



EDUCAUSE 2014

DISRUPTIV INNOVATION - ANALYTICS - THE MOBILE MIND SHIFT

EDUCAUSE konferencen i Orlando, Florida i efteråret 2014 var gigantisk – både i kraft af sin volumen og den mængde af intellektuel kapital, der havde samlet sig i Orlando Convention Center. EDUCAUSE er et hotspot af viden og et pejlemærke for kommende trends i krydsfeltet læring/IT/bibliotek inden for de videregående uddannelser. Her kommer et par nedslag fra konferencen.

HELLE GULDBERG, HEG@KEA.DK,
BIBLIOTEKSLEDER, KEA - KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI

For at perspektivere volumen på konferencen, så er der over 7000 deltagere fra 50 lande, 300 sessioner, mere end 500 oplægsholdere samt 270 udstillere. Konferencen var underopdelt i en række emneområder, bl.a. *Teaching and learning, Digital content, libraries, curation og Analytics and datadriven decisions*, men et gennemgående tema på konferencen var den ekstreme forandringskadanse uddannelsesverdenen befinder sig midt i. En forandring styret af eksterne behov og den teknologiske udvikling. Hvordan tegner fremtiden sig for institutionerne, de studerende, bibliotekerne, og hvordan håndteres transformation af uddannelsesverdenen af de enkelte interessenter? Jeg har valgt her at fokusere på tre fremherskende emner på konferencen: *Disruptiv innovation, analytics og the mobile mindshift*.

Disruptiv innovation i fremtiden uddannelsessektor

Clayton Christensen fra Harvard Business School holdt et inspirerende oplæg om, hvordan *disruptive innovation* vil influere på og formentlig transformere uddannelsesverdenen. *Disruptive innovation* er en forbedring af et produkt eller services, som markedet ikke umiddelbart forventer. Positioneringen på markedet kan f.eks. ske via umiddelbart ikke-attraktive kundesegmenter, hvor eksisterende konkurrenter ikke umiddelbart oplever en konkurrence eller ”forstyrrelse”, hvorpå der kan opnås et fodfæste for nye aktører. Ifølge Christensen leverer uddannelsessektoren det samme produkt, som den har gjort i århundreder – uddannelse, der afsluttes med et bevis. Massive Open Online Courses (MOOC’s) er et glimrende eksempel på *disruptive innovation* i uddannelsesverdenen: Man

tager et standardiseret produkt – uddannelse – og gør det modulært og tilmed i en form, hvor det når ud til en uhyre stor kundegruppe. I det øjeblik hvor anerkendte eksamensbeviser og kandidatgraden bliver naturlige i MOOC sammenhænge, er de traditionelle fysiske undervisningsinstitutioner en truet art. Christensens pointe var, at uddannelsesinstitutionen selv kan skabe nye markeder og muligheder ved f.eks. gå efter det, som umiddelbart virker som uattraktive segmenter. Det kræver et langsigtet perspektiv, for når man satser på *disruptive innovation*, må man selv skabe markedet.

Student analytics og learning analytics

Student analytics og *learning analytics* var temaet for mange af oplæggene. *Analytics* er en klar fremadstormende trend, der i de kommende år vil gøre sit indtog på mange uddannelsesinstitutioner verden over. *Learning analytics* er en ny måde at måle, indsamle, analysere og rapportere data om den studerende i den studerendes kontekst, med henblik på at forstå og optimere læring og læringsmiljøet. Basalt set handler *learning analytics* om at opsamle de spor (*data-tracking*), som den studerende efterlader og anvende disse spor til at forbedre læringen. *Data-tracking* og *learning analytics* er redskaber, der skaber nye udviklingsmuligheder både for den studerende, underviseren og uddannelsesinstitutionen. Ved at anvende redskaber som *learning analytics* vil undervisningen kunne skræddersys i forhold til den enkelte studerende og den enkelte klasse. Det er en kæmpe åbning til en undervisning, hvor den studerende ligeledes måler på sig selv i for-



Clayton Christensen, Professor of Business Administration, Harvard Graduate School of Business Administration, USA

hold til læring (*quantified-self*). Når den åbning er etableret, kan uddannelsesinstitutionen implementere relevant undervisning fx via *quantified-self gadgets*.

Hvis uddannelsesinstitutionen vælger at implementere *student analytics / learning analytics*, vil det være muligt at måle de studerendes aktivitet internt på f.eks. Learning Management Systems og biblioteksbenyttelse. Det vil være muligt at se, hvor megen tid den studerende anvender på undervisningsmaterialer online og sammenholde det med afleverede opgaveløsninger. Hvis jeg tolker mulighederne korrekt, vil det ligeledes være muligt at se korrelationer mellem de studerendes aktiviteter og f.eks. frafald. Small data, der indsamles på den enkelte studerende, bliver hurtigt til big data og et styringsredskab for institutionen.

The mobile mind shift

“The mobile mind shift is the expectation that I can get what I want in my immediate context and moments of need.” - Ted Schadler,

Der står BOYD på mange posters og i oplægsbeskrivelser. BOYD dækker over det faktum, at vi nu har at gøre med en ny generation, der medbringer 2,3 eller 4 mobile enheder i undervisningen. BOYD – Bring Your Own Device.

Hvad betyder dette for uddannelsesinstitutionerne? Oplægsholderne fra Georgetown University perspektiverede *The mobile born generation*, der har flyttet trafikken over på mobile enheder og de forventninger, der er til at uddannelsesinstitutionerne skal kunne levere al kommunikation og information på disse enheder i form af applikationer. For den enkelte institution er det essentielt at have en mobilstrategi, der understøtter IOS, Andriod etc. I kommunikation med og i forhold til outreach er udviklingen af disse apps hurtigt på vej i retning af personliggjorte apps, f.eks. en app til kommende studerende, en til nye studerende, endnu en til nuværende studerende og endelig en til alumni.

På Georgetown University arbejdede man fokuseret på at løfte denne udfordring. Man havde her valgt at lægge en stor del af udviklingsarbejdet i samarbejde med de studerende, ud fra den betragtning, at de studerende vil få mest ud af applikationen, hvis den havde præcis det indhold, som de studerende oplevede, at de har brug for i deres dagligdag. Resultatet var, at Georgetown nu kan tilbyde de studerende det, de efterspørger – mobilt indhold på rette tid og sted.

EDUCAUSE 2015 afholdes i november 2015 i Indianapolis, Indiana. 🍷