

InfoGalleri – et nyt kommunikationsværktøj

Af Tina Buchtrup Pipa

Forestil dig en plakat – en plakat med flotte billeder og farver, som du får lyst at se nærmere på. Plakaten har en interessant baggrund og ”ovenpå” er der informationstekster, der hele tiden udskiftes.

Tina Buchtrup Pipa
Cand.scient. pol.
Københavns Universitetsbibliotek
tip@kb.dk



Plakaten er dynamisk. Informationsobjekter bevæger sig i forskellige mønstre mellem hinanden. Til tider er én mere fremhævet end en anden. Du kan interagere med disse informationsobjekter. Med en mus eller en trykfølsom skærm, der fremviser plakaten, kan du fremhæve og fastholde netop den information, der særligt fanger din interesse. Når du har valgt en information, udfylder den skærmen, og du kan læse hele teksten, samt - hvor det er relevant - få et aktivt link til mere viden om samme sag, og sende informationen til dig selv på e-mail.

Plakaten er et InfoGalleri - et digitalt og interaktivt udstillingsvindue, der lader sig inspirere af genren ”informativ art”. Her blandes leg- og læringsmodeller, og den velkendte hierarkiske struktur, der ofte kun består af lineær tekst, bliver erstattet af en ny æstetik. Der skabes et oplevelsesunivers, og en navigationsform, der tager afsæt i dét, det digitale medie kan.

Det handler om synlighed

Der er et potentiale for en større benyttelse af bibliotekerne og bibliotekernes ressourcer og service: det gælder såvel trykte materialer og elektroniske ressourcer som søgeværktøjer og læsesalene.

På den ene side har vi få ressourcer til at anskaffe de nødvendige forsknings- og undervisningsmaterialer. På den anden side er det et spild af offentlige midler, at de ressourcer, bibliotekerne har og kan tilbyde, ikke bliver anvendt i det omfang de kunne.

Smarte og effektive IT-løsninger, der kan få materialerne hurtigere frem til brugerne, og smukke og funktionelle bygninger, der gør det attraktivt at opholde sig på bibliotekerne, er ikke tilstrækkeligt. Opmærksomhedskampen er bibliotekets største udfordring!

Selv om en klog kollega, i en anden anledning, provokatorisk har sagt, at en utilstrækkelig anvendelse af bibliotekernes ressourcer retteligt set ikke er bibliotekernes problem, men videnskabens, er formidlingen af informationskompetence og understøttelse af brugernes anvendelse af biblioteket – af deres læring et ansvar, jeg mener, som bibliotekerne har, og en mulighed vi bør gribe.

InfoGalleriet er i den forbindelse en ny og spændende måde at komme i kontakt med gamle, og ikke mindst nye og/eller uerfarne brugere. Det er en ny måde at tilføre ressourcer og samlinger en merværdi på for brugerne, ved for det første at gøre opmærksom på ressourcernes eksistens, og for det andet illustrere, hvordan og med hvilket udbytte de kan anvendes.

Nyheder igen og igen

Informationsobjekterne i InfoGalleriet kan indeholde megen forskellig information. Det kan fx være nyheder om, at biblioteket tilbyder trådløs netadgang, og en kort forklaring på hvordan det virker; eller det kan være nyheder om kurser, låneregler eller implementeringen af ”supersøg” faciliteter. Men det kan også være meget andet end nyheder. Det kan fx

være relanceringer af enkeltressourcer som fx et centralt elektronisk tidsskrift, en bibliografi, en håndbog eller en læsesal, og det kan være forslag til, hvordan man som studerende kan benytte bibliotekets faciliteter til sin egen studiedisciplinering, eller man kan lave tematiske indlæg om e-bogsbaser, søgemetoder eller håndskrifter: Hvad har vi, hvordan finder man det, hvad kan det bruges til, og hvor kan man få hjælp, osv. osv.

I opmærksomhedskampen, såvel som til de hele tiden nyankomne studerende, har biblioteket et behov for kontinuerlig relancering. Igen og igen og

InfoGalleriet er målrettet formidling

InfoGalleriet kan udstille forskellige ressourcer og services samtidig på forskellige lokaliteter. Det betyder, at informationerne kan målrettes, så relevante informationer møder en bestemt målgruppe.

Eksempelvis kan der være en kursusannoncering om et fælleskursus fra Akademisk Skrivecenter, KU og Københavns Universitetsbibliotek i opgaveskrivning og informationsøgning, samt en reklame for et par fribilletter til weekendens koncert i Diamanten, udstillet i det InfoGalleri, der bliver opstillet i kantine på Det Humanistiske Fakultet, KU. Samtidig er der et indlæg om søgning i en samfundsvidenskabelig bibliografi og et om SFX funktionaliteten, udstillet på Det Samfundsvidenskabelige Fakultetsbibliotek i Fiolstræde og på Køben-

Den vigtige information skal opsøge lånerne, og ikke mindst de potentielle brugere, der endnu ikke er tilstrækkeligt opmærksomme på bibliotekets muligheder og ressourcer.

havns Universitets nye Center for Sundhed og Samfund, KU, på det gamle kommunehospital.

Indenfor og udenfor biblioteket

InfoGalleriet skal opstilles forskellige steder på biblioteket og på bibliotekets forskellige betjeningssteder - Fakultetsbibliotekerne for Humaniora, Naturvidenskab og Sundhedsvidenskab osv. Men det skal også opstilles udenfor biblioteket, på Københavns Universitet.

Den vigtige information skal opsøge lånerne, og ikke mindst de potentielle brugere, der endnu ikke er tilstrækkeligt opmærksomme på bibliotekets muligheder og ressourcer. På CBS har biblioteket netop åbnet en ny læsesal, et studieværksted, i Porcelænshaven, CBSs nye campus område. Dét er det centrifugale bibliotek. Et bibliotek, der også er derude, hvor potentielle brugere færdes. Det handler om synlighed – fremskudt synlighed!

Ressourcedeling og samarbejde

InfoGalleriet udgør – som mange andre biblioteksprojekter – en mulighed for ressourcedeling. På indholdssiden gælder det, som for mange nyhedsbreve, at en dygtig leveret omtale og introduktion til en ressource kan skrives i den ene ende af landet og være til glæde og nytte hos en bruger i den anden ende af landet.

Samarbejdsprojekter er gode chancer for at kunne løfte sig fra drift til udvikling, deles om udgifterne, lære og lade sig inspirere af andre, og blive klogere på egen identitet, ved at se på sig selv gennem forskellen til de andre.

Projektet er et samarbejde mellem Københavns Universitetsbibliotek, Århus Kommunes Biblioteker og Alexandra Institutet, Center for Interaktive rum.

Det handler om at kombinere biblioteksfagligt indhold med IT-løsninger, et område hvor biblioteksbranchen er gået i front.

InfoGalleri-projektet bliver officielt og synkront åbnet på Århus Kommunes Biblioteker og Københavns Universitetsbibliotek d. 14. marts 2006.



Vil du høre mere om InfoGalleriet, og muligheden for at anskaffe en licens til dit eget bibliotek, er du velkommen til at henvende dig til projektleder på Københavns Universitetsbibliotek Tina Pipa, projektleder i Århus Kommunes Biblioteker, Sidsel Bech-Petersen, eller konceptudvikler og projektkoordinator Anne Rohde på Alexandra Institutet (arohde@infogalleri.net).

Forfatterfakta

Tina Buchtrup Pipa, Cand.scient. pol. Forskningsbibliotekar. Det Kongelige Bibliotek, Nationalbibliotek og Københavns Universitetsbibliotek.

InfoGalleriet består af en skærm, en større trykfølsom eller mindre skærm på en eksisterende publikumsmaskine; et softwareværktøj, samt en software infrastruktur.

InfoGallerisoftware er et redaktionsværktøj, der installeres decentralt på biblioteksmedarbejderens PC. I redaktionsværktøjet kan man oprette et informationsobjekt, tilknytte det en kanal, og sende informationen til det, eller de InfoGallerier, der abonnerer på den givne kanal. Informationsobjektet består af nogle faste rubrikker og felter, der skal udfyldes med tekst; en overskrift, en kort appetitvækkende tekst, og eventuelt en uddybende tekst, samt et link til andre sider, og eventuelt et billede, der relaterer til teksten.

InfoGalleriet kan både være eksperimenterende med vildt og anderledes design og en mere konventionel aktivitetskalender. Som aktivitetsgalleri viser det mere skematisk, hvilke aktiviteter, der foregår i biblioteket i dag, i morgen osv. Har man ikke tid at læse nyheden eller vil man gerne huske den og fordybe sig senere, kan man sende en email til sig selv.