

# NY APP OPGAVETIPS

*Kan lancering på Google Play og App Store gøre Opgavetips til et hit? Det vil tiden vise, men samarbejdet med en række relevante læringsmiljøer har i sig selv givet en pejling mod fremtidige tiltag af denne type.*

AF GINA BAY, GB@SAM.AU.DK, AU LIBRARY, SIGNE NIELSEN, SINI@VIAUC.DK, VIA BIBLIOTEKERNE, JESPER MØRCH, MOR@KB.DK, DET KONGELIGE BIBLIOTEK OG KAREN HARBO, HAR@ASB.DK, AU LIBRARY

**O**pgavetips som app er seneste skud på stammen af virtuelle læringsredskaber, som kan styrke studerendes håndtering af information i forbindelse med studier og opgaveskrivning. Den er ny i form og udtryk – og historien om dens tilblivelse er derfor også anderledes.

## Input fra brugerne

Projektgruppen ønskede, at det nye produkt skulle centreret omkring input fra brugerne. To separate grupper af studerende fra socialrådgiver- og pædagoguddannelsen fra VIA UC og studerende fra Business and Social Sciences (AU) medvirkede derfor til fokusgruppeinterviews. Forudsætningerne for deltagelse var, at de studerende var erfarne brugere af smart-phones, og at de havde orienteret sig i UBtesten som indholdsmæssigt afsæt.

De to interviews gjorde det klart, at der ikke kunne blive tale om en simpel transformation af den webbaserede UB-testen til en app. Testens legende og afvekslende elementer blev ganske enkelt opfattet som irrelevante og forsinkende i forhold til hurtigt at nå frem til et brugbart svar. Webudgaven indeholdt for megen udenadslære. Så ville de hellere bruge Google.

De studerende gav gode forslag til, hvordan app'en kunne udformes, så svarene på de stillede spørgsmål hurtigt kunne findes. Der var både forslag om at lægge en søgefunktion ind, designe app'en med små ikoner, så man med få klik kunne finde frem til det søgte, eller en drop-down menu udformet som en slags FAQ. Og så blev det igen og igen fremhævet, at app'en skulle være hurtig, enkel og med eksempler.

Snarere end en test, udformet som en hygge- og spil-applikation med en lærende sidegevinst, ønskede de studerende sig et opslagsværk, som hurtigt og målrettet kunne anvendes i opgaveskriveprocessen – når og hvor som helst.

## Spørgsmål, svar og mere information

Projektet tog ovenstående budskaber med til Redia, som med baggrund i en kravspecifikation skulle designe og realisere det færdige produkt. På baggrund af interviewene arbejdede projektet nu på at skrive korte og præcise tekster, inden for emnerne søgeteknik, kildekritik og referencehåndtering.



Efter mødet med designeren blev det aftalt, at teksten skulle være tredelt – i spørgsmål, svar og mere information – som brugeren ser den i app'en. Ligesom navnet *Opgavetips* blev besluttet, da dette havde stor betydning for designet.

Til sidst blev vi introduceret til programmet Infogalleriet, som styrer alt indhold i app'en. Her kunne vi selv indsætte alt indhold og løbende se, hvordan vores tekster tog sig ud. Mens Redia arbejdede videre med kodningen af app'en, færdiggjorde vi tekst og billeder. Udover den skrevne tekst ville vi også gerne medtage en lille

video på ca. 5 minutter. Videoen blev optaget på en formiddag i Redias lokaler på Katrinebjerg, AU.

Den sidste tid inden lanceringen blev brugt på mindre rettelser og indsættelse af relevant billedmateriale. Endelig krævede det en lille rettelse i vores tekst at få godkendt app'en hos Apple – ordet "fag" måtte nemlig, anstændighedsvist, ikke indgå i den beskrivende tekst.

## Hitpotentiale?

Nyligt lanceret på Google Play og App Store skal det vise sig om *Opgavetips* bliver et hit. Hvorom alting er, eksperimentet er i mål: En biblioteksservice målrettet til bachelorstuderende, som skriver opgave ved universiteter og professionshøjskoler, findes nu på mobil platform. Ligesom projektets erfaringer fremadrettet kan deles og udvikles. ●

*Opgavetips er en udløber af UBtesten anno 2012 (ubtesten.dk). Ønsket var at teste, om brugerne kunne bruge et mobilt produkt.*

*APP'en medfinansieres af DEFF i et samarbejde mellem AU Library, Københavns Universitets Biblioteksservice og VIA Bibliotekerne (indhold), Det Informationsvidenskabelige Akademi, IVA (teori) og design- og software-virksomheden Redia (analyse, design og formidling).*