

KURASJE

Indhold:

Leder	1
Revolution og kontrarevolution i Frankrig	3
Fiat 1969	38
Eksemplarisk strejke. Pirelli-arbejdernes kamp	44
Et skridt virkelig bevægelse	48
Revolution og kontrarevolution i Danmark	53
Bryggeriarbejdernes andel i vinterens arbejdskampe	82
Velfærdsstatens demaskering	84
Nyere ledelsesynspunkter i USA's industri	94
Universitet og arbejderbevægelse	102
Fagforstens opståen	114
LAND OG FOLKS dækning af de vilde strejker	121
Kritiske randbemærkninger	132
Økonomi og politik i det revolutionære Spanien	142
Bog- og tidsskrifts anmeldelser	147

Medarbejdere:

Flemming Bahner, Tage Bild, Helle Birkholm, Klavs Birkholm, Asger Boertmann, Thomas Boje, Vilhelm Borg, Jens Brinch, Lisbeth Brinch, Niels Brunse, Flemming Christensen, Hans Christian Fink, Gert Gronemann, Christian Groth, Inga Hansen, Per-Kristian Jansen, Preben Jensen, Sigurd Jensen, Finn Bø Jørgensen, Tyge Kjær, Arne Kurdahl, Thorkild Nielsen, Anne-Marie Steen Petersen, Klaus Petersen, Susanne Possing, Lis Rasmussen, Dorrit Schmidt, Kjeld Schmidt, Inger Stauning, Svend Svendsen, Karen Syberg, Peter Søndergaard, Ilja Wechselmann.

Illustrationer:

Anne-Marie Steen Petersen.

Abonnement eller køb af enkelte eksemplarer kan ske ved at indsende beløbet på giro 16 60 44. Adressen er:

KURASJE

Gothersgade 8C. 1. th.

DK-1123 København K.

Abonnementspris: nr. 1-4 incl: 20,- kr.; nr.

2-5 incl: 25,- kr.

Løssalgspris: nr. 1: 7,50 kr; nr. 2-3: 17,00 kr.

Leder

Dette nummer af KURASJE – dobbeltnummeret 2/3 – er udarbejdet af KURASJE-redaktionen og Inprov i fællesskab. Det gennemgående tema er en analyse af *den europæiske strejkebevægelse*, og i den sammenhæng specielt den danske strejkebevægelse 1969/70.

Traditionelle undersøgelser af »vilde« strejker indeholder normalt de problemstillinger, som er vigtige i forbindelse med ledernes eller magthavernes interesser: hvorledes kan en »vild« strejke bedst styres, kontrolleres eller kanaliseres.

Vi har vores udgangspunkt i lønarbejdernes problemstillinger eller interesser – vores egne problemstillinger eller interesser: hvorledes gøres vi magtesløse, hvordan fratager man lønarbejderen et af hans vigtigste kampmidler, *strejken*, og hvorledes søger man at kanalisere de »ulovlige« strejker?

Vores udgangspunkt finder man derfor udmøntet i studenteparolen: »*Forskning for folket – ikke for profitten*«. Men denne parole kan give anledninger til misforståelser.

Forskning for profitten er ikke – hvad angår samfundsvidenskaberne – en egentlig forskning, men tydeligvis en tilsløring, manipulation og umyndiggørelse. Vi kunne kalde det for en *ideologi* (som ganske vist besmykker sig med betegnelser som videnskab, forskning, etc.).

Forskning for folket er ikke en *modideologi*. Denne forskning må være en beskrivelse af de konkrete forhold, gjort forståelige gennem en sammenhængende teoretisk analyse, der bevæger sig ud over fænomenernes tilsyneladende, som ideologerne arbejder med og benytter sig af, uanset om disse ideologer er *positivister* eller *gammelmarxister*.

Vilkårene for en sådan erkendelse er – som al erkendelse – politisk. Ikke i betydningen: hel- eller halvuelig partipolitik – men i en bredere betydning af ordet *politik*, nemlig som lønarbejdernes interessefællesskab, betinget af samfundsmæssige forhold.

Den grundtese, som dette dobbeltnummer er bygget op omkring, er, at de »vilde« strejker er rettet mod forhold forbundet med selve lønarbejdet. De »vilde« strejker er delvis og kun tilsyneladende et spørgsmål om lønforbedringer eller større »trivsel« på arbejdspladsen. Reelt er strejkerne et udtryk for *Kampen mod lønarbejdet*.

Denne tese understøttes af internationale begivenheder. En bølge af vilde strejker har

fundet sted i så godt som alle lande, hvor den kapitalistiske produktionsmåde er fremherskende; altså der, hvor lønarbejdet findes. Vi drager visse internationale paralleller ved at tage strejkebevægelserne i Italien, Frankrig, Tyskland og Sverige op til en nærmere analyse. Overalt findes der endnu ét fællestræk, der peger på denne centrale tese: de vilde strejker må ses som en reaktion fra arbejderne mod den stigende umyndiggørelse – en umyndiggørelse, hvori deltager både tillidsmænd, fagforeninger, arbejdsgivere, politikere, m.v. I en »vild« strejke står arbejderens tilsyneladende mere isoleret i sin kamp end nogensinde. Hans kamporgan, fagforeningen, modarbejder hans handlinger, arbejdsgiverne gør det naturligvis også. Det samme gør hele det parlamentariske politiske system og den samlede dagspresse.

Vi analyserer her disse forskellige elementer og påviser, hvorledes strukturelle forhold betinger teknokraternes evige skræk for ukontrollable strejkebevægelser.

I de fleste strejkesituationer vil der kunne findes nogle direkte udløsende faktorer. Eksempelvis den øgede udbytning af arbejderne gennem produktivitetsfremmende lønsystemer.

En artikel, der tilsyneladende falder lidt uden for KURASJEs rammer, er *Mogens Hylledigs* artikel om nyere ledelsessynspunkter. Hylledigs artikel stammer fra et foredrag i »Industrifagenes Sammenslutning« (underorganisation under Arbejdsgiverforeningen). Hylledig præsenterer i sin artikel kolde og klare arbejdsgiversynspunkter om, hvorledes man får arbejderne til at arbejde mere – blive mere udbyttede – og alligevel føle sig mere tilfredse. Vi bringer den ukommenteret, fordi Hylledig meget direkte giver udtryk for, hvilke interesser der ligger bag de nye ledelsesprincipper. Hylledigs tese er, at arbejderne blot skal føle sig mere autonom i selve produktionsprocessen. Det vil medføre, at produktionens kvalitet forbedres, arbejderens »trivsel« forbedres, han får færre sygedage, og overholder produktionsmålene bedre. Hylledig giver kort sagt udtryk for, at de nye menneskelige ledelsesprincipper skal være en total manipulation: men selv om lænken bliver af guld, er lønarbejdets slavelænke stadig en lænke.

Vi modtager meget gerne kritik af de synspunkter, vi fremlægger i dette nummers analyser. Kritik og forslag kan eventuelt formuleres enten som læserbreve eller som artikler, som

kan publiceres i et senere nummer. De, der skriver til os, vil vi invitere til et redaktionsmøde for de kommende numre. Her kan man uddybe synspunkterne og eventuelt deltage i den praktiske tilrettelæggelse af redaktionsarbejdet.

Om selve tidsskriftet

KURASJE har nu godt og vel 1.000 abonnenter. Selv om vi er meget tilfredse med dette resultat efter kun ét nummer, er det alligevel ikke tilstrækkeligt på lidt længere sigt. Vi skal have flere abonnenter.

Vi beder dig overveje, hvem i din omgangskreds, der endnu ikke har tegnet et abonnement. Hvad med din far eller mor? Dine sønner eller døtre? Eller f.eks. din nabo? Der må være mange muligheder.

Specielt med dette nummer håber vi at kunne introducere tidsskriftet til en langt større kreds, især nogle af landets arbejdspladser. Har du forslag, ideer eller kontakter, så skriv til os, eller ring til (01) 11.18.36.

Ved et større samlet køb til f.eks. arbejdspladser eller studiekredse, skoleklasser osv. kan vi reducere løssalgsprisen betydeligt, eksempelvis for nr. 2/3:

10 eksemplarer koster ialt kr.	140,00
25 eksemplarer koster ialt kr.	325,00
50 eksemplarer koster ialt kr.	600,00
100 eksemplarer koster ialt kr.	1.100,00

Indsend bestilling eller ring og hør nærmere. Alle priserne er incl. moms. Iøvrigt sæmpelvis for nr. 2/3:

<i>Abonnement:</i>	nr. 1-4 (incl) kr. 20,00.
	nr. 2-5 (incl) kr. 25,00.

<i>Løssalg:</i>	nr. 1: kr. 7,50.
	nr. 2-3: kr. 17,00.