

DANMARKS FORSKNINGSBIBLIOTEKSFORENING

WORKSHOPS

Foreningen har som noget nyt, påtaget sig at arrangere kurser for FFU-bibliotekernes medarbejdere. Kurser om e-bøger og pædagogik er afholdt i begyndelsen af januar, men nu er flere kurser på vej.

Februar 2013

Præsentationsteknik

De fleste af os formidler mundtligt fra vi står op til vi går i seng. Men hvad er god mundtlig formidling overhovedet?

Mundtlig formidling handler om andet og mere end bare at holde et godt foredrag. Mundtlig formidling handler om at overbevise sin modtager ved at skabe en situation, hvor taleren fremstår som troværdig.

Gennem retoriske teorier om troværdighed, disposition og argumentationslære skal vi arbejde med deltagernes egne mundtlige præsentationer, fx talen til den runde fødselsdag og præsentationen på arbejdet, samt forsøge at gennemskue, hvorfor argumentationen mellem folk nogle gange går i hårdknude.

Vi vil også komme ind på retoriske begreber som ethos – vigtigheden af talerens person, logos – vigtigheden af indholdet, og pathos – vigtigheden i at appellere til følelserne. Og vi vil undersøge, hvordan de fem komponenter i en kommunikationssituation, afsender, modtager, emne, situation og sprog, interagerer med hinanden.

Workshopleder

Ditte Maria Bergstrøm (cand.mag. i retorik, digital formidlingskoordinator, Det Kongelige Bibliotek)

Sted

Syddansk Universitetsbibliotek

Dato

27. februar 2013, kl. 10 - 16

Deltagerantal

Max. 20 deltagere (Workshoppen gennemføres ved min. 10 tilmeldte.)

Pris og tilmelding

750 kr. for medlemmer af DF; 950 kr. for ikke-medlemmer. Tilmelding på dfdf.dk.

Marts 2013

Brugerundersøgelser fra A til Z

Brugerundersøgelser er kommet for at blive. Man har derfor brug for at kunne tilrettelægge en undersøgelse på den mest hensigtsmæssige måde. Man har også brug for at kunne forholde sig kritisk og analytisk til eksisterende undersøgelser. Disse to mål søges indfriet på denne workshop.

Indhold:

- Videnbehov, undersøgelsesdesign og valg af dataindsamlingsmetoder
- Generelle problemer ved tilrettelæggelse af spørgeskema- og interviewundersøgelser
- Eksisterende standard-måleinstrumenter
- Udvalg af respondenter til forskellige typer undersøgelser
- Formulering af spørgsmål og udsagn, herunder temaer til interviewundersøgelser
- Valg af svarkategorier og skalaer samt principper for meningskondensering af interviews
- Hjælpeprogrammer som on-line surveys, tekstanalyse software og andre analyseprogrammer
- Analyser af talmæssige data og af interviews

Workshopleder

Niels Ole Pors (Professor, IVA)

Sted

CBS Bibliotek, Copenhagen Business School

Dato

7. marts 2013, kl. 10 - 16

Deltagerantal

Max. 20 deltagere (Workshoppen gennemføres ved min. 10 tilmeldte.)

Pris og tilmelding

750 kr. for medlemmer af DF; 950 kr. for ikke-medlemmer. Tilmelding på dfdf.dk.

