

Editorial

Af Kai Kristensen

Med dette nummer af *Ledelse & Erhvervsøkonomi* tager et medlem af redaktionen hul på et nyt halvt århundrede i tidsskriftets tjeneste. Redaktionens nestor, hele Danmarks nestor i "lederi", professor Erik Johnsen, har siden 1956 været fast tilknyttet *Ledelse & Erhvervsøkonomi* (*Erhvervsøkonomisk Tidsskrift*). Først som boganmelder og siden 1958 som medlem af redaktionen.

Ud over jubilæet på tidsskriftet fejrer Erik Johnsen også 50 års jubilæum på Handelshøjskolen i København, hvor han efter et studieophold på Princeton blev ansat i 1956. I 1969 blev han udnævnt til professor i virksomhedsledelse, og han har siden da sat sit betydelige præg på ledelsesdisciplinens udvikling i Danmark.

Skiftende redaktioner har gennem tiden nydt godt af Erik Johnsens betydelige faglige indsigt, hans forståelse af, hvad der er relevant, og hans aldrig svigtende kvalitetsfornemmelse. Uden Erik Johnsen ville tidsskriftet have set ganske anderledes ud, og det ville redaktionsmedlemmerne sandsynligvis også! Den nuværende redaktion er Erik meget taknemmelig for et inspirerende samarbejde, gemytlige redaktionsmøder og en aldrig svigtende kærlighed til tidsskriftet.

De "unge" redaktører ønsker Erik hjertelig tillykke med jubilæerne. Vi ser frem til et fortsat langt og godt samarbejde præget af Eriks uimodståelige lune og knivskarpe vid.

Og hermed over til denne udgave af *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. Der er tale om et traditionelt blandingsnummer garneret med Johnsens sædvanlige klumme, der denne gang meget passende hedder *Ledelse på dansk*.

Den første af vore artikler er baseret på Poul Rind Christensens tiltrædelsesforelæsnings som professor ved Institut for Ledelse på Handelshøjskolen i Århus. Artiklen, der hedder "På sporet af entreprenørskab og innovationsledelse", handler om innovation i etablerede virksomheder og det skisma, der uundgåeligt vil være mellem den træghed, der skabes af etablerede regler og rutiner, og det rum for ledelse, der er nødvendigt for at tænke kreativt.

I den anden artikel beskriver Carsten Mejer og Caspar Rose fra hhv. Teknologisk Institut og Handelshøjskolen i København "Økonomistyringens kobling til Corporate Governance". I artiklen identificeres nye perspektiver for økonomistyring med især et strategisk fokus, der er væsentlig for topledelsen. Der gives forslag til, hvorledes traditionel økonomistyring kan supplere styringsopgaverne i bestræbelserne på at understøtte virksomhedens Corporate Governance.

I den tredje artikel stiller Jesper Piibl fra Syddansk Universitet spørgsmålet "Nye tilgange til leverandører kræver nye tilgange til markedet – eller er det omvendt?" Artiklen introducerer et integreret perspektiv på leverandør og markedsudvikling, og tesen er, at for at udnytte det potentiale, der kan ligge i nye former for samspil med leverandører, må der åbnes for nye tankemåder for markedet og omvendt.

I nummerets sidste artikel vurderer Steen Scheuer fra Roskilde Universitetscenter "Årsbonus som incitamentløn". Artiklen beskriver udbredelsen af årsbonus i danske virksomheder, og den belyser nogle effekter af årsbonus på dele af virksomhedens performance. Det empiriske materiale viser,

at årsbonus har en positiv indflydelse på opfattelsen af, om virksomheden optræder fair over for den ansatte. Desuden har årsbonus en klar positiv effekt på den reale

arbejdstid, samtidig med at den ikke undergraver tilfredsheden.

God læselyst!