

# Videospots til markedsføring af bibliotekerne på internettet

Af Søren Madsen, Thomas E. Vibjerg Hansen, Katja Guldbæk og Johnni Brobak Nielsen

**Virksomheder gør det, popgrupper gør det, politiske partier gør det, du gør det – og fremover vil også bibliotekerne gøre det: sælge sig selv og deres budskab via små korte videospots – ”appetizers” – på internettet. Årsagen er ganske enkel, fordi både vi og historierne om os naturligvis skal være der, hvor vores potentielle brugere er: Overalt på internettet.**

Søren Madsen  
CBS Bibliotek  
Copenhagen Business School  
sm.lib@cbs.dk

Thomas E. Vibjerg Hansen  
Aalborg Universitetsbibliotek  
Aalborg Universitet  
tvh@aub.aau.dk

Katja Guldbæk  
Det Kongelige Bibliotek  
DIS Diamanten  
kgr@kb.dk

Johnni Brobak Nielsen  
ASB Bibliotek – ASB Media  
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet  
jbn@asb.dk

## Video på internettet – fremtidens markedsføring

Fakta i dag er, at mere end halvdelen af alle internetbrugere jævnligt ser videospots på internettet og at de fleste af dem deler, hvad de finder, med familie, venner og kolleger. Lige præcis dette gør videospots til et yderst vigtigt markedsføringsredskab, som åbner for, at bl.a. virksomheder kan reklamere for sig selv og deres produkter med ”levende” reklamefilm direkte ude på kundernes personlige computere. Når video markedsføring på internettet spås rollen som fremtidens markedsføring, skal bibliotekerne naturligvis også lege med.

Siden januar 2009 har man på sitet bibfilm.dk kunnet finde korte videospots, som på hver deres måde fortæller deres egen historie om bibliotekernes betydning for os som mennesker i det moderne videnssamfund. Vi har valgt at lade brugerne af bibliotekerne tale: forskere og studerende.

### Forskernes liv med biblioteker

Samfundsdebattøren, forskeren, filosofen, rektoren, studievejlederen og foredragsholderen – alle fortæller de om deres egne positive erfaringer med bibliotekernes services, vidensressourcer og vejledning, men også om bibliotekernes rolle som videnstempel og -rum for både fordybelse og socialt samvær. I alt seks videospots, hvor følgende markante personligheder deltager:

- Johan Olsen (musiker og forsker i biologi)
  - Lykke Friis (prorektor, Københavns Universitet)
  - Peter Lund Madsen (læge, hjerneforsker og foredragsholder)
  - Bente Kristiansen (skrivekonsulent ved Akademisk Skrivecenter på Københavns Universitet)
  - Bjørn Lomborg (adjungeret professor og direktør for Copenhagen Consensus Center)
  - Ole Fogh Kirkeby (professor og filosof, CBS)
- Filmene har medført flere uddødelige one-liners som ”Uden biblioteker – ingen moderne virkelighed” (Ole Fogh Kirkeby) og ”Et par måneder i laboratoriet kan spare dig for et par timer på biblioteket” (Johan Olsen).

### Studerendes liv med biblioteker

Om de studerende er der skabt to video-spots, som på hver deres underholdende måde dokumenterer, på hvilke områder studerende kan have glæde af bibliotekerne.

Den første ved at vise en dag i en studerendes liv – med hvad dertil hører af informationssøgning, vejledning, gruppearbejde, hygge mm. Alt sammen inden for rammerne af vores moderne biblioteker.

Den anden er en voxpop med en lang række udsagn fra studerende, der med ganske få og præcise ord fortæller, hvordan de bruger biblioteket,

klippet sammen til en underholdende billed-collage, som de fleste studerende nok skal genkende sig selv i.

### Brug dem, hvor I kan

Alle videos kan benyttes frit af alle biblioteker. Filmene er ikke skabt til et enkelt bibliotek. Indholdet i filmen er tænkt på et generelt niveau, så de kan genbruges på alle fag- og forskningsbibliotek. Det er håbet at de, på en interessant, inspirerende og underholdende måde, kan være med til at give studerende såvel som forskere et positivt billede af vores biblioteker og af de mange forskellige services, som vi kan tilbyde. Vi håber, at så mange biblioteker som muligt har lyst til at linke til disse video-spots, embedde dem direkte i deres site på egnede steder, eller måske endda er blevet inspireret til at lave deres egne videospots. På sitet er der en uddybende vejledning til, hvordan du både kan hente filmene ned på din egen server og hvordan du kan embedde fra bibfilm.dk sitet. Som biblioteker i en verden, hvor der kræves stadig mere specialiseret kompetence at navigere i det voksende videnshav, har vi helt afgjort en vare, der er værd at ”sælge” – også via videospots på internettet.

Når video markedsføring på internettet spås rollen som fremtidens markedsføring, skal bibliotekerne naturligvis også lege med.

**Alle videos kan benyttes frit af alle biblioteker.** Filmene er ikke skabt til et enkelt bibliotek. Indholdet i filmen er tænkt på et generelt niveau, så de kan genbruges på alle fag- og forskningsbibliotek. Det er håbet at de, på en interessant, inspirerende og underholdende måde, kan være med til at give studerende såvel som forskere et positivt billede af vores biblioteker og af de mange forskellige services, som vi kan tilbyde.

### Web 2.0

Filmene skal ikke kun leve på bibliotekernes hjemmesider. Vi har uploadet dem på flere filmdelingssider på nettet. Langt de fleste brugere vil sikkert finde filmene her. Det er også muligt at bruge filmene herfra. Men der er mange flere muligheder for at bruge disse film til markedsføring. Facebook er bare et af dem. Her håber vi på at så mange som muligt, vil uploade de relevante film til f. eks. en uddannelsesinstitutions side eller på en studieretning.

### Adresser

[www.youtube.com/bibfilm](http://www.youtube.com/bibfilm)  
[www.edumedia.dk](http://www.edumedia.dk)  
– søg på bibfilm

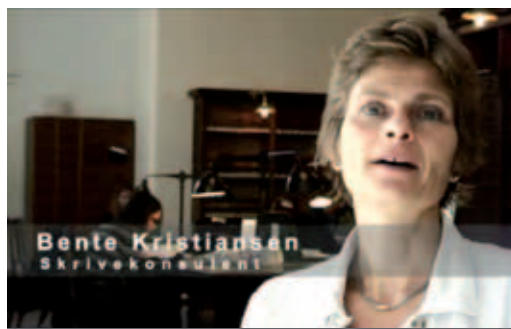
JOHAN OLSEN



OLE FOGH KIRKEBY



BENTE KRISTIANSEN



LYKKE FRIIS

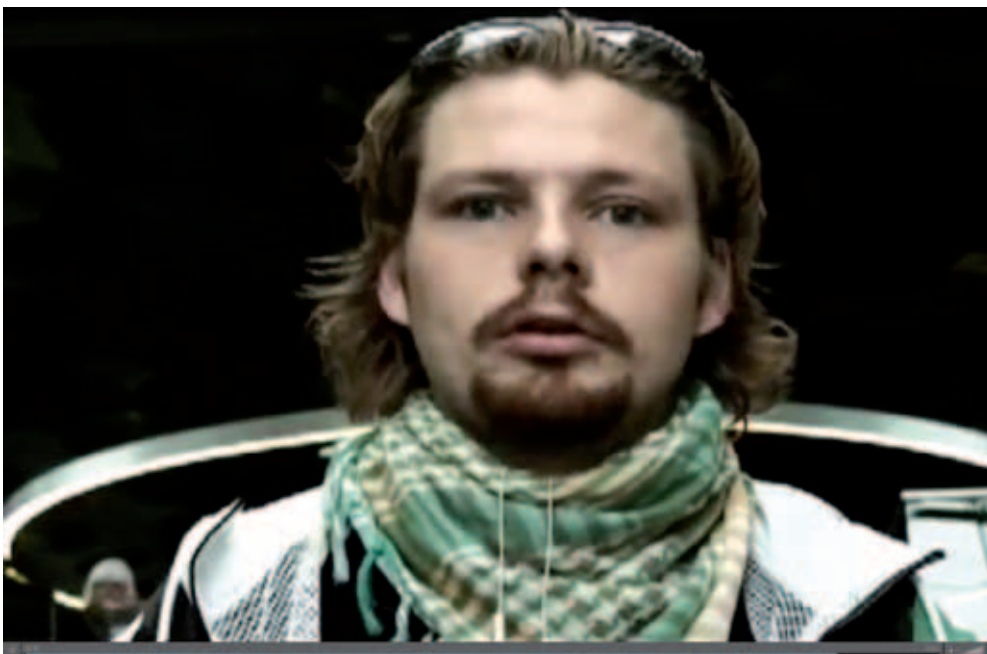


BJØRN LOMBORG



PETER LUND MADSEN





---

## PROJEKTET LEVENDE BILLEDER

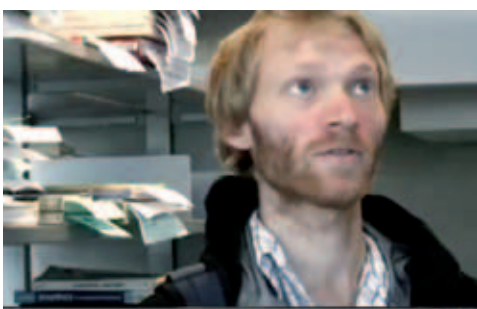
---

De 8 video-spots er resultat af fællesprojektet "Levende Billeder", der har haft til formål at se nærmere på bibliotekernes muligheder for at bruge korte, fokuserede videospots med lyd til markedsføring på Internettet.

I projektet deltog CBS Bibliotek, Aalborg Universitetsbibliotek, Det Kongelige Bibliotek og ASB Bibliotek i Århus. Projektperioden løb over 2008 og finansieringen skete primært via Danmarks Elektroniske Fag- og Forskningsbibliotek (DEFF).

Yderligere information om projektet "Levende Billeder" kan findes på sitet <http://bibfilm.dk/>. Her vil alt baggrundsmaterialet omkring projektet være placeret. Eller kontakt projektleder Søren Madsen (CBS) på e-mail/IM MSN: [sm.lib@cbs.dk](mailto:sm.lib@cbs.dk), direkte tlf.: 3815 3721 eller via Skype: sm.lib

---



*Snapshots fra videos*

PROJEKTGRUPPEN PLANLÆGGER AT FØLGE OP PÅ PROJEKTETS UDBREDELSE OG VIL PUBLICERE EN ARTIKEL I DF REVY, NÅR FILMENE HAR HAFT DERES LIV PÅ NETTET I 1/2-1 ÅRS TID