

Editorial

Af Børge Obel

Ledelse & Erhvervsøkonomi er navnet på dette tidsskrift. Indholdet af dette nummer passer ganske fint til tidsskriftets navn. De to første artikler behandler problemstillinger, der direkte knytter sig til ledelsesproblematikker. Artikel nummer tre behandler fremskaffelse og tolkning af massive mængder af data. Den sidste artikel er en klassisk erhvervsøkonomisk artikel, der behandler prisfastsættelse i form af rabatstrukturer.

Et af modeordene i forbindelse med strategi og den ressourcebaserede tankegang er outsourcing. Udgangspunktet er, at virksomhederne skal holde sig til sin kernekompetence og vurdere outsourcing, hvor det er muligt. Den moderne virksomheds vigtigste ressource er måske den menneskelige. Kan den outsources, og hvad er de ledelsesmæssige konsekvenser heraf? Flere og flere virksomheder bruger vikarer og deltidsmedarbejdere. Det stiller ledelsen overfor nye opgaver med hensyn til såvel strategi som styring og ledelse af personaleressourcerne. Per Jenster og Jean M. Hiltrop diskuterer i deres artikel "Outsourcing af Arbejdsstyrken: Nye udfordringer til ledelse af Fleksible talenter" de generelle trends i outsourcing af personaleressourcer, og de problemer det medfører i relation til bl.a. udvikling, motivation og belønning af de menneskelige ressourcer - herunder spillet mellem de faste og fleksible dele af arbejdsstyrken.

Information og kommunikation er vigtige aspekter af den ledelsesmæssige udfordring. I sin artikel "Ledelse som fortælling af historier" behandler Stig Hartmann ledelseskommunikation i forbindelse med regnskab og budgetter. Han diskuterer, hvordan

ledere kan kommunikere deres budskab og skabe en mening i relation til virksomhedens handlinger. Specifikt ses på strukturelle og sociale implikationer af strategier, regnskaber og budgetter som medier for ledelseskommunikation.

Kommunikation er forbundet med information. Karsten Boye Rasmussen spørger i artiklen "Datamining", om der er guld i virksomhedens data. I artiklen behandles de problemstillinger, muligheder og værktøjer, der findes til at behandle de store mængder af information og data, som nu er til rådighed for virksomheder. I gamle dage diskuterede man, hvordan man kunne skaffe data. I dag er problemet mere, hvordan man kan forstå og fortolke virksomhedens store mængder af data, som indsamles via de forskellige datasystemer, der anvendes i virksomheden.

Dette nummer afsluttes med en mere klassisk artikel indenfor erhvervsøkonomien, nemlig behandling af prissætning i forhold til rabatstrukturer. Jens Leth Hougaard, Lars Thorlund-Petersen og Lars Peter Østerdal giver i deres artikel en række eksempler på, hvordan prissætning og rabatstrukturer er centrale problemstillinger for den moderne virksomhed i fremtidens informationsøkonomi. Det er derfor en problemstilling, der kræver ledelsesmæssig opmærksomhed. De forskellige typer af rabatformer opdeles i 6 grupper, hvis karakteristika diskuteres.

For at være en god leder i dag skal man mestre såvel den bløde ledelse som den hårde erhvervsøkonomi. Dette er også nødvendigt for at leve op til kravene om ledelsescertificering, som Erik Johnsen afslutter dette nummer med. De fire artikler i dette

nummer af Ledelse & Erhvervsøkonomi
giver en god hjælp til at klare disse krav.
God fornøjelse.