

PÅ TWITTER MED FORSVARETS HØGSKOLES BIBLIOTEK

Hvorfor skal forskningsbiblioteker have en Twitter-konto? På Forsvarets højskoles bibliotek er Twitter blevet endnu en farve på den formidlingspalet, som bibliotekerne har til rådighed for at nå ud til forskere og studerende.

AF HEGE UNDEM STORE, HSTORE@FHS.MIL.NO, FORSVARETS HØGSKOLES BIBLIOTEK

Forsvarets højskoles bibliotek i Norge oprettede sidste år en Twitter-konto. Her et år efter har vi publiceret 180 tweets, og vi har fået omkring 200 followers, og selvom det ikke er imponerende tal, kan vi allerede nu konstatere, at Twitter virker som formidlingsplatform.

Vi når ud til mange af de brugere, som tidligere ikke vidste noget om vores bibliotek, og vi tror, at Twitter bidrager til, at vores forskere og studerende oplever biblioteket som en kilde til inspiration.

Et skridt foran de studerende og forskerne

Men hvorfor skal et forskningsbibliotek overhovedet have en Twitter-konto? Baggrunden er, at vi forsøger at følge bibliotekets strategi, som går ud på, at vi skal tilbyde moderne bibliotekstjeneste til studerende og ansatte ved Forsvarets højskole, så undervisning, læring og forskning på højskolen optimeres.

Hvis vore biblioteksservices skal udgøre et kvalitativt bidrag, må vi altså gøre mere end bare sørge for, at ressourcer er tilgængelige. Vi skal inspirere til yderligere læsning, studie og forskning – og vi skal være et skridt foran vore forskere og studerende og give dem tips om ressourcer, som de ikke selv søger frem.

Ambitiøst? Ja. Men flere og flere ressourcer bliver tilgængelige i elektronisk form, og vores brugere bliver bedre og bedre til at søge dem frem på egen hånd, og derfor må vi som bibliotekarere tage vores formidlingsopgaver alvorligt, hvis vi skal overleve.

Udstillingsmontre for ny forskning

Formidling handler blandt andet om at være der, hvor brugerne er. Eftersom vi har observeret, at stadig flere af vore forskere har en Twitter-konto – ligesom mange andre i forsvarssektoren og samfundsforskningsmiljøet, som vi også ønsker at nå ud til – er Twitter en oplagt genvej til at nå vore målgrupper. Vi har desuden set, at andre forskningsbiblioteker også arbejder med Twitter, hvilket også har medvirket til, at vi forsøger os med denne platform.

Et vigtigt spørgsmål handler om, hvad vi skal formidle via Twitter. Det ligger klart, at ingen af vores målgrupper er interesserede i at læse om bibliotekets indre liv. Derimod kan Twitter

anvendes til at formidle og informere om ny forskning inden for højskolens fagområder, og vi kan markedsføre Forsvarets højskole ved at synliggøre resultaterne af den forskning, som foregår på højskolen. På den måde bidrager biblioteket til at synliggøre højskolen over for relevante forskningsmiljøer, beslutningstagere, medier og andre interessenter.

Så vi skriver om forskernes bogudgivelser, artikler, kronikker, blogindlæg, arrangementer og så videre. Alle masteropgaver, som leveres ved højskolen, publiceres i fuldtækt på nettet, og her bruger vi Twitter til at anbefale de opgaver, som er særligt aktuelle.

Opstart: Følg andre!

Vi startede oprindeligt op med at følge andre på Twitter. Først alle de forskere, som er tilknyttet vores egen højskole, og derefter kiggede vi på, hvem de enkelte forskere følger og omvendt. Det ledte os frem til de tidsskrifter, forskningsinstitutter, officielle organisationer og så videre, som er relevante for vores fagområder.

Det at følge andre har to hensigter. For det første giver det ens egen konto mange followers, og for det andet giver det input til indholdet på ens egen konto.

Fuldt udbytte kræver dedikation

Med kun 200 followers og 180 tweets har vi selvsagt ingen grund til at slå os på brystet og hævde, at vi er banebrydende på området. Som så mange andre steder, ser vores virkelighed sådan ud, at vi er få ansatte på biblioteket, og da det er en ressourcekrævende opgave at holde sig orienteret i, hvad der finder sted af arrangementer, debatter, og hvad der publiceres af ny forskning, kan vi ikke altid følge vores gode intentioner til dørs.

Så som forskningsbibliotek skal man gøre sig klart, at en Twitter-konto kræver ressourcer og dedikation, hvis man vil have det fulde udbytte ud af den. Men selv med vores begrænsede ressourcer, kan vi se, at Twitter har haft en effekt. Den er blevet endnu en måde at nå vores målgrupper på. ●

Forsvarets højskole udbyder studiet Master i militære studier, som er et akademisk og militært professionsstudie og den højeste fagmilitære uddannelse i Norge. Højskolen har omkring 200 ansatte og 100 studerende.

Forsvarets højskole: forsvaret.nolfhs

Forsvarets højskoles bibliotek: forsvaret.nolfhs/bibliotek.

På twitter: [@FHSbib](https://twitter.com/FHSbib)