

# Erhvervsøkonomi i ledelse

Af Erik Johnsen

**L**edelse & Erhvervsøkonomi er en gevækst, der har rødderne i den sorte muld og kronen i den blå luft. Stammen er i stadig udvikling og er anvendelig til mange formål. Ikke mindst dens vækstlag mellem bark og ved er interessant.

L&E's rødder er i korthed: *Handelsvidenskabelige meddelelser* (1926-36, et prunkløst hvidligt omslag indeholdende artikler om handel, jura, regnskab og begyndende driftsøkonomi), *Handelsvidenskabeligt Tidsskrift* (1937-54, et selvudslettende omslag indeholdende skrifter, der lidt efter lidt udvikler erhvervsøkonomien til noget i retning af en selvstændig disciplin), *Erhvervsøkonomisk Tidsskrift* (1955-79 gør erhvervsøkonomien til et nødvendigt operationelt element i ledelsesteorien, i lysegul indpakning indtil 1972 og herefter en kridhvid forside med et stort tal, der på genial vis fortæller læseren hvilket nummer, han/hun holder i hånden, et nummer, der hver gang indeholder "Udvikling, Ledelse og Kommunikation" og 1980-86 "Alt af betydning for civiløkonomens faglige base"), *Ledelse & Erhvervsøkonomi* (i Rød/Grøn fastelavnsdragt til 1993, herefter i passende nålestribet civiløkonomiantræk til 2001 afløst af FDC-logoet i rødt på hvidt, og senere C3-logoet i blå på hvidt indtil nr. 3. 2008 med en eksperimenterende forside).

Hvorfor ovenstående utidige spild af papir? For at erindre om, at ET og L&E altid har været til diskussion. Det gælder både indhold og indpakning. Nogen effekt af tidsskriftets varierende indpakning har man ikke kunnet påvise. Det vigtige for civiløkonomens faglige base har stedse været indholdet. Et redaktionelt problem har altid været afbalanceringen af stoffet således, at der på den korte bane er artikler til umiddelbar anvendelse af mange læsere, medens der på den lange bane er artikler, der forøger erkendelsen på civiløkonomernes mange interesseområder til anvendelse *imorgen*. Teoriudviklingen på ledelsesområdet har gennem hele tidsskriftets historie ligget ca. en generation før praksis. Det synes at være et naturlovslignende fænomen. Som også et tidsskrift må underkaste sig. Foreningens ledelse har gennem tiden accepteret denne kendsgerning.

En speciel udfordring for tidsskriftet ligger for tiden i den elektroniske formidling. Egne hjemmesider og blogging er en voksende mulighed for forfattere, og det er klart, at papiret har set sine bedste dage. Tidsskriftets redaktion er meget opmærksom på denne udvikling og arbejder med initiativer til en nyudvikling af tidsskriftets *raison d'être*.

Et større persongalleri har gennem tiden bemandet tidsskriftets redaktion således at bidragsydere af stof let kan komme i personlig kontakt med en redaktør og samtidig sikre, at bredden i redaktionen afspejler bredden i erhvervsøkonomisk og ledelsesmæssig forskning og praksis her i landet. L&E's redaktion har i de senere år mangedoblet antallet af engagerede forskere ved at etablere en *reviewproces* af artikelforslag med henblik på at kvalitetssikre dem før eventuel publicering. Kvalitet er målt på tre dimensioner: det faglige indholds teoretiske nyhedsværdi, artiklernes anvendelsesmæssige værdi for praksis og artiklens læsevenlighed. Markedsundersøgelser har vist, at tidsskriftets problem ikke er læserne, men derimod gode leverandører, der kan flytte vor erkendelse indenfor civiløkonomens brede eksistensgrundlag og som kan motiveres til at gøre det i et dansksproget tidsskrift med en begrænset udbredelse set i det internationale perspektiv, som navnlig yngre forskere anlægger.

L&E har som væsentligste målgruppe folk, der er engageret i "general management". Men målgruppen er ikke entydig. Studerende anvender tidsskriftet som en primær vidensformidler. Og det gælder hele indholdet. Folk i business *kan* anvende udvalgte artikler som *inspiration* til at blive *legitimeret* til den *action*, de står i begreb med at gennemføre. Andre sætter tidsskriftet på hylde for at kunne trække på ønsket information, når behovet bliver aktuelt. Bevidstheden om at have et arsenal af *kumuleret viden* indenfor rækkevidde giver en rolig nattesøvn. Man kan hurtigt mobilisere argumenter til forsvar for sit revir, og man kan trække på andres erfaringer og på forskningsbaserede metoder til at udvide det. Ikke mindst via deltagelse i *aktionsforskning*, hvor forskere netop anvender L&E som publikationskanal.

Ser man på, hvorledes ledelse bedrives i danske virksomheder, private som offentlige, viser billedet, at vores hovedinteresse er *den daglige drift*. Logistikken og økonomien skal fungere. Det er en anden måde at sige på, at *erhvervsøkonomien* spiller hovedrollen i det professionelle *lederi* her i landet. Deraf overskriften til denne klumme. Erhvervsøkonomien i alle dens aspekter lige fra de fire gamle HD-fag til it, hr, ledelsesteori, og alle afarter af kombinationer, herunder også - langt om længe - kombinationer med teknologi er - indtil videre - hovedhjørnestenen i dansk ledelsespraksis.

Det viser sig også - i praksis - at danske virksomheder er forholdsvis *tilpasningsvenlige*, når de står overfor uomgængelige nye ydre krav. Ganske vist er der megen larm, uendelige diskussioner og en kritisk retorik. Men man går alligevel ind i nye organisationsformer. Det nysgerrige og kreative har det med i det lange løb at få overtaget. Atter: økonomi og politik skal gå op i en højere enhed. Vi har fået begge dele ind med modernismen i studietiden. Faget hedder *ledelsesteori*.

Endelig er det betegnende for dansk erhvervsliv, og til en vis grad også for den offentlige sektor, at man idelig afprøver nye *strategiske spydspidser*. Innovationskraften er ikke afgået ved døden trods dommedagsprofetier om skattemæssige straffeekspeditioner og afvandring af de rigtige mennesker til udlandet. Gennemgang af flere årgange af ET og L&E vidner om entrepreneurship både på toppen og på gulvet.

Alt dette har været afspejlet i ET/L&E.

Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer (FDE) fra 1954, Foreningen af Danske Civiløkonomer (FDC) fra 1960 og C3 Ledelse og Økonomi ( fra 2006) har alle haft som en del af enten deres konstitution eller deres program at udgive et videnskabeligt tidsskrift redigeret af danske forskere udpeget af repræsentantskab eller bestyrelse.

Den Gamle Redaktør, som med denne klumme nynnere sin Svanesang, har været engageret i dette arbejde siden det Herrens år 1956. Det har han været glad for. Og han er endnu mere glad for, at arbejdet fortsætter med differentieret faglig intensitet.

Farvel og tak.