



“BOGEN ER ET AF DE STÆRKESTE BRANDS, DER FINDES”

INTERVIEW KARA MALENFANT

For hver dollar investeret i biblioteksservice får man for hele otte dollars uddannelsesværdi tilbage. Så konkret og økonomisk håndgribeligt var budskabet, da den amerikanske biblioteksstrateg Kara Malenfant gæstede Danmark i forbindelse med DFFU's årsmøde d. 18.-19. september.

Af Anders Bonatto Fisker, red.

Regnestykket stammer fra University of West Florida, som har undersøgt, hvad afkastet er på investeringer i universitetsbiblioteker. Kara Malenfant brugte det i sin keynote speech for at illustrere, hvordan det - i hvert fald i en amerikansk kontekst - er blevet hverdag for bibliotekerne at skulle argumentere for deres berettigelse i samfundet.

Kara Malenfant er ph.d. i historie og arbejder for den store amerikanske biblioteksorganisation ACRL - Association of College & Research Libraries. REVY har sat hende stævne for at spørge om, hvordan fremtiden ser ud for forskningsbiblioteket.

Der vil altid være brug for biblioteket

Og det ser generelt lyst ud for de akademiske biblioteker. Selvom brandet i offentligheden stadig er den fysiske bog, som dybest set er det, som folk forbinder med biblioteket, så gør det ikke noget. Det er nemlig et super stærkt brand, som fint illustrerer den vidensformidling, som bibliotekerne står for og i fremtiden vil blive ved med at stå for.

„In general, I'm optimistic. There will always be a place for us. Libraries are so much more than books. Even though that's our brand and what we're known for, we're doing a lot more. The

researchers think it's great with all we can help them with, and the students love that we can do research consultations with them and help them do better projects. So I'm optimistic.„

In what areas do you think the libraries can form a natural partnership with the universities?

„Well it depends a lot on the context. ITHAKA [en non-profit organisation, der bl.a. står bag jstor.org, red.] did a big survey of libraries. The trends of the library being embedded in the teachings of the university are gonna continue. The other part is helping researchers manage their data and being a good trusted advisor.„

De akademiske publikationer

Samtalen drejes over på spørgsmålet om forskellen på visdom og viden - *wisdom* og *knowledge*. Kara har tidligere skrevet om emnet og pointeret, at det der kendetegner den vise person er, at denne er i stand til at fremkalde, analysere og bruge viden kritisk.

Jeg spørger polemisk, om ikke tiden er løbet fra de akademiske tidsskrifter, som med deres langsomme publicerings- og peer review-processer dræber en dynamisk og hurtig udveksling af viden og erfaringer, som vi fx kender det fra de hurtige sociale medier og blogs.

Men det mener Kara Malenfant bestemt ikke er noget, der er ved at ske. De universitetsbaserede kvalitets- og belønningsmekanismer er dybt rodfæstede i vores kultur, og det kommer til at tage mange, mange år at ændre det:

„It takes a long time to change the reward system. Look at how vested we are in our traditions. Look at Oxford and Cambridge. Look at the robes we wear and funny hats. That culture, that is deep. Those are artifacts on top, but underneath there are a bedrock, a culture that goes deep, deep, deep, deep.“

Biblioteker er enestående til at organisere viden

Men når nu ikke måden at publicere på vil ændre sig mærkbart i den nærmeste fremtid, betyder det så, at vi som biblioteker kan engagere os mere aktivt i denne fase af vidensproduktionen?

How about the publication process, do you see us as libraries entering this process more actively?

„Yeah, I think so. I think librarians have a special skill set and a special way of thinking as to how to organize knowledge, how to organize information. There's a ton happening with libraries as publishers of scholarly information. But there's still some tension there, and libraries need to come in early in the process saying, Oh, you are looking at a grant - can I be a partner with you, can I help you? Where do you think the best place would be to publish? Here's a few options I know. We can be a partner with complimentary expertise, but NOT ever trying to claim that we have the same skill and knowledge as the researchers do.“

Når det handler om data management, som Kara flere gange i løbet af interviewet nævner som et stort udviklingsområde, så er det dog ikke noget, som forskerne af egen fri vilje kommer til at kaste sig begejstret over. Der skal en form for pression til, for de gør det ikke frivilligt:

„Do you think that researchers would be storing their data if nobody told them to do that? The change is not gonna happen out of the goodness of our hearts. They can



have the best intentions in the world, but if it's just a nice thing to do, it's hard with all those competing demands and priorities.”

Markedsliggørelse af biblioteksydelser

Forskningsbibliotekerne er altså grundlæggende en populær størrelse, hvis ydelser i vid udstrækning efterspørges af både forskere og studerende. Tingene har dog alligevel ændret sig lidt i forhold til tidligere. Som det indledende dollareksempel fra University of West Florida illustrerede, så er det ikke længere nok blot i brede termer at henvise til bibliotekernes positive, ”opbyggelige” virkning for samfundet med luftige betragtninger om at styrke uddannelsernes faglige grundlag eller sikre den *almene dannelse* af borgerne. Kara beskriver, hvordan konceptet uddannelse i dag i USA i langt højere grad er blevet et individualiseret gode, som skal kunne betale sig:

”Our public and our students and our government is seeing education more and more as a personal, individual good. It's gonna help me get a better job. So THAT'S the push. Not that having an informed citizenry is a good thing. Not that education can help us lift us all.”

Værdien af uddannelsen afhænger helt enkelt af, om den kan skaffe den potentielle studerende et job – det vil sige et job, der giver en bedre løn, end én uden den tilsvarende uddannelse ville kunne få. Der er sket en markedsliggørelse af uddannelse og i forlængelse heraf også af bibliotekernes services. Da vi taler om dette emne nævner jeg - egentlig mest i spøg - hvordan min kollega Marc havde foreslået, at vi på Det Kongelige Bibliotek skulle lave beregninger på, hvilken effekt vores Zotero-referenceturser havde på kursisternes eksamenskarakter.

”Yeah, that's a fantastic idea!” udbryder Kara straks, som bestemt ikke opfattede det som et skørt forslag.

Til fest hos Kenneth Bager

Vi runder interviewet af med en snak om København. Det er første gang, Kara er på besøg her – og hun er meget begejstret for byen. Kara har lejet en lejlighed på Skydebanegade på Vesterbro i København via airbnb. Hun er rejst hertil med sin musikermænd og deres 8-årige dreng, og de skal tilbringe nogle dage her. Og hvad er mere oplagt end så at tage til privat fest hos den danske DJ Kenneth Bager? Det er i hvert fald familiens plan den efterfølgende aften. Karas mand er også musiker og gode venner med den fremsynede danske DJ. På den måde smelter biblioteksvisioner og ny elektronisk dansemusik sammen på smukkeste vis. ●

DE HURTIGE

Which book is on your bedtable?

- *Drowning Ruth* by Christina Schwarz - NY Times bestseller and Oprah book club pick

Ferris wheel or roller coaster?

-Oh my God, FERRIS WHEEL

E-book or paperback?

-paperback, I have every device, but never read books on them

Barbados or Iceland?

- Iceland

First course or dessert?

- First course

Steaks or sushi?

- neither, and I never eat fish

Apple or Android?

-Android

Fast food or Raw food?

- If raw food was available, I would eat it all the time

Twitter or Instagram?

- Twitter

Woody Allan or Christopher Nolan?

- Christopher Nolan





KARA J. MALENFANT

Arbejder som Senior Strategist for Special Initiatives i den amerikanske biblioteksforening Association of College and Research Libraries (ACRL).

- Udvikler undervisningsprogrammer til akademiske biblioteker og universiteter
- Er konsulent for organisationsudvikling, herunder brug af biblioteksressourcer
- Repræsenterer ACRL som interesseorganisation for biblioteker og videregående uddannelser

Ph.d.-afhandling i 2011 med titlen "Understanding faculty perceptions of the future: Action research for academic librarians", som er tilgængelig på <http://www.proquest.com/en-US/products/dissertations/individuals.shtml>