

Editorial

Af Børge Obel

I dette nummer af Ledelse og Erhvervsøkonomi præsenterer vi fire forskellige artikler, der viser spektret inden for vores fagområde. Samtidig behandler alle fire artikler emner, som falder inden for virksomhedens og organisationens løbende strategiuudvikling.

I den første artikel præsenterer Elmer Fly Steensen et strategiperspektiv, der bygger en ny strategitypologi, med fem forskellige strategityper. Udviklingen af typologien er tæt knyttet til organisationens medlemmer, deres kommunikation, hensigter, adfærd og handlinger. Typologierne vurderes i forhold til deres støtte for ledelsen. I udviklingen af de nye typologier giver Elmer Fly Steensen også en oversigtstur gennem den meget varierende opfattelse af strategibegrebet.

Lars G. Dietrichson, Per Nikolaj Bukh, og Bent Dalum ser på, hvordan erhvervsklynger, baseret på handelsbaserede kompetencer, som i mindre grad er branchespecifikke, kan identificeres. De identificerede klynger har karakter af mikroklynger, og det vises, hvorledes disse har udviklet sig gennem brancheerfaring og derpå følgende spin-offs. Klyngebegrebet har gennem mange år tiltrukket sig megen opmærksomhed og er blevet set både ud fra et erhvervsudviklingsperspektiv og et positioneringsalternativ for den enkelte virksomhed. De tre forfattere giver også i artiklen en kort tur gennem forskellige syn på erhvervsklyngebegrebet.

Christian Nielsen og Henrik Dane-Nielsen viser gennem iværksættervirksomheden CrowdCatcher, hvorledes man kan analysere sig frem til en virksomheds forretningsmodel samt sætte denne ind i en sammenhængende historie om værdiskabelse, understøttet med de mest centrale præstationsmålinger. Analysen identificerer to dilemmaer. Det første er dilemmaet imellem innovation og strukturer. Det andet er dilemmaet mellem kortsigtede og langsigtede udfordringer. De to dilemmaer begrænser sig ikke til iværksættervirksomheder, men er to væsentlige dilemmaer for alle virksomheder. De to dilemmaer er ikke blevet mindre aktuelle i den finansielle og økonomiske krise, som udspiller sig her i 2009.

Charlotte Jonasson tager os fra den implicitte kontekst af den private virksomhed, som ligger i de tre første artikler, til den offentlige virksomhed. Fokus er på brugerdreven innovation gennem inddragning af borgeren i udviklingen af ydelser, produkter og organisering. Artiklen beskriver i et case-eksempel fra sundhedssektoren de muligheder og barrierer, som sundhedspersonalet oplever i forbindelse med implementeringen af en kontaktpersonordning. I relationen mellem kontaktperson (sundhedspersonalet) og bruger (patienter) opstår en unik mulighed for et brugerdrevent innovationspotential. De grundlæggende principper og problemer, som casen beskriver, er ikke begrænset til den offentlige sektor og er også relevante for små og store private virksomheder.

Hver for sig er de fire artikler i dette nummer af L&E til at tage ved lære af. Sammen giver de yderligere værdi ved på det overordnede plan at sætte fokus på mennesker og strukturer og på innovation og dilemmaet mellem kortsigtede og langsigtede betragtninger. Så læs artiklerne en for en, men lær også af sammenhængen.

God fornøjelse!