
Installation skal vise søgningens DNA

Der er en tendens til at, at det fysiske og det digitale bibliotek betragtes som to adskilte størrelser. Det skal der laves om på. Projektet InfoArt vil via en installation, der viser søgningens DNA, rette fokus mod netop samspillet mellem det fysiske og det digitale bibliotek.

Gitte Andersen gita@dtic.dtu.dk, DTU Bibliotek – Danmarks Tekniske Informationscenter

DEFF-programgruppen ”Mødet med brugeren” har igangsat et par projekter af eksperimenterende karakter. Et af projekterne hedder ”InfoArt”, og det skal rette fokus mod et øget samspil mellem det fysiske og det digitale bibliotek.

Baggrunden for projektet er udviklingen af de digitale services i bibliotekerne og bibliotekernes oplevelse af, at de studerende i stigende grad søger fællesskaber og oplevelser i det fysiske bibliotek.

De to udviklinger har resulteret i en tendens til, at man betragter det fysiske og det digitale bibliotek som to adskilte størrelser. Det vil projektet gerne gøre noget ved at rette fokus mod samspillet mellem det fysiske og det digitale rum.

Synliggør søgninger i biblioteksrummet

Derfor har firmaet Redia fået til opgave at udvikle en installation, der gør søgninger foretaget i det digitale bibliotek synlige i det fysiske biblioteksrum. Resultatet er blevet en visning af søgningernes DNA. Hvordan InfoArt konkret ser ud og fungerer vil vi ikke afsløre her – tanken bag installationen er netop, at den enkelte besøger selv skal undersøge og gennemskue DNA’et.

Det er vigtigt at understrege, at InfoArt ikke er en søgemaskine, men et ’bruger til bruger’-inspirationsværktøj, hvor én brugers søgning kan inspirere andre brugeres søgeproces.

Og så skal InfoArt være en kunstnerisk installation med et legende og abstrakt udtryk, der tilfører biblioteksrummet elementer af den dynamik og de aktiviteter, der foregår bag skærmene.

DNA på søjler og trapper

Perspektivet for InfoArt er, at den med en beskeden arbejdsindsats kan sættes op i alle typer af biblioteker uanset størrelse. Der arbejdes derfor på to forskellige grafiske versioner af InfoArt. Den ene skal vises på skærme i biblioteket eller et andet sted på universitetet,

”Mødet med brugeren” afholder tre workshops i maj 2011 med afsæt i de tre forskellige projekter ”Brugerkaravanen”, ”InfoArt” og ”hvemved.dk”.

InfoArt-workshoppen har fokus på at synliggøre og forstærke brugen af de elektroniske informationsressourcer i bibliotekerne. I forlængelse af de tre workshops er det efterfølgende muligt at søge finansiering af konkrete mindre projekter.

InfoArt workshoppen afholdes på Danmarks Tekniske Informationscenter den 17. maj 2011.

hvor de studerende færdes. Den anden projiceres på en større flade på bibliotekets gulv, loft, søjler eller trapper – kun rummet og fantasien sætter grænsen.

Væk med den traditionelle bibliotekslogik

Redia har fået meget frie rammer i arbejdet med både det visuelle udtryk og den funktionelle del af InfoArt. Målet har været at begrænse den traditionelle bibliotekslogik i udviklingen af installationen. Det har naturligvis været en stor udfordring at stå på sidelinjen og i perioder slippe kontrollen med projektet. Men vi håber og tror, at denne handlefrihed til Redia har tilført InfoArt et anderledes og mere utraditionelt udtryk.

InfoArt hverken kan eller skal erstatte de eksisterende bibliotekstilbud, men derimod fungerer som et alternativ og supplement til den traditionelle biblioteksformidling. Vi håber, at InfoArt vil inspirere andre til at udforske samspillet mellem det fysiske og digitale rum, da vi mener, der ligger et stort potentiale i at styrke denne integration. 