

Editorial

Af Axel Schultz-Nielsen

Med nærværende nummer af L& E kan redaktionen byde læserne velkommen til et nyt årtusind. De faglige udfordringer blive næppe minder, men med garanti andre end de, der var i fokus i forrige århundrede.

De mange forudsigelser om turbulens i forbindelse med årsskiftet – de såkaldte Y2K problemer – har heldigvis ikke påvirket den redaktionelle proces. L&E nr. 1 er som planlagt et temanummer om detailhandel. Temaet er valgt ud fra den betragtning, at detailhandelen i disse år er inde i en forandringsproces, som vil sætte en helt ny dagsorden for branchen. Nøgleord som for eksempel internethandel, globalisering og den politiske forbruger er væsentlige for at forstå og dermed forholde sig til udviklingen på detailhandelsområdet.

Ideen til dette temanummer er blevet til i samarbejde med ”Center for Detailhandels Studier” ved Handelshøjskolen i København. Centret har, siden sin start i 1997, haft hjemsted på Institut for Afsætningsøkonomi. Så det er vel ikke en ren tilfældighed, at forfatterne til 3 ud af 4 artikler er tilknyttet dette forskningsmiljø.

Kort om artiklerne: I den første artikel præsenterer *Jørgen Kai Olsen* og *Ole Stenvinkel Nilsson* et værktøj til måling af kundeloyalitet eller rettere sagt relevante aspekter af begrebet, som i operationaliseret

form har fået navnet indkøbsprofilkortet – en pendant til Otto Ottesens markedskort. Forfatterne indkredser på kvalificeret måde de nøgletal, som skal indgå i indkøbsprofilkortet ligesom anvendelsen eksemplificeres. Det påpeges, at langt de fleste data i rå form allerede er registreret således, at analyseinstitutterne uden de store anstrengelser vil kunne udvikle et meget nyttigt ledelsesværktøj for branchen.

To af artiklerne beskæftiger sig med internettet. *Hans Engstrøm, Torben Hansen og Hans Stubbe Solgaard* søger i deres artikel at skabe en platform for den fremtidige forskning på området internet-(detail-)handel. Indledningsvis opstilles en såkaldt referenceramme for analyse af forbrugerprocesser og detailhandelsstruktur. Aspekter af konkurrenceudviklingen - vertikalt såvel som horisontalt - diskuteres med henblik på at udkrystalisere de spørgsmål, som den fremtidige forskning bør kunne besvare. Forfatterne giver i konklusionen meget konkrete bud på retningen af de kommende års forskning.

I den anden artikel om internet-(detail-)handel konstaterer *Niels Jørgensen*, at internettets effektivitet står og falder med virksomhedernes motivation til at etablere alternative, tilpassede distributionssystemer. Efter forfatterens opfattelse skal internettets manglende gennembrud på dagligvareområdet netop forklares ved mangel på motivation. Niels Jørgensen er dog af den opfattelse, at det kun er et spørgsmål om tid, før dagligvarehandlen på internettet bliver udbredt. Det sker præcis på det tidspunkt, hvor ressourcestærke virksomheder strategisk satser på detailhandel via internettet.

Mogens Bjerre er erhvervsforsker og har

dermed et fagligt ståsted mellem teori og praksis. Key Account Management og Trade Marketing er emner, han har dyrket i et erhvervsforskerprojekt, hvis resultater nu rapporteres i artikelform. Mogens Bjerre demonstrerer anvendelsen af begrebsdannelsen på tre casevirksomheder og artiklen slutter med, at han identificerer en række forskningsspørgsmål, som pejlemærker for det videre arbejde.

Mange gode kræfter bidrager til at L&E kan fastholde sin høje faglige standard. Det gælder i særdeleshed forfatterne. Af betydning er imidlertid også en større skare af anonyme reviewere, som redaktionen løbende trækker på. Det er en tradition – en gang om året – at sige foregående års reviewere tak for indsatsen. Det sker hermed. Tak til nedenstående 20 kolleger for veludført arbejde:

professor Peder Fredslund Møller
 lektor Lars Thøger Christensen
 lektor Stig E. Reé
 lektor Annemette Hjalager
 professor Folke Ölander
 professor Henrik Holt Larsen
 professor John A. Christensen
 lektor Per Servais
 professor Tage Skjøtt-Larsen
 professor Jan Mouritsen
 lektor Jytte Larsen
 professor Jesper Strandskov
 professor Torben Bager
 lektor Poul Schultz
 lektor Hans Frimor
 docent Hans S. Solgaard
 lektor Hans Jørn Juhl
 lektor Peter S. Mortensen
 professor Niels Jørgensen
 docent Bjarne G. Sørensen

Som det fremgår af omslagets bagside har L&E fået ny redaktionssekretær. Primo januar er cand. mag. Gitte Nielsen tiltrådt stillingen som informationschef hos Civiløkonomerne. Det betyder, at Gitte

Nielsen samtidig bliver redaktionssekretær for L&E. Henvendelser vedrørende L&E - også fra potentielle forfattere - kan ske til redaktionsekretæren.

