansielle status.

I stærkt internationalt selskab

Som eksempel på det stærke, internationale netværk i forskningsmiljøet kan nævnes samarbejdet mellem post doc Anders B. Trolle og professor Eduardo Schwartz fra Anderson School of Management ved UCLA. Eduardo Schwartz er en pioner inden for

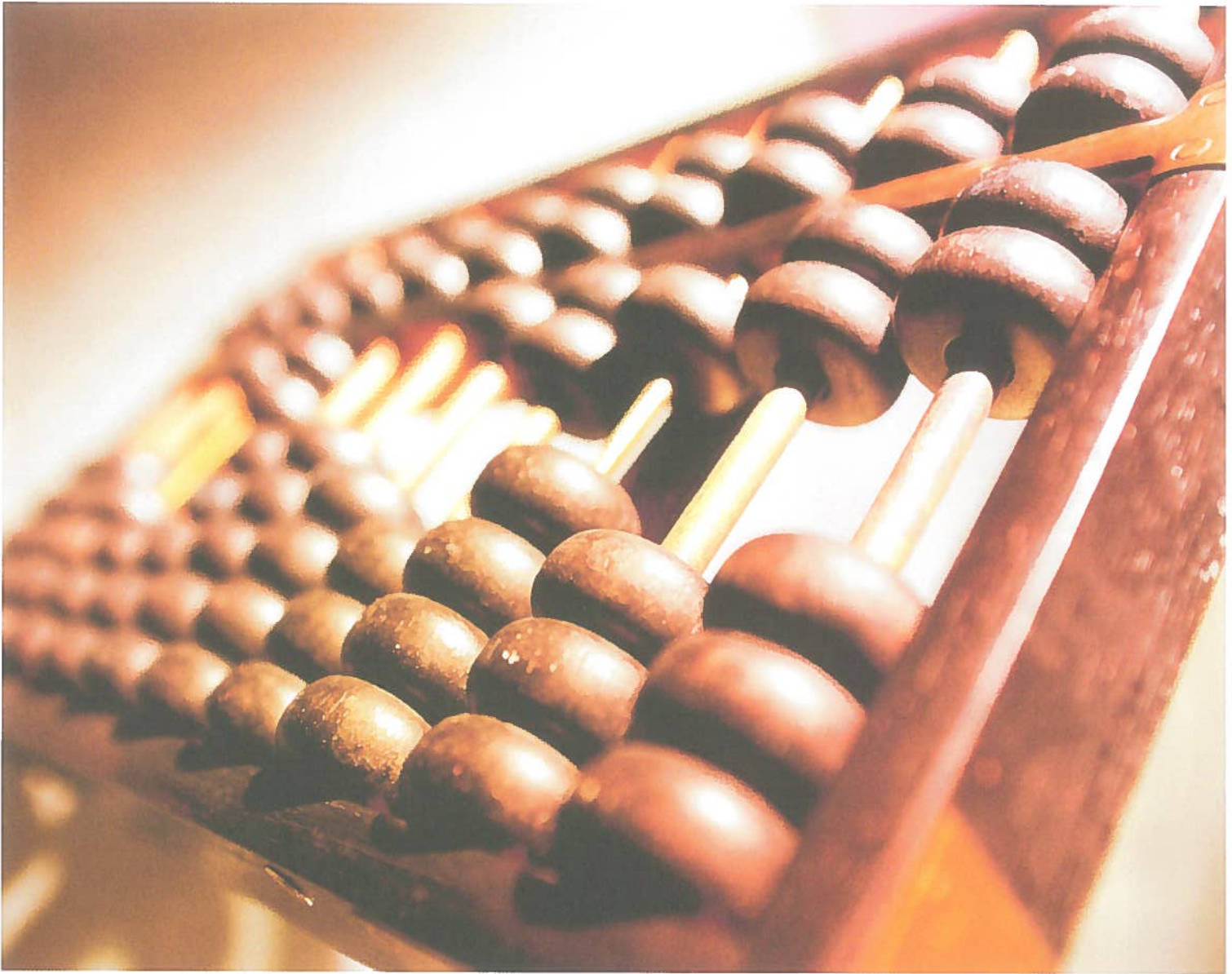
udvikling af numeriske metoder til prisfastsættelse af rente- og råvarederivater, og han blev i 1997 valgt til præsident for the American Finance Association.

Det første udbytte af samarbejdet var en model for rentederivater, som er beskrevet i artiklen 'A general stochastic volatility model for the pricing of interest rate derivatives.' Denne model kan anvendes både til prisfastsættelse og risikostyring af mange former for aktiver, der er eksponeret over for renterisiko. Artiklen blev for nylig optaget i Review of Financial Studies, som er et af de mest anerkendte finansieringstidsskrifter.

Den næste fase af forskningsprojektet omhandler modeller for råvarederivater og har resulteret i flere artikler, bl.a. 'Pricing expropriation risk in natural resource contracts – A real options approach.' Her benyttes en generel model for prisfastsættelse af råoliederivater til at værdiansætte olieletter i områder med risiko for ekspropriation. Artiklen er baseret på et inviteret bidrag til en konference på Harvard University og bliver publiceret i bogen 'Populism and Natural Resources' udgivet af det anerkendte forlag MIT Press.

Kontakt

Professor Carsten Sørensen
Telefon 3815 3605
E-mail cs.fi@cbs.dk



EVALUERING

I 2007 VAR INSTITUT FOR FINANSIERING GENNEM EN EKSTERN EVALUERING SOM LED I CBS' KVALITETSUDVIKLINGSSTRATEGI. DE INTERNATIONALE EVALUATORER SKREV BL.A., AT "THE EXTRAORDINARY EFFORT MADE BY THE CBS FINANCE FACULTY OVER THE LAST TEN YEARS HAS PAID OFF AND HAS BROUGHT THE DEPARTMENT CLOSE TO THE GROUP OF THE TOP TEN EUROPEAN DEPARTMENTS."

MOODY'S KONFERENCE

I 2007 VAR CBS VÆRT FOR DEN MÅSKE MEST PRESTIGEFYLDTE KONFERENCE INDEN FOR KREDITRISIKO, NEMLIG EN ÅRLIG KONFERENCE, SOM I FÆLLESSKAB SPONSERES AF KREDITVURDERINGSELSKABET MOODY'S OG EN AKADEMISK INSTITUTION. LONDON BUSINESS SCHOOL OG STERN BUSINESS SCHOOL VED NEW YORK UNIVERSITY ER DE HIDIL ENESTE ANDRE INSTITUTIONER, DER HAR AFHOLDT DENNE KONFERENCE.



CARSTEN SØRENSEN

Prisregn

Forskerne inden for Financial Risk Management anerkendes løbende i form af bl.a. en række internationale priser. Eksempelvis:

- Institutleder og professor Carsten Sørensen modtog i 2007 den eftertragtede SWX Best Paper Award for artiklen 'Interest rate uncertainty and strategic asset allocation with borrowing and short sales constraints.' Prisen blev uddelt ved The Swiss Society for Financial Market Research's konference.
- Post.doc. Peter Feldhütter har modtaget WHU Finance Award 2nd Prize for sit arbejde 'Can Affine Models Capture the Dynamics of Risk Premia and Volatility in Bond Yields?' Prisen blev uddelt ved Campus for Finance Research Conference i Tyskland.
- Gæsteprofessor Susan Christoffersen blev sammen med Sergei Sarkissian fra McGill University tildelt Swiss Finance Institute Outstanding Paper Award 2007.
- Professor David Lando og post doc Peter Feldhütter modtog i 2006 Society of Quantitative Analysts Award for best paper in quantitative investments for deres arbejde 'Decomposing Swap Spreads'. Prisen blev uddelt ved Western Finance Associations prestigefyldte konference i Colorado, og artiklen blev udvalgt blandt 1.132 papers.

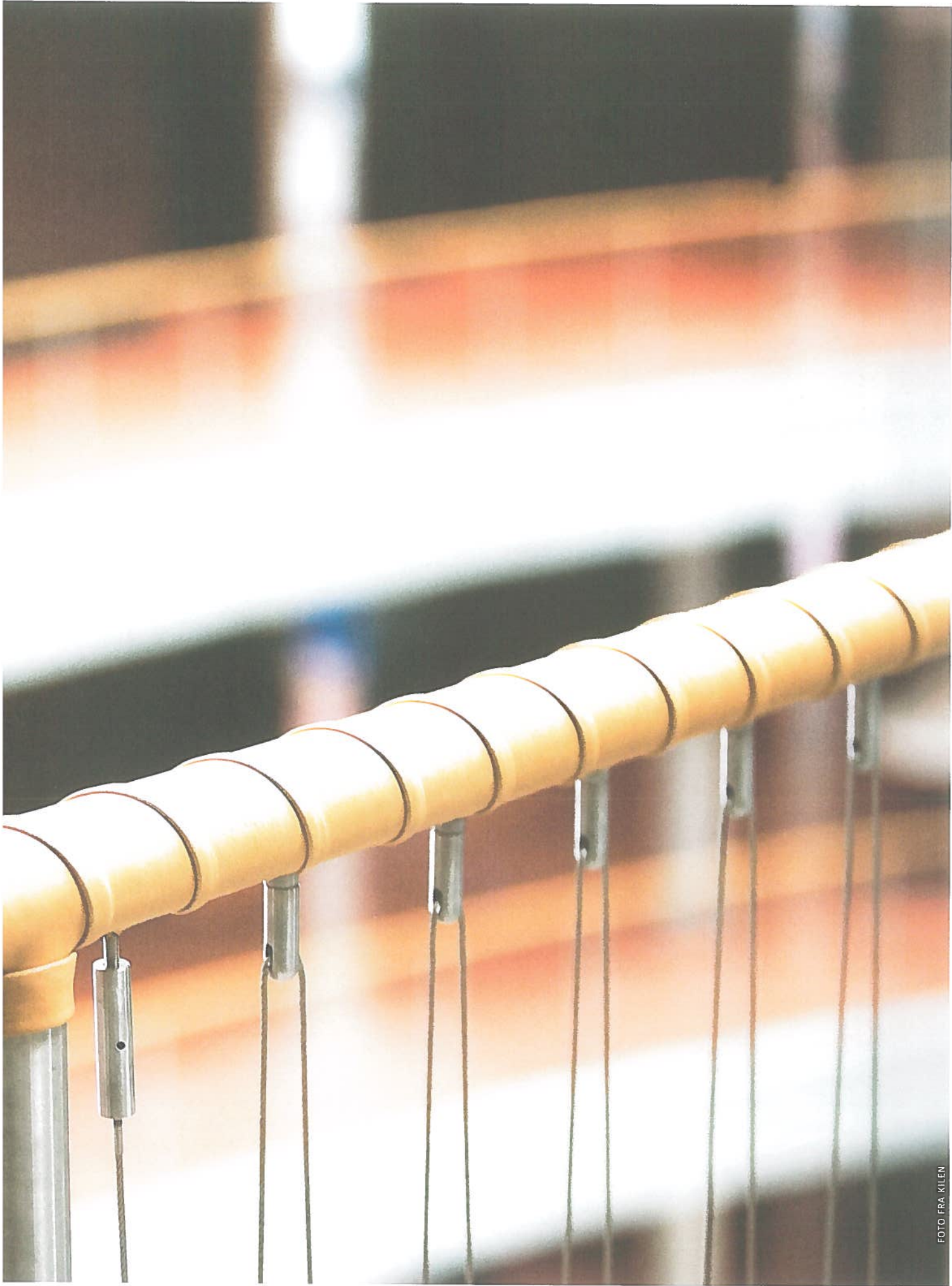


FOTO FRA KILEN



6 Nye intelligente oversættelsesteknologier

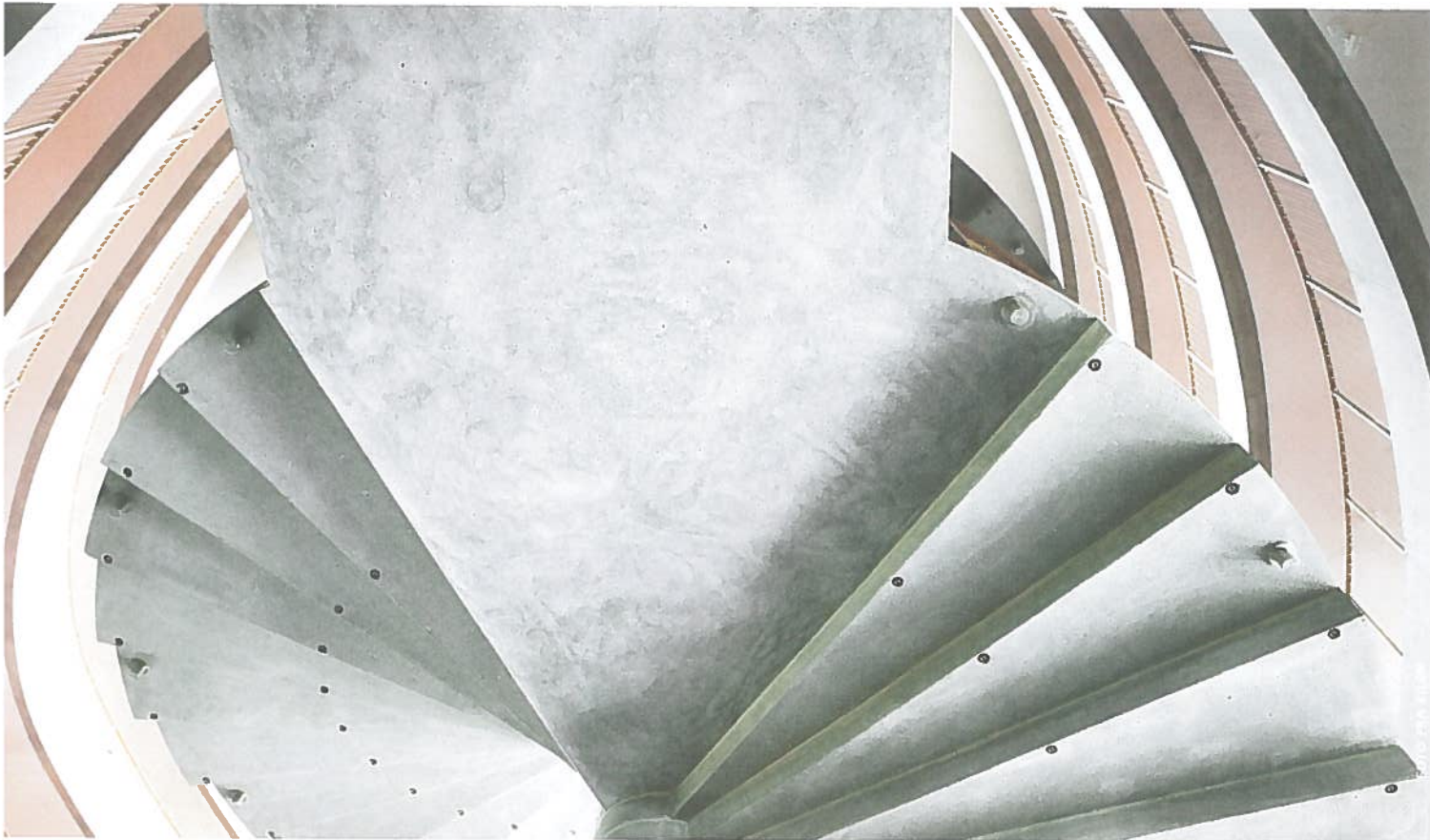
Et unikt tværfagligt miljø og helhedstænkning, der integrerer humanistiske discipliner med højteknologi, skaber oversættelsesforskning i verdensklasse

Virksomheder med internationale kontakter i form af samarbejdspartnere og kunder bruger både meget tid og mange penge på oversættelse. Et mål for oversættelsesforskningen på CBS er at forbedre præcisionen og kvaliteten af oversættelse, så virksomhederne effektivt kan udnytte de anvendte ressourcer. I det arbejde er det vigtigt at forstå, hvad mennesker gør, når de oversætter, for derved at kunne udvikle computerprogrammer, der integrerer den menneskelige kompleksitet. Og det er nødvendigt at vide, hvordan virksomheder organiserer deres oversættelsesprocesser, og hvordan

den nyeste teknologi kan bruges til at understøtte professionel oversættelse. "Et fælles sigte for alle forskerne i miljøet er at kombinere to forskellige perspektiver på oversættelse, nemlig det kognitive og det teknologiske. Dette dobbelte perspektiv giver i samspil med et meget tværfagligt hold af forskere enestående muligheder for at indarbejde kognitive processer i systemudviklingen." Det fortæller professor Arnt Lykke Jakobsen, som sammen med dr.ling.merc. Matthias Buch-Kromann er koordinator for miljøet Translation Processes and Translation Systems.

Maskinoversættelse der efterligner mennesket

De nuværende maskinoversættelsessystemer laver ofte nogle komiske oversættelser, fordi de ikke kender sprogets grammatiske struktur og ikke forstår betydningen af den oversatte tekst. Et projekt går ud på at udvikle en computermodel for, hvordan mennesker bruger sprogets syntaks ved oversættelse. Ved at indarbejde denne model i oversættelsessystemer kan systemerne lære sprogets grammatiske struktur, og det vil give en væsentlig bedre kvalitet af maskinoversættelse.



Øjet signalerer behov for hjælp

Eye-to-IT er et EU-støttet projekt, der går ud på at udforske de kognitive processer, som indgår i oversættelse, og på denne baggrund udvikle ny software til praktisk hjælp for oversættere. Flere af de teknologier, der anvendes i projektet, er helt nye i relation til oversættelsesforskning. Ud over logning af skriveprocesser anvendes også eyetracking, dvs. at et kamera i computeren gør det muligt løbende at

følge, hvilke ord på skærmen en oversætter kigger på. Samtidig måler man også forsøgspersonernes hjerne- og hjerteaktivitet. Kombinationen af disse registreringer giver ny viden om, hvordan den menneskelige hjerne koordinerer de læse- og skriveprocesser, der indgår i oversættelse. Formålet er at udvikle software, der kan konstatere, når oversætteren løber ind i et problem, som kræver hjælp, og dernæst lynhur-

tigt komme med forslag til en løsning. Eye-to-IT er et internationalt samarbejde med neurolingvister og kognitive lingvister fra Bulgarien, dataloger fra Finland, psykolingvister fra Norge, neurofysiologer fra Østrig og fire oversættelsesprocesforskere fra CBS. Desuden samarbejdes der tæt med Tobii Technology AB, Sverige, der producerer eyetrackerne til projektet.

Oversættelse i ekspresfart

Et pilotprojekt igangsat af Forskningsstyrelsen viser, at helt ny sprogteknologi gør det muligt for en oversætter at oversætte 40 til 80 % hurtigere end de hidtidige programmer tillader. Normalt tager det en person en dag at oversætte 2.000 ord, men med de nye statistikbaserede metoder tager det to minutter at lave en råoversættelse, som derefter skal rettes til. Tidligere

sad en programmør og kodede alle grammatiske regler for et sprog ind, før et program kunne oversætte, men med den nye teknologi behøver man blot at fodre programmet med store mængder parallelle tekster på forskellige sprog. På baggrund af teksteksemplerne kan der i løbet af kort tid automatisk genereres et maskinoversættelsessystem, der er

skræddersyet til den enkelte virksomheds domæne. Pilotprojektet rettede sig mod små og mellemstore virksomheder, og blandt mange interesserede blev fire virksomheder udvalgt til at deltage. Den nye statistikbaserede sprogteknologi i projektet er udviklet af Institut for Internationale Sprogstudier og Vidensteknologi.

Millioner af ord i ny ordbank

Udviklingen af datalingvistik forløber i dag i to parallelle spor. Et hvor der udvikles såkaldte træbanker, dvs. en stor samling tekster, hvor alle ord er blevet opmærket med grammatiske analyser. Og ét hvor der udvikles statistiske systemer – bl.a. til maskinoversættelse – der automatisk kan opbygge deres maskingrammatik ud fra træbanker og andre lingvistiske datasamlinger. Da opbygningen af træbanker er meget ressourcekrævende, fokuserer de fleste af dem på et enkelt sprog og et enkelt analyseniveau, ofte syntaksen.

Et forskningsprojekt går ud på at opbygge en paralleltræbank for

sprogene dansk, engelsk, italiensk, spansk og tysk. Samtidig skal træbanken udbygges, så den ikke blot omfatter syntaks, men flere lingvistiske niveauer som morfologi og diskursstruktur, hvilket kræver udvikling af en helt ny lingvistisk teori. Herefter oversættes en stor samling danske og engelske tekster til de øvrige sprog og opmærkes med lingvistiske analyser på baggrund af den nye teori. Paralleltræbanken skal bestå af to dele; en høj kvalitetsdel på ca. 50.000 ord pr. sprog med manuelt rettede analyser og en automatisk opbygget del med ca. 20 mio. ord pr. sprog.

■ Kontakt

Lektor, dr.ling.merc.
Matthias Buch-Kromann
Telefon 3815 3166
E-mail mbk.isv@cbs.dk

■ Kontakt

Professor Arnt Lykke Jakobsen
Telefon 3815 3212
E-mail alj.isv@cbs.dk

UNG ELITEFORSKERPRIS

LEKTOR, DR.LING.MERC. MATTHIAS BUCH-KROMANN, 35, FRA INSTITUT FOR INTERNATIONALE SPROGSTUDIER OG VIDENSTEKNOLOGI MODTOG I 2007 DET FRIE FORSKNINGSRÅDS UNG ELITEFORSKERPRIS FOR SIT PROJEKT OM MASKINOVERSÆTTELSE OG MODELLERING AF SPROG. MATTHIAS BUCH-KROMANN HAR BL.A. VÆRET DEN DRIVENDE KRAFT I OPBYGNINGEN AF EN DANSK DATABANK MED SYNTAKSANALYSEREDE SÆTNINGER, HAN HAR GÆSTEFORLÆST OM DATALINGVISTIK PÅ FØRENDE AMERIKANSKE UNIVERSITETER OG HAR MODTAGET FLERE PRISER.





90-ÅRS-JUBILÆUM

Et år i jubilæets tegn

Konferencer, konkurrencer, debatter og motion. Året kom til at byde på det hele, da CBS fejrede sit 90-års-jubilæum i studieåret 2007/2008. Det har både været en lejlighed til at skue tilbage og se på den udvikling, CBS har gennemgået de seneste 90 år, men endnu mere en mulighed for at se fremad og få sat visionerne frem mod de 100 år til debat. Fra den officielle åbning den 4. september 2007 og et helt år frem er CBS blevet fejret efter alle kunstens regler. Det er kommet til udtryk i en bred vifte af arrangementer, som spænder lige fra faglige seminarer, konferencer og receptioner til mere uformelle begivenheder. En lang række prominente gæster har også været på besøg og har givet deres mening om, hvilken rolle CBS har i en mere og mere globaliseret verden, samtidig med at de har taget del i festlighederne.

Udover de mere end 60 forskellige jubilæumsarrangementer spredt ud over hele året har der været nogle helt særlige højdepunkter.

Åbningsseminar

Jubilæumsåret blev skudt i gang ved et åbningsseminar, som inkluderede præsentationer af adjungeret professor og tidligere udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen og NKT's administrerende direktør og formand for FUHU Thomas Hoffman-Bang. Som en ekstra bonus havde FrederiksbergFonden doneret et flygel til BG Fonden Auditoriet. Til at indvi dette var pianist Carol Conrad inviteret sammen med sangerne Maria Lucia Heiberg Rosenberg, der først blev kendt som vinderen af programmet på tv2 'Popstars,' og Mathias Hedegaard, som er et af de største unge tenortalenter i Skandinavien. Sammen fremførte de en blanding af sange fra både den klassiske verden og musicalgenren.

Jubilæumsstafet

Næste store arrangement løb af stabelen den 18. september og blev en kæmpe succes. 300 glade mennesker på tværs af uddannelsessteder fra hele Frederiksberg, medarbejdere på CBS og Corporate

Partners var trukket i løbetøj og brugte solskinsdagen på at løbe ruten på de 3 km rundt om campus. På trods af tæt løb og flotte præstationer fra alle holdene var det i sidste ende CBS-holdet fra Institut for Finansiering, der løb af med sejren.

Bachelor Career Fair

4. oktober afholdt CBS Company Events den første Bachelor Career Fair i CBS' historie. 14 danske og internationale virksomheder fortalte om de bachelor-studerendes muligheder inden for deres virksomhed. Virksomhederne var: Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, KPMG, Deloitte, Danske Bank, Jyske Bank, Nordea, Nykredit, Ikon, Visma Services, ClearChannel, Mærsk, RederiForeningen og DS Norden.

Sponsormiddag

Den 8. november var CBS' sponsorer inviteret til festmiddag i anledning af jubilæet, og middagen stod den anerkendte kok Claus Meyer for.

Ved den officielle åbning af jubilæumsåret gæstede Uffe Ellemann-Jensen og Thomas Hofman-Bang CBS. Her ses de i selskab med (fra venstre mod højre): Specialkonsulent Lars Thorsen, direktør i FrederiksbergFonden Niels Alva-Jørgensen, rektor Finn Junge-jensen, universitetsdirektør Peter Pietras og campusdirektør Gert Bechlund.





MADS LEBECH HOLDT TALE VED RECEPTIONEN PÅ RÅDHUSET, HVORI HAN UNDERSTREGTE VIGTIGHEDEN I, AT CBS OG FREDERIKSBERG KOMMUNE TIL STADIGHED HAR ET GODT SAMARBEJDE.

Jubilæumsreception

Frederiksberg Kommune ville også ønske CBS tillykke med de 90 år som en af de vigtigste uddannelsesinstitutioner på Frederiksberg, så den 9. november blev alle studerende, medarbejdere og nære forbindelser inviteret til reception på Rådhuset, hvor bl.a. borgmester Mads Lebech holdt tale. Derefter blev alle underholdt af DR Radiopigekoret, hvis optræden blev doneret af FrederiksbergFonden.

Ud over de danske grænser

CBS har gennem alle årene opbygget en international profil med et omfattende netværk af partneruniversiteter og business schools over hele verden. Dette afspejlede sig også i jubilæumsprogrammet, der bød på flere konferencer med et klart internationalt fokus.

EUA-konference

Fra 29. september til 1. oktober gæstede 80 rektorer fra hele Europa CBS til en konference om evaluering af universiteter. Fælles for alle rektorer er, at de er med i European University Association (EUA), hvilket betyder, at de alle fungerer som internationale evaluators af universiteter i hele Europa.

Globalisation – the CBS Dialogue

I november afholdtes jubilæumskonferencen 'Globalisation – the CBS Dialogue.' Blandt talerne var forhenværende finans- og

udenrigsminister Mogens Lykketoft, som i sit oplæg reflekterede over 'den danske model.' Derudover var flere internationale forskere og danske toperhvervsledere inviteret til at give deres bud på CBS i en globaliseret verden.

EAIR Forum 2008

Jubilæumsåret slutter af med den store internationale konference EAIR Forum 2008 – 'Polishing the Silver: Are we really improving higher education?' Det er en årlig international konference, som det er lykkedes CBS at få til København i august 2008. Konferencen vil behandle spørgsmålet om, hvorvidt den tiltagende diskussion om de videregående uddannelsers kvalitet har medført nogen reelle forandringer for studerende, undervisere og forskere.

75 ud af de 90

Institut for Afsætningsøkonomi kunne i år glæde sig over endnu mere end CBS' 90 år. Det kunne nemlig selv fejre 75-års-jubilæum som institut. Det blev bl.a. fejret med seminaret: 'Markedsorienteret Ledelse og Virksomhedskultur,' hvor to af verdens mest anerkendte forskere inden for marketing, Christian Homburg og Jagdish Sheth, samt to store profiler fra dansk erhvervsliv, Steen Reeslev og Kenneth Plummer, fortalte, hvordan nutidens danske og internationale virksomheder arbejder med markedsorienteret ledelse, og hvordan de sikrer implementering af markedsstrategier.



CAROL CONRAD INDVIEDE DET FLYGEL, SOM BLEV DONERET TIL BG FONDEN AUDITORIET AF FREDERIKSBERGFONDEN.

F/U/H/U

VI FREMMER VIDEN

CBS' HISTORIE

TILBAGE I 1917 OPRETTER FORENINGEN TIL UNGE HANDELSMÆND'S UDDANNELSE (FUHU) EN NY AFDELING PÅ KØBMANDSSKOLEN, SOM DØBES KØBMANDSSKOLENS HANDELSHØJSKOLEAFDELING. FREM TIL 1965 ER HØJSKOLEN DREVET AF FUHU.

I 1965 FIK HANDELSHØJSKOLEN I KØBENHAVN STATUS SOM UNIVERSITET OG BLEV INTEGRERET SOM EN SELVSTYRENDE INSTITUTION I DET DANSKE UDDANNELSESSYSTEM.

HANDELSHØJSKOLEN I KØBENHAVN ER GENNEM DE SENESTE ÅR GRADVIST BLEVET TIL DET MERE INTERNATIONALT GENKENDELIGE COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL PÅ GRUND AF EN STIGENDE INTERNATIONAL PROFIL OG FLERE INTERNATIONALE SAMARBEJDSPARTNERE.

I DAG ER CBS EN AF DE STØRSTE OG MEST VELANSETE BUSINESS SCHOOLS I EUROPA MED 360 PARTNERUNIVERSITETER OVER HELE VERDEN OG FLERE INTERNATIONALT ANERKENDTE AKKREDITERINGER. SAMTIDIG HAR CBS FLERE STUDERENDE END NOGENSINDE FØR MED 15.791, HVORAF CIRKA 1.500 ER INTERNATIONALE.



STARTSKUDET LØD LIDT EFTER KL. 16, OG AFSTED VAR FØRSTE GRUPPE AF DE I ALT 300 TILMELDTE STAFETLØBERE.



FREMTIDENS PLANER BLEV DISKUTERET I OVNHALLEN I PORCELÆNSHAVEN, DA CBS AFHOLDT FESTMIDDAG FOR SINE SPONSORER.



MARIA LUCIA HEIBERG ROSENBERG I DUET MED MATHIAS HEDEGAARD.



DET VAR, SÅ HÅRENE REJSTE SIG PÅ ARMENE, DA DR RADIOPIGEKORET INDTOG FREDERIKSBERG RÅDHUS I ANLEDNING AF JUBILÆUMSRECEPTIONEN DEN 9. NOVEMBER MED EN BLANDING AF SANGE FRA HELE VERDEN.



BESTYRELSESFORMAND ANDERS KNUSTEN TALER VED JUBILÆUMSRECEPTIONEN PÅ FREDERIKSBERG RÅDHUS.



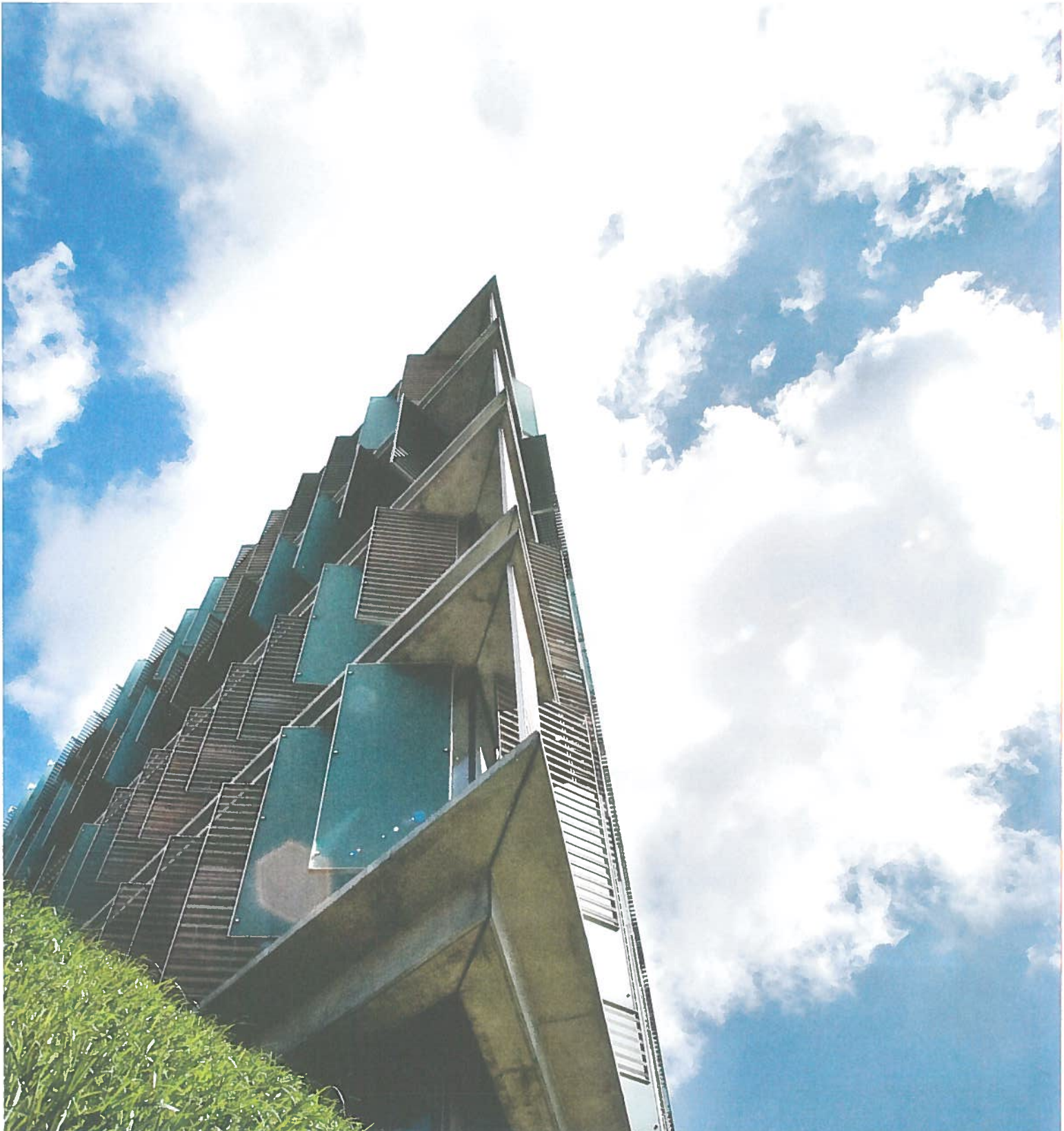
VIDENSKABSMINISTEREN OG FORMANDEN FOR FUHU SAMMEN MED ÅRETS MODTAGERE AF FUHUS UNDERVISNINGSPRIS, LEKTORERNE PETER RAAHAUGE OG MARTIN JES IVERSEN.



ÆRESDOKTORER BLIVER UDNÆVNT VED ÅRSFESTEN, HVOR OGSÅ VIDENSKABSMINISTEREN DELTOG.



BACHELOR CAREER FAIR: DAGEN IGENNEM STOD REPRÆSENTANTER FRA VIRKSOMHEDERNE VED STANDE PÅ SOLBJERG PLADS OG GAV DE STUDERENDE ET INDBLIK I, HVILKE JOB- OG KARRIEREMULIGHEDER BACHELORER HAR I ERHVERVSLIVET.



FACTS AND FIGURES



PRISER OG UDNÆVNELSER

DET FRIE FORSKNINGSRÅDS

ELITEFORSKERPRIS 'UNGE ELITEFORSKERE'

Lektor Leonard Seabrooke

International Center for Business and Politics,
for forskningsprojektet 'IMF og legitimeringen
af skattereformer i låntagerlande.'

Forskningsadjunkt Mathias Buch-Kromann,
Institut for Internationale Sprogstudier og
Vidensteknologi, for forskningsprojektet:
'Maskinoversættelse og modellering af sprog.'

DET FRIE FORSKNINGSRÅDS

ELITEFORSKERREJSESTIPENDIER

Ph.d.-studerende Mia Reinholt

Center for Strategi og Globalisering.

Ph.d.-studerende Peter D. Ørberg Jensen

Institut for Interkulturel Kommunikation
og Ledelse.

Ph.d.-studerende Kristian Jakobsen

Institut for International Økonomi og
Virksomhedsledelse.

ADJUNGERING

Professor dr.pæd. Mads Hermansen

Institut for Organisation, udnævnt til
adjungeret professor ved Nordiska
Högskolan för Hälsovårdsvetenskap,
Göteborg.

Professor, dr.phil. Karlheinz Kautz

Institut for Informatik, udnævnt til
adjungeret professor ved University
of New South Wales, Sydney.

FUHU UNDERVISNINGSPRIS

Ph.d. Eva Boxenbaum

Institut for Organisation.

Ph.d. Koen Heimeriks

Center for Strategi og Globalisering.

FUHU FORSKNINGSFORMIDLINGSPRIS

Professor Preben Melander

Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse.

Professor Ole Lange

Center for Virksomhedshistorie.

CBS UNDERVISNINGSPRIS

Docent Jørgen Kai Olsen

Institut for Afsætningsøkonomi.

KLASSIKER

Artikel fra 1993 af professor John K.

Christiansen, Institut for Produktion og

Erhvervsøkonomi, og professor Finn Borum,

Institut for Organisation:

Actors and Structure in Projects:

What Makes Implementation Happen?

udvalgt som klassiker i hele Scandinavian

Journal of Management's historie.

FINANSIERINGSPRIS

Adjunkt Peter Feldhütter

Institut for Finansiering, har modtaget

prisen 'WHU Finance Award 2nd Prize' for

arbejdet: Can Affine Models Capture the

Dynamics of Risk Premia and Volatility in

Bond Yields?

NATIONALBANKENS BESTYRELSE

Professor, lic.polit., Michael Møller

Institut for Finansiering, er valgt ind i

Nationalbankens bestyrelse.

EDITORIAL BOARD, STRATEGIC

MANAGEMENT JOURNAL

Professor Nicolai J. Foss og professor

Torben Juul Andersen, begge Center for

Strategi og Globalisering, udpeget som

medlemmer af editorial board på Strategic

Management Journal.

SWX BEST PAPER AWARD

Professor Carsten Sørensen

Institut for Finansiering, for artiklen:

Interest rate uncertainty and strategic asset
allocation with borrowing and short sales
constraints.

ÆRESDOKTOR I SVERIGE

Professor, oecon.dr., dr.h.c. Erik Johnsen

Udnævnt til æresdoktor på Stockholm

School of Economics.

TIETGENPRISEN 2007

Adjunkt Lars Bo Jeppesen

Institut for Industriøkonomi og

Virksomhedsstrategi (nu Institut for
Innovation og Organisationsøkonomi).

TUBORGFONDETS

ERHVERVSØKONOMISKE PRIS 2007

Ph.d.-studerende Yen Tran

Institut for Industriøkonomi og

Virksomhedsstrategi (nu Institut for

Innovation og Organisationsøkonomi)

til et udlandsophold på et internationalt

anerkendt universitet.

BEST RESEARCH PAPER

Erhvervs-ph.d.-studerende

Irene Skovgaard Smith

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi,

for Best Research Paper på konferencen

Client-Consultant Cooperation

– Coping with Complexity and Change.

Titel: Challenge as an Outsider

– Know as an Insider: Client Experiences of

Collaboration with Consultants.

BEDSTE FORSKER UNDER 40 ÅR

Adjunkt Christian Geisler Asmussen

Center for Strategi og Globalisering, udvalgt

som mest lovende forsker under 40 år ved

Academy of International Business

Conference.

For artiklen: Local, Regional or Global?
Quantifying MNC Geographic Scope.

SPARINVEST UNDERVISNINGSPRIS 2007

Lektor Peter Raahauge
Institut for Finansiering, for sin undervisning
i faget 'Finansielle modeller i Excel.'

ERHVERVSFORSKERPRIS

Professor Henrik Holt Larsen
Institut for Organisation, har modtaget
Danmarks Erhvervsforskningsakademis
(DEA) erhvervsforskerpris for Samfund
og Erhverv 2007.

VICE PRESIDENT

Professor Torben Pedersen
Center for Strategi og Globalisering,
valgt til Vice President for The Academy
of International Business.

L&E PRISEN

Professor Thomas Plenborg og lektor
Christian Vriberg Petersen
Begge Institut for Regnskab og Revision,
for forskningsartiklen 'Hvordan værdisættes
unoterede virksomheder i praksis' i
magasinet Ledelse & Erhvervsøkonomi.

HBH FONDENS HOVEDOPGAVEPRIS

Cand.merc. Nataliya Chichkova
om L'Oreal's marketingindsats i hhv. Danmark
og Ukraine.

CASEIT

Mads Rebsdorff, Anders Nissen,
Helena Gustavsson, alle HA(dat.)-studerende
Vandt 3.-pladsen i CaseIT på Simon Fraser
University, Vancouver, Canada.

ESSAY-KONKURRENCE

Stud.merc. Charlotte Elgaard og
stud.merc. Julia Krup
Essay om Arla Foods' problemer i

Mellemøsten under Muhammed-krisen vandt
Berlingske Nyhedsmagasins konkurrence
'Clashes of Values and International Business.'

GRADUATE BUSINESS FORUM

Stud.merc.(fil.) Peter Kiær
Udnævnt til President for Graduate Business
Forum. Graduate Business Forum er den
amerikanske moderorganisation bag
Graduate Business Conference. Forumets
formål er at sætte fokus på lederskab og
innovation i relation til det at lede en
studentorganisation. Gennem årene har
knap 2.500 studenterledere fra de højst
rangerende skoler i USA, Europa, Asien og
Australien deltaget i konferencerne.

FIH PARTNERS INVESTMENT BANKING CASE COMPETITION

FIH Partners Investment Banking Case
Competition om et eventuelt salg af en fiktiv
danskejet beklædningsvirksomhed.

1. plads til:

Dominik Burckgard
Søren Fris Nielsen
Stefan Jung
Alle stud.merc.(FSM).

3. plads til:

Christian Trautner og Uffe Jordan
Begge HA-studerende
Kati Boecenbauer
Udvekslingsstuderende
Peter Staudt
Stud.merc.(FSM).

CASE COMPETITION, UNIVERSITY OF WASHINGTON

HA(dat.)-studerende Jonas Levring,
HA(fil.)-studerende Stefan K. Madsen,
Mikkel Munch Krogsgaard og Thomas Bo
Jørgensen, Alle HA-studerende, vandt 1.
plads i Global Business Case Competition på
University of Washington Business School.

DANSKE SPECIALE 2007

Cand.merc.(FIR) Kristian Myrup Pedersen
Belønnet med 1. præmie i Danske Bank-
koncernens specialekonkurrence.

ÆRESDOKTORER

Eric von Hippel
Professor, Management of Innovation and
Entrepreneurship, MIT Sloan School of
Management. Udnævnt til æresdoktor
inden for 'Innovation Management.'

Tiltrædelsesforelæsning:
'Users as Innovators.' 16. marts.

Geoffrey Jones
Isidor Straus Professor of Business History,
Harvard Business School. Udnævnt til
æresdoktor inden for 'Business History.'

Tiltrædelsesforelæsning:
'Globalization: What History Adds,'
16. marts.

ADJUNGEREDE PROFESSORER

Daved Barry
Professor, Banco BPI Chair in Creative
Organization Studies, Universidade Nova de
Lisboa, inden for området 'Creativity and
Leadership,' Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse.

Tiltrædelsesforelæsning:
'Round the Corner in Management and
Organization Studies: Some Imminent
Collisions and Speculative Fictions,' 17. januar.

Paul L.J. du Gay
Professor, Sociology and Organization
Studies, Open University, UK, inden for
området 'Organization Studies,' Institut for
Organisation.

Tiltrædelsesforelæsning:

'Without affection or enthusiasm
Re-instating an ethic of bureaucratic office,'
22. marts.

John F. Wilson

Fellow of the Royal Historical Society,
Professor and University Director of
Research, University of Central Lancashire,
inden for området 'Business History,' Institut
for Ledelse, Politik og Filosofi.

Tiltrædelsesforelæsning:

'The Europeanisation of British Business:
Strategy, Structure, Ownership and
Performance, 1957-2007,' 8. juni.

Erik Juhl

Dr.med., forskningschef ved Lundbeckfonden.
Inden for området 'Health Management,'
Center for Health Management, Institut for
Organisation.

Tiltrædelsesforelæsning:

'Viden, Handling – og Ledelse – nogle
personlige refleksioner efter en rundtur i det
danske hospitalsvæsen,' 11. oktober.

Jerzy Hausner

Professor of Economics, Cracow University
of Economics, inden for området 'Transition
Economies,' International Center for
Business and Politics.

Tiltrædelsesforelæsning:

'Economic Policy Making.
Between Observation and Participation,'
5. november.

Svetlana Sheremetyeva

Professor, Southern Ural State University,
inden for området 'Computational
Linguistics,' Institut for Internationale
Sprogstudier og Vidensteknologi.

Tiltrædelsesforelæsning:

'On Portability of Resources for a quick
Ramp up of Multilingual MT,' 20. november.

Waldemar Schmidt

Tidligere adm. direktør i ISS, inden for
området 'strategi og serviceledelse,'
Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

Tiltrædelsesforelæsning:

'Service Management – a Tool Box
Perspective,' 21. november.

DOKTORER

Lars Heide

Lektor, ph.d., Institut for Ledelse,
Politik og Filosofi.

Disputats: 'From Describing to Mobilising:

Shaping Punched Card Systems and Western
Society 1880-1945,' 23. marts.

Henrik Høeg Müller

Lektor, ph.d., Institut for Internationale
Sprogstudier og Vidensteknologi.

Disputats: 'Nominalkomposition i moderne
spansk. En teori om betydningsdannelse,'
19. juni.

VÆSENTLIGE EKSTERNE FORSKNINGSBEVILLINGER

DET STRATEGISKE FORSKNINGSRÅDS PROGRAMKOMITE KINO

Projekt inden for oplevelsesøkonomi:
'Creative Encounters – The Socio-economic
Organization of Creative Industries,'
13.000.000 kr.
Samarbejdspartnere: Filmskolen, Berg
Publishers, TEKO, Zentropa, Experience
Economy Network, National University of
Singapore, Singapore Arts Museum m.fl.

Professor Brian Moran

Imagine Creative Industries Research.

A.P. MØLLER OG HUSTRU CHASTINE

MCKINNEY MØLLERS FOND

Et professorat i indiske forhold, 5.000.000 kr.

Professor Kjeld Erik Brødsgaard

Asia Research Centre.

ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

Projekt, der vil udvikle en integreret
forståelse af syv forskellige metoder til
brugerdriven innovation, 3.000.000 kr.
Samarbejdspartnere: Antropologerne.com
og Snitker og Co.

Adjunkt Axel Rosenø

Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse.

Projekt: 'New Product Development with
Lead Users,' 3.000.000 kr.

Samarbejdspartnere: Grundfos,
Massachusetts Institute of Technology
(MIT), Aarhus School of Business,
Aarhus University.

Gæstelektor Christoph Hienerth

Institut for Innovation og
Organisationsøkonomi.

NORDISK INNOVATIONS FOND

Projekt: 'New Business forms in e-Business
and e-Media,' 3.000.000 norske kr.
Samarbejdspartner i Danmark: Jyllands-
Posten. Center for Applied ICT (CAICT).

FORSKNINGSRÅDET FOR

KULTUR OG KOMMUNIKATION,
EFTERÅRSUDDDELING

Projekt: 'The Copenhagen Dependency
Treebank Project,' 3.000.000 kr.

Lektor Matthias Buch-Kromann

Institut for Internationale Sprogstudier
og Vidensteknologi.

Projekt: 'National identitet, branding,
historie og virksomheder,' 3.100.000 kr.

Professor Uffe Østergaard, International
Center for Business and Politics, og adjunkt
Mads Mordhorst, Institut for Ledelse, Politik
og Filosofi.

DET STRATEGISKE FORSKNINGSRÅD

Projekt: 'Kulturel intelligens som strategisk ressource,' 7.800.000 kr.
Samarbejdspartner: Aalborg Universitet.
Professor Anne-Marie Søderberg, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse.

UDVALGTE GÆSTEFÖRELÆSERE/ EKSTERNE OPLÆGSHOLDERE

Torben Ballegaard Sørensen
Adm. direktør, B&O: 'Positioning and Business Development in a Global World – B&O's praktiske erfaringer og overvejelser over hvad der kan globaliseres,' 30. januar.

Lykke Friis
Prorektor, Københavns Universitet:
'Berlin-erklæringen – et nyt Messina?,' 13. februar.

Ricardo Alvarado Noguera
HE The Ambassador of Nicaragua to Denmark: 'The 2006 Election in Nicaragua,' 16. februar.

Franz Pöschhacker
Professor Dr., University of Vienna and Miriam Shlesinger
Professor Dr. hon., Bar Ilan University, Israel: 'Introduction to Interpreting and Interpreting Research,' 23. februar.

Lars Kolind
Forfatter, tidl. adm.dir. i Oticon and Søren Isaksen
Koncerndirektør, NKT Holding A/S:
'Nye veje til værdiskabelse,' 7. marts.

Lars Renström
Adm. dir., Alfa Laval: 'Being Global,' 29. marts.

Jakob Sand
Adm. dir., Capital+ and Jakob Toftgaard
Adm. dir., Tamigo.dk: 'Venture Capital for Entrepreneurs or Spin Outs,' 12. april.

Javier Gimeno
Professor, INSEAD: 'Does Earning Pressure Increase or Reduce Competitiveness? Evidence from the U.S. Airline Industry,' 13. april.

Jørgen Mads Clausen
Adm.dir., Danfoss: 'The transformation of Danfoss A/S from a European to a global company – now moving towards clean tec,' 16. april.

Andy Pratt
Dr., Reader in Urban Cultural Economy, and Director of Centre for Urban Research, LSE:
'Creative Industries in the UK: Lessons Learned,' 19. april.

Ewan Ferlie
Professor and Gerry McGivern
Research Fellow, both Royal Holloway, University of London: 'New Public Management,' 23. april.

Kåre Schultz
Executive Vice President og Chief Operating Officer, Novo Nordisk: 'Leading the fight against diabetes – et brand i verdensklasse,' 9. maj.

Niels Due Jensen
Bestyrelsesformand, Grundfos A/S:
'Den grønne pumpe,' 10. maj.

Richard Whittington
Professor of Strategic Management, Oxford Saïd Business School: 'Strategy Practice and Strategy Process Research: Family Differences and the Sociological Eye,' 25. maj.

Patrick Wright
Professor, Cornell University: 'Global Human Resource Management: Myths and Realities,' 3. september.

Stefan Linder
Professor, WHU – Otto Beisheim School of Management: 'Influence of Managerial Controls on Human Needs, Expectations, Attitudes, and Abilities,' 7. september.

Frank Dobbin
Professor of Sociology, Harvard:
'Decoupling and Diversity Management: Why Some Organizational Innovations Flop,' 10. september.

Walter W. Powell
Professor, SCANCOR, Stanford University:
'The Rationalization of Charity: The Manifestations of Professionalism in the Social Sector,' 12. september.

Gili Drori
Senior Lecturer, International Relations, Stanford University: 'The Incubator Model: Global Patterns, Global Influences,' 13. september.

Ditlev Engel
President og CEO, Vestas Wind Systems A/S:
'Vestas – No.1 in Modern Energy,' 13. september.

T.J. Pempel
Professor, University of California, Berkeley:
'Japan's Role in Asian Regionalism: Dynamics, Challenges, and Implications for the 21st Century,' 14. september.

Sanjay Peters
Dr., Professor, ESADE Business School:
'India, China and the Global Economy,' 1. oktober.

Olav Sorenson
Jeffrey S. Skoll Chair in Technical Innovation and Entrepreneurship, Rotman Business School, University of Toronto: 'Home sweet home: Social capital and location choice,' 1. oktober.

Andre Sammartino
Dr., Lecturer, University of Melbourne:
'Subsidiaries in Motion: Assessing the impact of sunk vs. flexible assets,' 5. oktober.

Alfonso Gambardella
Professor of Management, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano:
'Technological Breadth, Product Market Fragmentation and the Market for Technology,' 8. oktober.

Jeff Raikes

President, Microsoft Business Division:

'Personal careers and international management,' 22. oktober.

Werner Pascha

Dr., Full Professor, Duisburg-Essen

University: 'Economic Mega Trends in Japan – The Industrial Structure and International Competitiveness,' 24. oktober.

Alan Binau

Adm. dir., AS3 Selnæs Executive: 'Career Management for Executives,' 25. oktober.

Hans-Erik Brønserud

Adm. dir., Middelfart Sparekasse:

'Borders and possibilities in self organizing,' 29. oktober.

Karl-Heinz Leitner

Dr., Austrian Research Centers:

'The dynamics of intended, emergent and realized strategies in SMEs: A longitudinal study,' 2. november.

Poul Skytte Christoffersen

Kabinetschef, Europa-Kommissionen:

'EU's dagsorden frem til næste Europaparlamentsvalg,' 8. november.

Anders Moberg

CEO, Majid Al Futtaim Group, Dubai:

'Meet Anders Moberg – a global shopkeeper,' 29. november.

KONFERENCER

'STRATEGY, FOCUS, SERVICES.

BUSINESS LIBRARIES IN A COMPETITIVE AND CHANGING ENVIRONMENT'

Konference for medlemmer af ABLD

(Academic Business Library Directors),

APBSLG (Asia Pacific Business School

Librarians' Group) og EBSLG (European

Business Schools Librarians' Group) med

CBS Bibliotek som vært, 9.-12. maj.

'RECENT ADVANCES

IN CREDIT RISK RESEARCH'

Fourth Credit Risk Conference, arrangeret af Moody's Corporation og Institut for Finansiering, 30.-31. maj.

'CLIENT-CONSULTANT COOPERATION

– COPING WITH COMPLEXITY AND CHANGE'

Arrangeret af Management Consulting Division – Academy of Management og Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, 31. maj-2. juni.

'APPROPRIABILITY, PROXIMITY, ROUTINES AND INNOVATION'

The DRUID Summer Conference 2007. 18.-20. juni.

'CHANGING POLITICAL ECONOMIES:

MACRO TRENDS AND MICRO EXPERIMENTS'

SASE's (Society for the Advancement of Socio-Economics) 19. årlige konference om socio-økonomi, arrangeret af International Center for Business and Politics, 28.-30. juni

'EXPLORATIONS IN HEALTH'

6th World Congress on Health Economics, arrangeret af Syddansk Universitet, Lunds Universitet og Dansk Sundhedsinstitut med CBS som vært, 8.-11. juli.

'COPENHAGEN CONFERENCE ON

PARTNERSHIPS: ACHIEVING

COLLABORATIVE ADVANTAGE'

Arrangeret af International Center for Business and Politics og Center for Strategi og Globalisering, 30.-31. august.

'EALE 2007'

24th Annual Conference of the European Association of Law and Economics (EALE), arrangeret af Center for Law, Economics and Financial Institutions og Center for Corporate Governance, 13.-15. september.

'THE EUA INSTITUTIONAL EVALUATION

PROGRAMME – PHILOSOPHY AND PROCESS'

EUA Rector's Conference, arrangeret af CBS. 28.-30. september.

'THE 6TH EUROPEAN CONFERENCE ON E-LEARNING'

ECEL 2007 med CBS og Center for Applied ICT som vært. 4.-5. oktober.

'EIASM MEETING 2007'

Konference arrangeret af European Institute for Advanced Studies in Management med CBS som vært. 8.-10. oktober.

'ECCI X'

10th European Conference on Creativity and Innovations arrangeret af CBS, IKI, EACI og Zentropa Workz. 14.-17. oktober.

JUBILÆUMSKONFERENCE

Konference i anledning af CBS'

90-års-jubilæum. 8.-9. november.

'INNOVATION IN

CORPORATE STRATEGY DEVELOPMENT'

Copenhagen Conference on Strategic Management, arrangeret af Center for Strategi og Globalisering. 11.-12. december.

PRISER MM.

NATIONAL PRIS FOR

FORSKNINGSKOMMUNIKATION

Som optakt til Forskningens Døgn overrakte Kronprinsesse Mary Videnskabsministeriets pris for god forskningsformidling til professor Ove K. Pedersen International Center for Business and Politics.

DEAS ERHVERVSFORSKERPRIS

Professor Anker Brink Lund International Center for Business and Politics har modtaget Danmarks ErhvervsforskningsAkademis Erhvervsforskerpris inden for kultur og kommunikation for sin markante forskning i medier, journalistik og kommunikation.

DET FRIE FORSKNINGSRÅDS

ELITEFORSK PRIS

Professor Morten Bennedsen Økonomisk Institut, som den første Eliteforsker inden for samfundsvidenskab.

DET FRIE FORSKNINGSRÅDS

ELITEFORSK REJSESTIPENDIUM

Ph.d.-studerende Grith Skovgaard Ølykke Juridisk Institut.

FUHU UNDERVISNINGSPRIS

Lektor Peter Raahauge Institut for Finansiering.

Lektor Martin Jes Iversen

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

FUHU FORSKNINGSFORMIDLINGSPRIS

Professor Ole Fogh Kirkeby Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

Professor Steen Thomsen

Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse.

Professor Ken L. Bechmann

Institut for Finansiering.

Et hold på syv forskere fra Økonomisk Institut:

Instituttleder, Professor Peter Møllgaard

Professor Morten Bennedsen

Lektor Birthe Larsen

Professor Søren Bo Nielsen

Professor Pascalis Raimondos-Møller

Professor Jan Rose Skaksen

Professor Anders Sørensen.

CBS UNDERVISNINGSPRIS

Professor Thomas Plenborg Institut for Regnskab og Revision.

Videnskabelig assistent Carsten Scheibye

Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi.

Lektor Bo Bernhard Nielsen

Center for Strategi og Globalisering.

TIETGENPRISEN 2008

Adjunkt Dana Minbaeva

Center for Strategi og Globalisering.

Guldmedalje for sin forskning i videndelingsprocesser.

WARREN MCCULLOCH MEDAL

Professor Søren Brier

Institut for Internationale Kultur- og Kommunikationsstudier, har modtaget den anerkendte Warren McCulloch Medal fra The American Society for Cybernetics.

FINANSIERINGSPRIS

Gæsteprofessor Susan Christoffersen

Institut for Finansiering, har modtaget Swiss Finance Institutes anerkendte forskningspris 2007 Outstanding Paper Award.

HBH FONDENS HOVEDOPGAVEPRIS

Azeem Ahmad og Tania Elise Wraae Folting om kundeloyalitet i Danske Bank.

Rebecca Kathrine Jakobsen og Helene Frost Hansen om spredning af positive holdninger til Fair Trade blandt forbrugerne.

Peter Michael Oxholm Ziegler og Morten Norsted Jacobsen om en ny brandingmodel.

TUBORGFONDENS

ERHVERVSØKONOMISKE PRIS

Ph.d.-studerende Irene Skovgaard Smith Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

KNUT OG ALICE WALLENBERGS

STIFTELSES PRIS

Professor, dr.jur. Ole Lando fik overrakt denne pris for retsvidenskabelige indsatser af H.K.H. Prins Joachim.

BLANDT DE MEST

INDFLYDELSESRIGE PERSONER

Direktør for Copenhagen Consensus Center, adjungeret professor Bjørn Lomborg er ved tidsskriftet Esquires 75-års-jubilæum udnævnt til at være blandt de 75 mest indflydelsesrige i verden.

De to amerikanske tidsskrifter Foreign Policy og Prospect har valgt Bjørn Lomborg som en af de 100 mest intellektuelle offentlige personer i verden, og den britiske avis The Guardian har peget på ham som én af de 50 mest betydningsfulde mennesker for arbejdet med at redde verden.

BARRY M. RICHMAN BEST

DISSERTATION AWARD

Adjunkt Christian Geisler Rasmussen Center for Strategi og Globalisering, vandt prisen ved Academy of Managements årsmøde for sin ph.d.-afhandling: 'Global Strategy and International Diversity: A Double-Edged Sword.'



KEYNOTE SPEAKER, STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY

Professor Nicolai Foss
Center for Strategi og Globalisering,
var keynote speaker på årskonferencen i
verdens ledende sammenslutning af forskere
inden for strategisk ledelse.

MBA OF THE YEAR

Karsten Olsen og Helge Højkjær Larsen er af
CBS MBA-alumniforening tildelt prisen for
stiftelsen af virksomheden Scan Energy.

MEDLEMMER AF FORSKNINGSRÅD

Professor Pascalis Raimondos-Møller
Økonomisk Institut

Professor Peer Hull Kristensen
International Center for Business and Politics.
Begge er udpeget som nye medlemmer af
Forskningsrådet for Erhverv og Samfund.

BEST REVIEWER

Lektor Bo Bernhard Nielsen blev ved
Academy of Managements årsmøde tildelt
The 2008 International Management Division
Best Reviewer Award.

JORCKS PRIS 2008

Professor Keld Laursen
Institut for Innovation og
Organisationsøkonomi, har modtaget
Reinholdt W. Jorcks og Hustrus Fonds
pris som en anerkendelse og en inspiration
til fortsættelse af sin forskning og
undervisning.

SPARINVEST PRISOPGAVE

Cand.merc. Daniel Stefanac og Rasmus
Møller Schophuss har fået Sparinvests
3. præmie for specialer inden for
kapitalforvaltning.

ÆRESDOKTORER

Jay B. Barney
Chase Chair for Excellence in Corporate
Strategy, Professor of Management & Human
Resources, Ohio State University. Udnævnt til
æresdoktor inden for Strategic Management.

Tiltrædelsesforelæsning:

So, Why Do Some Firms Outperform Others?,
4. april.

Michael J. Brennan

Professor Emeritus, Finance, UCLA. Udnævnt
til æresdoktor inden for Financial Economics.

Tiltrædelsesforelæsning:

Equilibrium Asset Pricing, 4. april.

Eduardo S. Schwartz

Professor of Finance, California Chair in Real
Estate and Land Economics, UCLA. Udnævnt
til æresdoktor inden for Financial Economics.

Tiltrædelsesforelæsning:

Commodity Derivates and Real Options,
4. april.

Peter Lorange

Professor of Strategy, The Nestlé Chair,
President, IMD (tidligere medlem af CBS'
bestyrelse). Udnævnt til æresdoktor inden
for Strategy and Management of Executive
Development.

Tiltrædelsesforelæsning:

New Challenges re Leadership of Academic
Institutions, 4. april.

ADJUNGEREDE PROFESSORER

Christopher Bo Bramsen
Ambassadør, inden for området
De dansk-kinesiske diplomatiske og
erhvervsmæssige relationer,
Asia Research Centre.

Tiltrædelsesforelæsning:

1908-2008: 100 års dansk diplomatisk
tilstedeværelse i Kina – i samspil med dansk
erhvervsliv, 29. februar.

Klaus Meyer

Professor, School of Management, University
of Bath, inden for området 'International
Business Research, Institut for International
Økonomi og Virksomhedsledelse.'

Tiltrædelsesforelæsning:

'Challenges for Business Research in
Emerging Economies,' 28. marts

Lilie Chouliaraki

Professor, London School of Economics,
inden for området 'Media and
Communications,' Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse.

Tiltrædelsesforelæsning:

'Managing Visibility in the Age of Global
Media,' 9. maj.

Torben Nielsen

Nationalbankdirektør, Center for kreditret og
kapitalmarkedsret.

Tiltrædelsesforelæsning:

Den finansielle situation, 16. juni.

Jørgen Vig Knudstorp

Adm.dir., ph.d., Lego Group, inden for
området Strategy and International
Management, Center for Strategi og
Globalisering.

Tiltrædelsesforelæsning:
Strategiske grænser for virksomhedens
tilpasning til og formning af global
konkurrence, 8. september.

Klaus Majgaard
Adm.dir., Børne- og Ungdomsforvaltningen,
Odense Kommune, inden for området
Offentlig Ledelse og styring, Center for
Virksomhedsudvikling og Ledelse.

Tiltrædelsesforelæsning:
Livet efter New Public Management, 7. oktober.

Bøje Larsen
Professor, ph.d., inden for området Ledelse,
Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse.

Tiltrædelsesforelæsning:
Nytten af ledelsesforskning, 28. oktober

Thomas Bredsdorff
Forfatter, International Center for Business
and Politics.

Tiltrædelsesforelæsning:
'Tolerance og ligegyldighed – et tema fra
oplysningstiden,' 29. oktober.

DOKTORER

Lars Frank
Lektor, Institut for Informatik. Disputats:
Databases and Applications with Relaxed
ACID Properties, 23. maj.

VÆSENTLIGE EKSTERNE FORSKNINGSBEVILLINGER

FORSKNINGSRÅDET
FOR SAMFUND OG ERHVERV
Kollektivt projekt: 'Flexibility in Regional
Trading Agreements,' 2.875.000 kr.

Professor Pascalis Raimondos-Møller,
Økonomisk Institut.

VELUXFONDEN

Forskningsprogrammet: 'Ledelse af
selvledelse', 6.000.000 kr.
Professor Sverre Raffnsøe, Institut for
Ledelse, Politik og Filosofi.

DET STRATEGISKE FORSKNINGSRÅD

Projekt inden for Corporate Social Responsi-
bility: 'Målesystemer for etisk capital i
oplevelsesøkonomien:
Den socio-økonomiske værdiskabelse gennem
online kommunikation,' 11.000.000 kr.
Samarbejdspartnere: Danmarks Tekniske
Universitet samt tre virksomheder.
Professor Mette Morsing, Center for
Corporate Social Responsibility.

UDVALGTE GÆSTEFORLÆSERE / EKSTERNE FOREDRAGSHOLDERE

Klaus Rifbjerg
Forfatter, adjungeret professor:
Syn på mit forfatterskab, 7. februar.

Cresencio Arcos
Ambassador: 'International Dimensions of
Homeland Security:
Partnerships against Terrorism,' 25. februar.

Madeleine Albright
Tidl. Secretary of State, USA, 3. marts.

Anders Eldrup
Adm.dir., DONG Energy:
En ambitiøs vækststrategi i fremtidens mest
betydningsfulde branche, 10. marts.

Poul Nyrup Rasmussen
Tidl. statsminister, medlem af
Europa-parlamentet og adjungeret professor:
I grådighedens tid – om kapitalfonde og
kasinoøkonomi, 14. april.

Jørgen Bardenfleth
Adm.dir. Microsoft Denmark

Stine Bosse
Adm.dir. TrygVesta

Christian Kurt Nielsen
Adm.dir. Mercuri-Urval:
'New Leadership Challenges,' 20. maj.

Naomi Klein
Journalist og forfatter: Chokdoktrinen
– Katastrofe kapitalismens opkomst, 2. juni.

Jan Leschly
Partner, Care Capital LLC og adjungeret
professor: Pharmaceutical and Biotech
Industry in Transition, 22. august

Økonomi- og Erhvervsminister Bendt
Bendtsen, H.K.H. Prins Joachim
Gallamiddag for Copenhagen Goodwill
Ambassador Corps, 25. august.

Alfred Josefsen
Adm.dir. Irma: 'It is all about people,'
15. september.

Alberto Dennys Guxman Pérez
Tidl. Cuban ambassador to Sweden, Norway,
Denmark, Iceland and Poland: 'Cuba and the
European Union,' 16. september.

Alice H. Amsden
Barton L Weller Professor of Political
Economy, Massachusetts Institute of
Technology: 'Does Asia's success lie before
or after World War II? Ambiguity makes the
day,' 17. september.

Erich Joachimsthaler
Dr., Grundlægger og adm.dir. Vivaldi
Partners; 'Get Abstract – Compressed
Knowledge,' 9. oktober.

Tim Cummins
CEO International Association of Commercial
and Contract Management: 'Contracting
Excellence, What Is It And Why Does It
Matter?' 5. november.

Saras Sarasvarthy

Dr., Darden School, University of Virginia:
'Effectuation: Elements of Entrepreneurial
Expertise,' 6. november.

Jukka Pertola

President og adm.dir. Siemens Denmark:
'What are the Global Megatrends?'
19. november.

Sun Yusheng

Vice President, China Central Television:
'Media Development and Market Economy in
China,' 27. november.

Muhammad Yunus

Dr., Nobelprismodtager, bankdirektør,
Grameen Bank: 'Social Enterprises and the
Future of Capitalism,' 4. december.

Paul Krugman

Nobelprismodtager, professor i økonomi og
internationale relationer, Princeton
University: 'Fremtidens kapitalmarkeder og
konsekvenser for erhvervslivet,' 5. december.

KONFERENCER

'ENGAGEMENT & INNOVATION'

2008 EFMD Meeting for Deans and Directors
General. Arrangeret af European Foundation
for Management Development og CBS.
31. januar-1. februar.

'HOW CAN DECISION NEUROSCIENCE INFORM CONSUMER AND BUSINESS RESEARCH?'

ConNEcs 2008. Conference on
Neuroeconomics. 15.-16. maj.

'CULTURAL PRODUCTION IN A GLOBAL CONTEXT: THE WORLDWIDE FILM INDUSTRIES'

Konference arrangeret af CinemaProject and
imagine... Creative Industries Research
Centre 29.-31. maj.

'ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION'

DRUID 25th celebration conference.
17.-20. juni.

'MANAGING ONTOLOGIES AND LEXICAL RESOURCES'

TKE 2008, 8th International conference on
Terminology and Knowledge Engineering.
Arrangeret af Institut for Internationale
Sprogstudier og Vidensteknologi.
24.-27. august

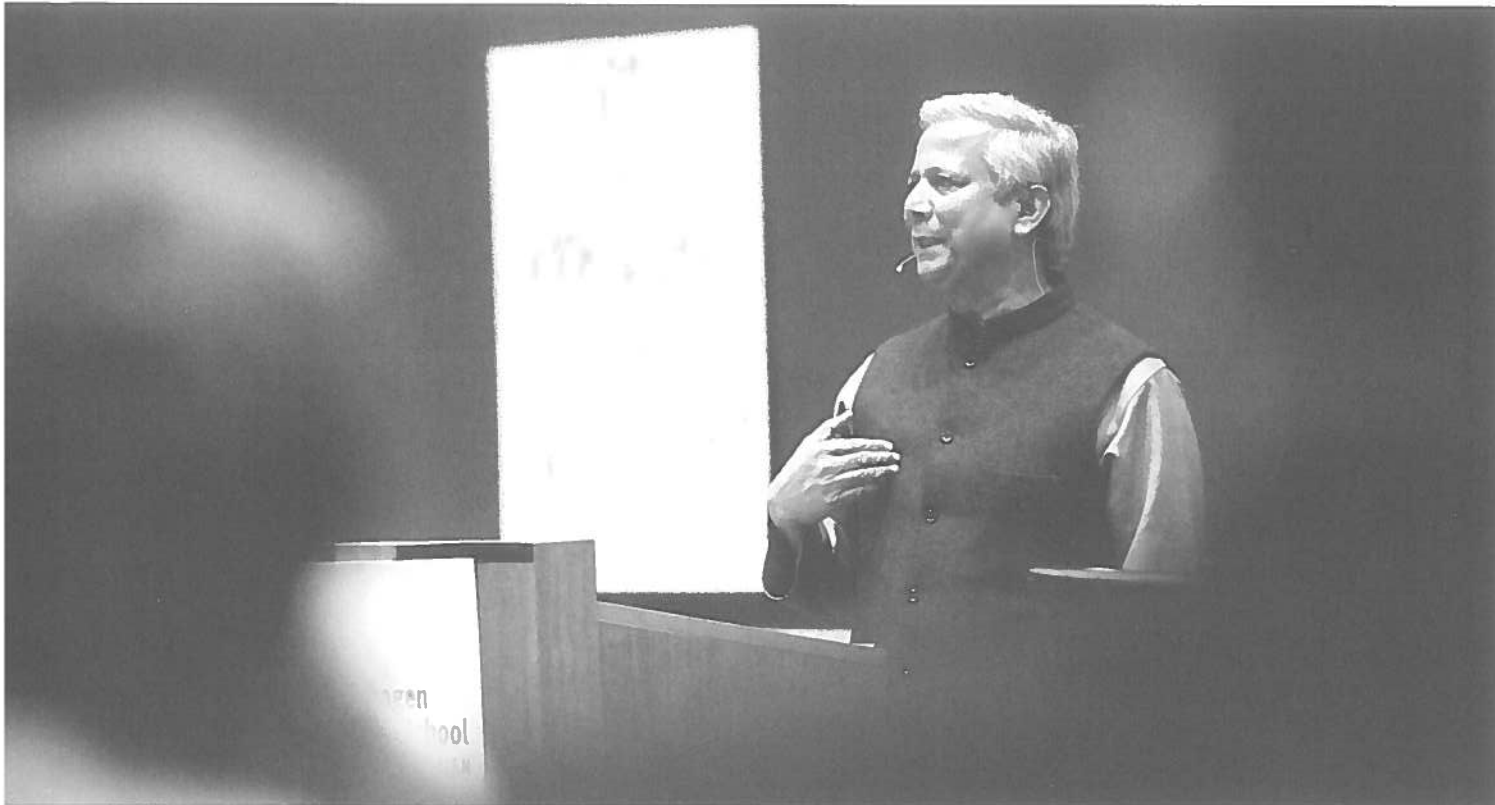
'POLISHING THE SILVER: ARE WE REALLY IMPROVING HIGHER EDUCATION?'

EAIR Forum 2008. Arrangeret af The
European Higher Education Society og CBS.
24.-27. august

'CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: POWER & PRINCIPLES IN THE MARKET PLACE'

Ethics & Economy Conference. Arrangeret af
Goethe-Institut Danmark og International
Center for Business and Politics.
12.-14. september





December 2008 bød på besøg af to nobelprismodtagere:

Professor Paul Krugman satte fokus på finanskrisen, mens Dr. Muhammad Yunus gjorde op med traditionel CSR-tænkning.



Studerende

OPTAG, BESTAND OG AFGANG

	Optag 2006	Optag 2007	Optag*	Bestand** 2008	Afgang***
HELTIDSUDDANNELSER	4.584	4.776	4.809	12.725	2.804
VIDERE- OG EFTERUDDANNELSE	1.423	1.288	1.660	3.052	519
EXECUTIVE-UDDANNELSER	186	304	185	541	107
I alt	6.193	6.368	6.654	16.318	3.430

*) OPTAG 01.10.07 - 30.09.08

**) BESTAND PR. 01.10.08

***) AFGANG MED EKSAMEN (EKSKL. HD 1. DEL OG ED 1. DEL) 01.10.07 - 30.09.08

HELTIDSUDDANNELSER

HA - ALMEN ERHVERVSØKONOMI	617	624	618	1.592	500
BSC IN INTERNATIONAL BUSINESS	85	103	108	279	74
BSC IN BUSINESS ADMINISTRATION AND SERVICE MANAGEMENT	82	96	88	238	73
HA(FIL.), ERHVERVSØKONOMI - FILOSOFI	101	114	101	293	58
HA(IT.), ERHVERVSØKONOMI - INFORMATIONSTEKNOLOGI	116	129	81	245	54
HA(JUR.), ERHVERVSØKONOMI - ERHVERVSRET	173	187	155	419	119
HA(KOM.), ERHVERVSØKONOMI - VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION	130	132	144	374	90
HA(MAT.), ERHVERVSØKONOMI - MATEMATIK	82	77	101	240	47
HA(PSYK.), ERHVERVSØKONOMI - PSYKOLOGI	69	124	130	302	58
BSC IN INTERNATIONAL BUSINESS AND POLITICS	86	94	110	255	34
BSC IN BUSINESS, LANGUAGE AND CULTURE	192	199	115	432	135
ASIAN STUDIES PROGRAMME	59	37	41	150	18
BA I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION	631	622	534	1.515	341
BA IN INFORMATION MANAGEMENT	61	76	58	161	
I alt	2.484	2.614	2.384	6.495	1.601

CAND.MERC.	1.080	1.163	1.325	3.069	646
CAND.MERC.AUD. - REVISORKANDIDAT	207	227	231	757	166
CAND.MERC.(FIL.), ERHVERVSØKONOMI - FILOSOFI	19	20	22	81	18
CAND.MERC.(IT.), ERHVERVSØKONOMI - INFORMATIONSTEKNOLOGI	72	66	52	199	59
CAND.MERC.(JUR.), ERHVERVSØKONOMI - ERHVERVSRET	96	90	86	270	68
CAND.MERC.(KOM.), ERHVERVSØKONOMI - KOMMUNIKATIONSLEDELSE	84	82	69	183	43
CAND.MERC.(MAT.), ERHVERVSØKONOMI - MATEMATIK	23	23	46	111	20
CAND.MERC.(PSYK.), ERHVERVSØKONOMI - PSYKOLOGI		19	26	40	
MSC IN INTERNATIONAL BUSINESS AND POLITICS			37	37	
MSC IN BUSINESS, LANGUAGE AND CULTURE	102	83	110	330	16
CAND.SOC.	151	210	170	449	29
CAND.LING.MERC.	266	179	251	704	138
I alt	2.100	2.162	2.425	6.230	1.203

VIDERE- OG EFTERUDDANNELSE

HD 1. DEL	700	665	850	1.532	451
HD 2. DEL	702	609	805	1.495	513
ED 1. DEL	8	2		2	
ED 2. DEL	13	12	5	23	6
I alt	1.423	1.288	1.660	3.052	970

EXECUTIVE-UDDANNELSER*

	186	304	185	541	107
Total	6.193	6.368	6.654	16.318	3.881

*) OPTAG 2005 INKL. 71 STUDERENDE PÅ MASTER I SKAT

JAPANSK PROPÆDEUTIK (UDEN FOR INDBERETNING)	50	64	59	55	
MASTER I FREMMEDSPROGSPÆDAGOGIK (UDEN FOR INDBERETNING)	11				
MASTER I SKAT (UDEN FOR INDBERETNING)					39

PH.D.-UDDANNELSEN

01.10.07 - 30.09.08

ANTAL OPTAGNE	52
ANTAL INDSKREVNE*	189
ANTAL TILDELTE GRADER	33

* HERAF 64 ERHVERVSFINANSIEREDE PH.D.ER OG DBA

UDENLANDSKE OG UDSENDTE STUDERENDE

Bestand 30.09.07-01.10.08

	Til CBS	Fra CBS
UDVEKSLINGSSTUDERENDE*)	1.166	937
ORDINÆRE STUDERENDE	1.808	
I alt	2.974	937

*) ANTAL SEMESTRE PÅ UDVEKSLING

International Summer University Program	282	
EUROPA	2.264	419
NORDAMERIKA	270	263
LATINAMERIKA	48	42
ASIEN/AUSTRALIEN	304	206
AFRIKA OG MELLEMLØSTEN	83	7
UOPLYST	5	
I alt	2.974	937

LANDE, HVORFRA DER KOM MINIMUM 20 STUDERENDE I 2007-2008

	Udvekslingsstuderende	Ordinære studerende	I alt
NORGE	13	451	464
TYSKLAND	114	193	307
SVERIGE	40	231	271
USA	161	32	193
FRANKRIG	122	15	137
ITALIEN	81	45	126
ISLAND	11	113	124
SPANIEN	95	11	106
KINA	62	42	104
STORBRITANIEN	48	37	85
CANADA	68	9	77
NEDERLANDENE	46	26	72
POLEN	15	42	57
LITHAUEN	4	51	55
RUSLAND	20	35	55
AUSTRALIEN	36	5	41
LETLAND	3	32	35
RUMÆNIEN		34	34
FÆRØERNE		34	34
ØSTRIG	26	7	33
SCHWEIZ	24	8	32
FINLAND	7	24	31
BULGARIEN	3	27	30
TYRKIET	8	22	30
INDIEN	16	14	30
THAILAND	22	7	29
SINGAPORE	27	2	29

UDENLANDSKE STUDERENDE 2004-2008 FORDELT PÅ EUROPA OG ØVRIGE VERDEN

	Europa	Øvrige
2004	1.434	710
2005	1.670	551
2006	1.748	607
2007	2.009	605
2008	2.264	710

UDENLANDSKE STUDERENDE 2004-2008 FORDELT PÅ UDVEKSLINGSSTUDERENDE OG ORDINÆRE STUDERENDE

	Udveksling*	Ordinære
2004	1.065	1.138
2005	1.213	1.296
2006	1.301	1.361
2007	1.404	1.534
2008	1.448	1.808

*) INKL STUDERENDE PÅ INTERNATIONAL UNIVERSITY SUMMER PROGRAM

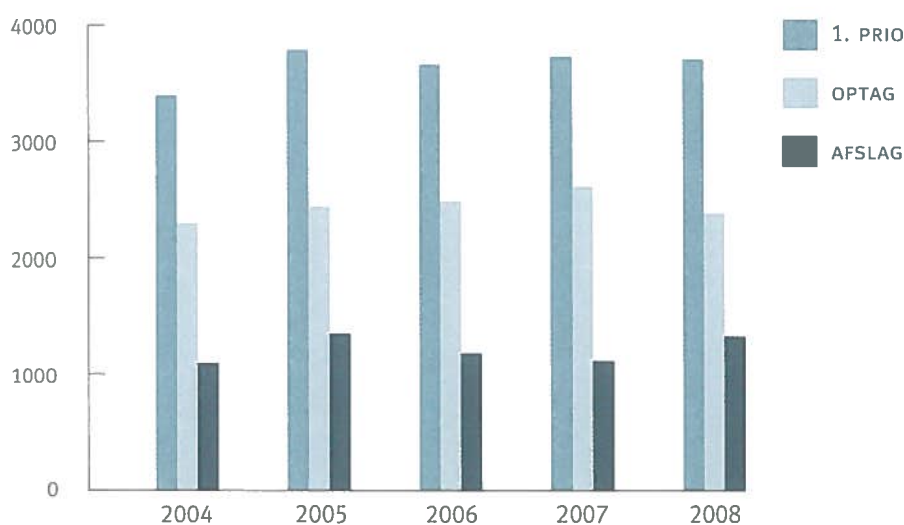
HELTIDSUDDANNELSER UNDER DEN KOORDINEREDE TILMELDING (KOT) ANTAL 1. PRIORITETSANSØGERE, OPTAG OG GRÆNSEKVOTIENT

	Ansøg. 2006	Ansøg. 2007	Ansøg.	Optag	Kvotient 2008 (7-TRINS SKALA)
HA - ALMEN ERHVERVSØKONOMI	882	888	906	618	6,7
BSC IN INTERNATIONAL BUSINESS	283	320	381	108	10,1
BSC IN BUSINESS ADMINISTRATION AND SERVICE MANAGEMENT	207	214	149	88	7,2
HA(FIL.), ERHVERVSØKONOMI - FILOSOFI	102	141	117	101	7,2
HA(IT.), ERHVERVSØKONOMI - INFORMATIONSTEKNOLOGI	124	131	91	81	5,2
HA(JUR.), ERHVERVSØKONOMI - ERHVERVSRET	237	196	221	155	6,5
HA(KOM.), ERHVERVSØKONOMI - VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION	279	303	261	144	8,1
HA(MAT.), ERHVERVSØKONOMI - MATEMATIK	82	77	117	101	6,9
HA(PSYK.), ERHVERVSØKONOMI - PSYKOLOGI	130	176	276	130	7,6
BSC IN INTERNATIONAL BUSINESS AND POLITICS	181	189	186	110	9,3
BSC IN BUSINESS, LANGUAGE & CULTURE	270	305	176	115	6,5
ASIAN STUDIES PROGRAMME	93	78	89	41	3,5 (KINESISK) LP (JAPANSK)
BA I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION	707	625	674	534	*)
BA IN INFORMATION MANAGEMENT	85	88	67	58	ALLE OPTAGET
I alt	3.662	3.731	3.711	2.384	

LP = LEDIGE PLADSER (INGEN GRÆNSEKVOTIENT)

*) GRÆNSEKVOTIENT VARIERER FRA 4,3 TIL 5,9 AF KOMBINATION

1. PRIORITETER OG OPTAGNE 2004-2008



Personale

FASTANSATTE MEDARBEJDERE

Pr. 31.12.2008

	Mænd	Kvinder	I alt
VIDENSKABELIGT PERSONALE*	284	129	413
PROFESSORER	99	19	118
LEKTORER	113	60	173
ADJUNKTER	41	19	60
POST DOC	12	14	26
ØVRIGE**	19	17	36
ADMINISTRATIVT PERSONALE	201	343	544
Fastansatte medarbejdere i alt	485	472	957

*) EKSKL. 89 PH.D.ERE AFLØNNET AF CBS

**) BL.A. DOCENTER, FORSKNINGSASSISTENTER, AMANUENSER

DELTIDSANSATTE*

Pr. 31.12.2007

EKSTERNE LEKTORER	177	70	247
UNDERVISNINGSASSISTENTER	240	92	332
STUDENTERUNDERVISERE	62	63	125
I alt	479	225	704

*) ANTAL PERSONER, DER MODTOG LØN I DECEMBER 2008

Regnskab

RESULTATOPGØRELSE

	2008 t.kr.	2007 t.kr.
STATSTILSKUD DIREKTE TIL CBS	714.500	686.784
STATSTILSKUD SØGT I KONKURRENCE	58.383	42.236
TILSKUD FRA PRIVATE OG ANDRE IKKE-STATSLIGE ENHEDER	46.111	41.398
STUDERENDE DELTAGERBETALING	107.932	101.684
ØVRIGE INDTÆGTER	68.396	80.830
Driftsindtægter i alt	995.321	952.932
LØNOMKOSTNINGER	603.216	554.709
HUSLEJE OG EJENDOMSSKATTER	78.604	81.742
BYGNINGSDRIFT OG -VEDLIGEHOLDELSE	42.321	39.653
ANDRE DRIFTSOMKOSTNINGER	200.592	166.244
Driftsomkostninger i alt	924.734	842.348
RESULTAT FØR AFSKRIVNINGER OG FINANSIELLE POSTER	70.587	110.584
AF- OG NEDSKRIVNINGER PÅ BYGNINGER	14.529	13.730
AF- OG NEDSKRIVNINGER PÅ ANLÆGSAKTIVER EX. BYGNINGER	1.835	3.852
RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER	54.223	93.002
FINANSIELLE INDTÆGT	8.869	5.242
FINANSIELLE OMKOSTNINGER	36.478	35.870
Årets resultat	26.614	62.374

BALANCE

AKTIVER	2008 t.kr.	2007 t.kr.
ERHVERVEDE KONCESSIONER, PATENTER, LICENSER MV.	936	454
IGANGVÆRENDE IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER I ALT	4.711	-
Immaterielle anlægsaktiver i alt	5.648	454
GRUNDE, BYGNINGER OG FORBEDRINGER	957.442	958.951
GRUNDE OG BYGNINGER UNDER OPFØRELSE	82.829	34.899
IT-UDSTYR MV.	9.101	882
Materielle anlægsaktiver i alt	1.049.372	994.732
KAPITALANDELE	479	479
HUSLEJEDEPOSITA	27.672	25.959
STATSFORSKRIVNING	50.000	50.000
FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER I ALT	78.151	76.438
Anlægsaktiver i alt	1.133.170	1.071.625
TILGODEHAVENDER FRA SALG AF VARER OG TJENESTEYDELSER	32.389	11.289
TILGODEHAVENDER FRA IGANGVÆRENDE TILSKUDSAKTIVITETER	21.642	6.958
ANDRE TILGODEHAVENDER	13.785	3.081
MELLEMVÆRENDE MED STATEN	6.900	
PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER	13.242	7.655
TILGODEHAVENDER I ALT	87.958	28.983
LIKVIDE BEHOLDNINGER	128.315	141.212
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	216.273	170.195
Aktiver i alt	1.349.444	1.185.756

PASSIVER	2008 t.kr.	2007 t.kr.
EGENKAPITAL EKSKL. STATSFORSKRIVNING	86.401	59.787
STATSFORSKRIVNING	50.000	50.000
Egenkapital i alt	136.401	109.787
HENSATTE FORPLIGTELSE	14.680	17.394
STATSGÆLD	194.377	194.377
PRIORITETSGÆLD	702.078	716.083
MELLEMVÆRENDE MED STATEN	19.357	19.357
Langfristede gældsforpligtelser i alt	915.811	929.816
LEVERANDØRER AF VARER OG TJENESTYDELSER	33.112	25.179
FERIEPENGEFORPLIGTELSE	66.038	61.349
FORUDINDBETALINGER VEDR. IGANGVÆRENDE TILSKUDSAKTIVITETER	72.019	69.327
ANDEN KORTFRISTET GÆLD	22.516	14.243
PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER	83.389	71.061
PERIODISEREDE SÆRBEVILLINGER	5.478	6.463
MELLEMVÆRENDE MED STATEN	-	53
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	282.552	247.675
Gældsforpligtelser i alt	1.198.363	1.177.491
Passiver i alt	1.349.444	1.304.671

PENGESTRØMSOPGØRELSE

	2008 t.kr.	2007 t.kr.
ÅRETS RESULTAT	26.614	62.374
AFSKRIVNINGER OG ANDRE IKKE KONTANTE DRIFTSPOSTER	16.364	17.582
ÆNDRING I TILGODEHAVENDER	-46.111	-12.864
ÆNDRING I KORTFRISTET GÆLDSFORPLIGTELSE	32.216	6.523
Pengestrøm fra driftsaktivitet	29.083	73.615
INVESTERING I IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	-4.711	-
INVESTERING I MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	-71.486	-22.108
INVESTERING I FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER	-1.713	-1.538
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-77.910	-23.646
AFDRAG PÅ PRIORITETSGÆLD	-14.005	-14.332
OPTAGELSE AF STATSLÅN OG PRIORITETSGÆLD	-	17.425
AFDRAG PÅ MELLEMVÆRENDE MED STATEN	-53	-3.073
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-14.058	19
Ændring i likviditet i alt	-62.885	49.988
LIKVIDER PR. 1. JANUAR	191.200	141.212
LIKVIDER PR. 31. DECEMBER	128.315	191.200

EGENKAPITALOPGØRELSE

EGENKAPITAL PR. 1. JANUAR	59.787	-2.587
INDSKUDT STATSFORSKRIVNING – TILBAGEFØRES 2011	50.000	50.000
OVERFØRT RESULTAT	26.614	62.374
Egenkapital pr. 31. december	136.401	109.787

© Copenhagen Business School

Hovednummer 3815 3815

www.cbs.dk

Redaktion

Finn Junge-Jensen, rektor (ansvarshavende)

Lars Thorsen, Communications & Marketing

Lonnie Høgh, Communications & Marketing

Merete Thorøe, journalist, mt kommunikation

Ulla Schade, journalist, Schade Kommunikation & Coaching

Mette Rem, journalist

Forside

CBS Bibliotek, Solbjerg Plads 3

2000 Frederiksberg

Foto og illustration

Tao Lytzen for CBS

Graa, Amgaard & Bangsbo

Piotr

Pernille Ringsing

Chrilles Wybrandt

Henning Larsens Tegnestue A/S

Grafisk produktion

Delta Grafisk A/S

Grafisk designer: Trine Elmstrøm

Oplag

4.000 eksemplarer

Juni 2009

ISSN: 1604-3294