



DET KUNNE LAVES SÅ GRÆDENDE SMUKT

Det var ikke blot PURE, som Elsevier købte med Atira, men en unik tilgang til kunder og udvikling. REVY har sat chefen Thomas Jørgensen i stævne for at høre, hvad der er drivkraften bag udviklingen af PURE, hvorfor det blev Elsevier, og hvad fremtiden har at byde på.

AF MIKAEL K. ELBÆK, RED.

”Vi havde ikke et brændende ønske om at sælge vores virksomhed. Vi var reaktive, men vi ville se på tilbud, hvis de kom”

Og det gjorde de! Atira havde etableret sig som en af de førende virksomheder i et nichemarked i vækst. Elsevier var ikke den første virksomhed, der henvendte sig med et købstilbud. Thomas Jørgensen og Atira havde været langt i processen med et andet tilbud, som de endte med at afvise. Men den proces betød, at de var klædt godt på, da henvendelsen fra Elsevier kom. *”Vi havde gjort op med os selv både [hvad der skulle til] økonomisk, og hvad der skulle ske med virksomheden”.*

”Elsevier så noget værdi i det, vi kunne, den måde vi arbejdede med kunderne, og den måde vi lavede software på og ønskede at bevare det”

Konklusionen på overtagelsen set fra Thomas Jørgensens bordende er derfor positiv. Med Elsevier i ryggen giver det mulighed for at fortsætte med det, vi gør godt samtidig med, at vi har fået væsentlig flere ressourcer.

Det danske fokus på publikationer er en begrænsning

Thomas Jørgensen har fortsat ambitioner for at udvikle det danske marked. *”Jeg kunne rigtig godt tænke mig at de danske universiteter udnyttede mulighederne i PURE mere”* Det er en udfordring, at PURE-systemejerne på de danske universiteter ofte ikke har mandat til at gå ind på andre domæneområder end data om publikationer, mener Thomas Jørgensen. Dette ser anderledes ud hos mange udenlandske kunder, hvor PURE er centralt placeret i forhold til andre centrale systemer, som finans- og HR-systemer og hvor omdrejningspunktet er projekter og finansiering fremfor publikationer. Det var også erfaringer fra Storbritannien, som har skabt nye moduler som PURE Award Management. Et modul, der

hjælper med ansøgningsfasen, som der også har været interesse for i Danmark. Udveksling af erfaringer mellem internationale brugere er i det hele taget vigtigt for Thomas Jørgensen, der gerne vil være med til at facilitere et internationalt brugermiljø. *”Du må gerne citere mig for, at der bliver fastsat en dato i foråret 2015 for den første internationale PURE bruger konference”.*

Min ambition for Danmark

Der er også et stort potentiale for genanvendelse af data på tværs af forskningsinstitutioner og bevillingsgivere m.fl., som ikke udnyttes. Det er et potentiale, der kunne skabe mindre arbejde for alle (forskere og administratorer), men også skabe bedre data med mulighed for at kunne levere grundlaget for bedre beslutninger og offentlig udnyttelse af forskningsbevillingerne og resultaterne af disse. Bevillingsgiverne har en magtbase, som betyder, at de kan få ansøgerne til at udføre administrative opgaver, som måske ikke altid er hensigtsmæssige, fordi der er tale om mange penge for ansøgerne, og vi har endnu ikke haft held til at engagere dem i et mere automatisk samspil mellem systemer. Det er ærgerligt for *”det kunne laves så grædende smukt [...] det er simpelthen fjollet”.*

Hvad byder fremtiden på?

På længere sigt tror Thomas Jørgensen ikke, at der kommer til at ske noget drastisk. Men vi bliver stærkere til området omkring at styre eksterne bevillinger. Til sommer kommer der en mulighed for at identificere bevillingsmuligheder direkte i PURE. Eksempelvis i kombination med SciVal Funding. Tilknytning til Elsevier's øvrige produkter via lettere integration er naturligt. Men det er vigtigt at understrege, at PURE altid vil være data agnostisk *”vi vil ikke proppe noget ned i halsen på folk”.* ●