



**Copenhagen  
Business School**  
HANDELSHØJSKOLEN

INSTITUT FOR AFSÆTNINGSØKONOMI

***NYHEDSBREVET OM FORBRUGERADFÆRD  
NR. 42 – EFTERÅR 2024***

[ISSN: 2246-2562]

Velkommen til den toogfyrretyvende udgave af 'Nyhedsbrevet om Forbrugeradfærd'.

## **Consumer Financial Well-Being**



## Invitation til seminar om 'Consumer Financial Well-Being'

Societies and citizens worldwide face an overwhelming amount of societal and environmental challenges, including consumer well-being, sustainability, globalization, digitalization, and individual mental challenges, amongst others.

Currently, the Department of Marketing, Copenhagen Business School (CBS) will be organizing and hosting a series of seminars addressing and discussing such challenges. The seminars, conducted in English, will be broad-based, where views from different societal actors can meet, and where we can mutually inspire each other.

The first (2023) and second (2024) seminar focused on 'sustainability' and 'consumer food well-being', respectively. This third seminar will be on 'consumer financial well-being', which deals with important issues such as consumer financial healthiness, consumer financial literacy, consumer financial sustainability, among many others.

### Program

15.30-15.40: Welcome, **Torben Hansen**, Professor, Department of Marketing, CBS  
15.40-16.10: Danske Bank, **Thorbjørn Lundholm Dahl**, Deputy Head of Group Sustainability  
16.10-16.40: CBS, **Gülen Sarial Abi**, Professor, Department of Marketing  
16.40-17.10: CphBusiness, **Svend Erik Thomsen**, Associate Professor  
17.10-17.20: Break  
17.20-18.00: Panel debate moderated by **Torben Hansen**, Professor, Department of Marketing, CBS

### Date, Time and Location

Thursday 24 April 2025 at 15:30 to 18:00, Copenhagen Business School (CBS), Solbjerg Plads, Room: TBA

→ Please **register** your participation in the seminar on 17 April 2025 at the latest here:  
<https://cbs.nemtilmeld.dk/1103/>

We look forward to seeing you at the seminar.

## Forbrugeren og finansiell bæredygtighed – et samarbejds- og forskningsprojekt

Af

*Professor Torben Hansen, CBS*

*Lektor Svend Erik Thomsen, CphBusiness; ekstern lektor, CBS*

I Universitetslovens §2, stk. 5, nævnes, at ét af formålene med et universitet er at ”medvirke til at sikre, at den nyeste viden inden for relevante fagområder gøres tilgængelig for videregående uddannelser uden forskning.” Vi har valgt at gå endnu videre. I et nyligt etableret samarbejds- og forskningsprojekt mellem CBS (universitet) og CphBusiness (erhvervsakademi) ser vi sammen nærmere på ’forbrugeren og finansiell bæredygtighed’.

### *Baggrund*

Finansiell bæredygtighed er et centralt emne i det 21. århundrede, hvor vi står over for store både klima- og miljømæssige udfordringer. Finansiell bæredygtighed omfatter økonomiske strategier og handlinger, som bidrager til økonomisk stabilitet på en måde, der tager hensyn til såvel miljømæssige, sociale som ledelsesmæssige faktorer (dvs. de såkaldte ESG-faktorer). Forbrugerne spiller en betydelig rolle i denne sammenhæng, da de gennem deres finansielle handlinger og valg (f.eks. valg af investeringer, optagelse af lån og forsikringer som støtter bæredygtige initiativer, etablering af ’grøn’ pensionsopsparing mv.) over indflydelse på den finansielle bæredygtighed.



På samme måde har de finansielle virksomheder et stort ansvar i forhold til at tilbyde bæredygtige låne- og investeringsmuligheder til forbrugerne, herunder f.eks. etablering af investeringsfonde som fokuserer på virksomheder, der fremmer bæredygtighed, lavere renter på lån til energiforbedringer af boliger, anskaffelse af energieffektive biler, bilforsikringer med krav til bæredygtighed ved reparationer på autoværksted mv. Finansielle virksomheder (her

nok navnlig banker) kan også spille en vigtig rolle i at uddanne forbrugerne om finansiell bæredygtighed. De kan f.eks. tilbyde workshops, seminarer og online ressourcer, der hjælper forbrugerne til at forstå, hvordan deres finansielle beslutninger kan påvirke miljøet og samfundet, og hvilke muligheder de som finansielle forbrugere har i den forbindelse.

#### *Forskningsprojektets formål og metode*

Formålet med forskningsprojektet er at skabe en større indsigt i den offentlige mening og forståelse af forbrugeren og finansiell bæredygtighed. Dette omfatter en undersøgelse af spørgsmål, såsom: Hvorledes er den offentlige mening om ansvaret for udviklingen (finansielle virksomheder vs. forbrugerne)?, i hvilket omfang bør finansielle virksomheder tilbyde bæredygtige produkter?, bør bankerne medvirke til at uddanne forbrugerne i finansiell bæredygtighed?, er der behov for mere information om finansiell bæredygtighed?, bør der fra samfundets side etableres særlige incitament (f.eks. økonomiske, skattemæssige) til at fremme finansiell bæredygtighed blandt finansielle virksomheder og/eller forbrugerne? Vi vil desuden undersøge den offentlige mening om sådanne forhold i både Danmark og på tværs af nationale kulturer, da vi forventer at finde forskelle, der netop kan henføres til landenes nationale kultur.

Til dette brug vil vi tage udgangspunkt i den kvantitative metode til medieanalyse, som blev introduceret i Hansen (2020, 2022)<sup>1</sup>. Metoden tager udgangspunkt i 'media framing theory', som antager, at medier ofte vil opdele deres budskaber og journalistiske indhold i hhv. 'frame contents' (hvilke faktorer fokuseres der på ift. til et givet emne – såsom forbrugeren og finansiell bæredygtighed?) og 'frame implications' (hvilke konsekvenser, handlinger mv. bør udføres?). Desuden antages i metoden, at medier ikke blot påvirker den offentlige mening, men at disse også kan ses som en refleksion af denne mening.

Ved hjælp af en avanceret kodningsmetode (udført på internationale medier) i tillæg til en sammenkobling af forskellige statistiske teknikker, herunder navnlig optimal scaling og strukturelle ligningssystemer, er det muligt at estimere sammenhænge imellem forskellige frame contents og implications, og desuden undersøge om disse sammenhænge varierer på tværs af nationale kulturer.

---

<sup>1</sup>Hansen, T. (2020), Media framing of Copenhagen tourism – A new approach to public opinion about tourists, *Annals of Tourism Research*, 84(September), 13 pages; Hansen, T. (2022), Consumer Food Sustainability Before and During the Covid-19 Crisis: A Quantitative Content Analysis and Food Policy Implications, *Food Policy*, Vol. 107(2), 12 pages.

### *Det videre forløb*

Kodningsarbejdet udføres af CphBusiness-ansatte, alle med indsigt og erfaring i finansielle forhold og bæredygtighed, i løbet af efteråret 2024, hvorefter data analyseres i foråret 2025. Vi vil præsentere de første foreløbige resultater af forskningsprojektet på det 'Grand Challenge Seminar' om 'Consumer Financial Well-Being', som Nyhedsbrevets læsere alle er indbudt til, se nærmere herover.

## **YDERLIGERE OPLYSNINGER**

*Tidligere numre af Nyhedsbrevet kan ses her:*

<https://rauli.cbs.dk>

Hvis du ikke allerede er tilmeldt, men *ønsker at modtage kommende numre af Nyhedsbrevet*, bedes du venligst sende os din e-mailadresse med overskriften 'Nyhedsbrev' til følgende e-mailadresse: [th.marktg@cbs.dk](mailto:th.marktg@cbs.dk)  
Eventuel afmelding af Nyhedsbrevet foretages til samme e-mail adresse.

### *Redaktørgruppen*

Redaktørgruppen for Nyhedsbrevet om Forbrugeradfærd omfatter for tiden ni medlemmer:

Flemming Cumberland, cand.polit

e-mail: [fc.marktg@cbs.dk](mailto:fc.marktg@cbs.dk)

Jens Geersbro, cand. polyt, MBA, Ph.D.

Torben Hansen (chefredaktør), professor, Ph.D., cand.merc.

e-mail: [th.marktg@cbs.dk](mailto:th.marktg@cbs.dk)

Anne Toldbod Jakobsen, PhD-studerende., cand.merc.

e-mail: [atj.marktg@cbs.dk](mailto:atj.marktg@cbs.dk)

Hanne Pico Larsen, Ph.D.

Anne Martensen, ekstern lektor, Ph.D., cand.merc.

e-mail: [am.marktg@cbs.dk](mailto:am.marktg@cbs.dk)

Szilvia Gyimothy Mørup-Petersen, lektor, Ph.D.

e-mail: [sgy.marktg@cbs.dk](mailto:sgy.marktg@cbs.dk)

Diana Storm, studiektor, cand.negot.

e-mail: [dst.marktg@cbs.dk](mailto:dst.marktg@cbs.dk)

Thyra Uth Thomsen, Institutleder, professor mso., Ph.D., cand.merc.  
e-mail: [tt.marktg@cbs.dk](mailto:tt.marktg@cbs.dk)

Klik her for yderligere info om redaktørgruppen:  
<http://www.cbs.dk/en/research/departments-and-centres/department-of-marketing/staff>