



TWITTER

- DIN UDVIDEDE HJERNE OG IDELEGEPLADS

Et netværk som Twitter er et arbejdsredskab til inspiration, læring og samarbejde på tværs af kloden. Resultatet er global inspiration, der omsættes til lokal handling til glæde for borgere, der benytter folke-, fag og forskningsbiblioteker. I denne artikel er der praktiske eksempler på internationalt bibliotekssamarbejde om crowdfunding og læring, og du får fem tips til, hvordan du kommer i gang med at bruge Twitter professionelt.

AF JAN HOLMQUIST, JANHOLMQUIST@GMAIL.COM / @JANHOLMQUIST,
BIBLIOTEKSFAGLIG CHEF, GULDBORGSUND-BIBLIOTEKERNE

Venner – grillmad og samtale

Sociale medier handler ikke kun om, hvad folk har fået at spise til frokost krydret med lidt irriterende, vanedannende spil. Det hører man i hvert fald af og til som begrundelse for ikke at være på Facebook eller Twitter. Det er ikke min oplevelse, og jeg svarer som regel, at hvis det er den opfattelse, folk har, og de ikke synes om det, så har de nogen forkerte venner - altså på de sociale medier.

På Twitter er der ikke en uskrevet regel, som på Facebook, om, at man skal kende dem man "Følger". Her er det at følge nogen et skulderklap, så ingen vil synes, det er underligt, man følger nogen, der ikke ved, hvem man er - og det giver dig adgang til de skarpeste og mest innovative bibliotekshjerner – ikke kun herhjemme, men også i resten af verden. Desuden kan du forvente at få svar tilbage, hvis du spørger folk på Twitter om noget. Måske ikke hvis du henvender dig til Obama og Lady Gaga og andre superstjerner - men de allerfleste inden for vores verden svarer høfligt tilbage.

Twitter handler nemlig grundlæggende om samtale, og ligesom i den virkelige verden er der nogen, der er spændende at høre på og tale med, og nogen der mest fortæller gamle vittigheder og om, hvad de smed på grillen i går. På Twitter, som i det virkelige liv, skal du altså vælge dine venner med omhu.

Nye biblioteker og læring om mobil teknologi

I 2010 samlede jeg mere end 20 000 kroner ind til at bygge et bibliotek i tilknytning til en skole i Mysore i Indien. Det gjorde jeg i samarbejde med kollegerne Ned Potter fra UK, Justin Hoenke og Andromeda Yelton fra USA. Vi havde aldrig mødt hinanden i den fysiske verden, men vi fik ideen og videreudviklede den på Twitter. Vi samarbejdede via tweets, e-mails og en blog, og vi brugte PayPal som redskab til at samle pengene ind

(det var inden crowdfunding-platforme som Kickstarter blev store og globale). Vi fik bidrag til vores projekt fra mere end 100 mennesker fra hele verden. Faktisk samlede vi så meget mere ind, end vi behøvede, at det udover biblioteket i Indien også blev til fire æseldrevne "bogbusser" i Afrika.

Læringsprojektet "23 mobile ting" begyndte på Guldborgsund-bibliotekerne, og har siden spredt sig til først Australien og New Zealand og senere Tyskland, USA, Rusland, Singapore, Filippinerne og Norge. I øjeblikket er der en fransk version i gang, og en dansk i Roskilde-bibliotekernes CB-område. Den store udbredelse er resultatet af at bruge det netværk, jeg har skabt på Twitter til at udbrede Guldborgsunds ide og skabe et globalt læringsmiljø omkring mobilteknologi i en bibliotekskontekst.

Kom godt i gang – fem gode råd til dig der er ny på Twitter

1) Udfyld din minibiografi
Når du følger nogen, så læser de din biografi. Det er også her, du skal vælge, om du primært ønsker at tweete på dansk eller engelsk. Du kan godt starte på dansk og senere skifte til engelsk, eller blande, men jeg vil anbefale, du tweeter på Engelsk fra starten, hvis du søger at skabe et internationalt Twitter-netværk.

2) Udskift default-billedet med et billede af dig selv, alternativt med en avatar - men stå ved dig selv. Du er seriøs og professionel på Twitter, fordi du ønsker at bruge det fagligt, så det er det, du vil signalere med dit billede

3) Husk, det er en samtale. Fortæl om det du laver professionelt, del links, svar når folk spørger om dig om noget. Læs andres tweets og spørg eller kommenter også til dem. Deltag i diskussionen.



www.flickr.com/janholmquist

4) Retweet (del det andre tweeter), men altid med måde og husk ALTID at henvisne til dem, du retweeter - det er en vigtig uskrevet regel. Tænk på det som en henvisning i en litteraturliste.

5) Selvom du har valgt at bruge Twitter professionelt, så del andet end kun det faglige hele tiden. Bag enhver god Twitterkonto står et ægte menneske. Du finder selv balancen. Jeg er personligt håbløs musiknørd, og jeg deler gerne info om de koncerter, jeg går til, og ny musik, jeg er ekstra glad for. Ikke alle mine followers er interesserede i det hele - men det viser, hvem jeg er.

Bliv inspireret globalt – igangsæt lokalt

I Danmark har vi et af verdens bedste bibliotekssystemer, men de har meget fremsynede biblioteker i lande som USA, Letland, Finland, Holland, Singapore og Australien. De ser ofte imod vores del af verden for at finde inspiration, men vi kan blive lige så inspirerede ved at se den anden vej.

I USA har de fx ansat Teen Librarians på mange folkebiblioteker til at tage sig af denne særlige målgruppe - og det har de stor succes med. Det er et område, hvor danske folkebiblioteker med stor fordel kunne lade sig inspirere. Det behøver ikke være svært at tilpasse et udenlandsk projekt til danske forhold.

Min opfordring er derfor at prøve det af. Det kan tage lidt tid at blive fortrolig med Twitter og bygge sig et netværk. Men den tid, du investerer, kan du senere spare på bedre idegenerering og en masse læring og gode samtaler med spændende biblioteksmennesker fra hele verden.

Jeg ønsker dig held og lykke i den professionelle del af Twitter-verdenen - måske ses vi derude? 🍀



Jan Holmquist fra Guldborgsund-bibliotekerne modtog Library Journals Mover & Shaker pris 2014 og arbejder pt med et projekt om gamification i Guldborgsund, der bringer bibliotekets kultur og litteraturformidling ud i byrummet.

LINKS ★

★ <http://23mobilethings.net/>

★ <http://23mobileting.org/>

★ <http://buyindiaalibrary.wordpress.com/>

★ <http://janholmquist.net/>

★ <http://twitter.com/janholmquist>