



# ALTMETRICS – GOOD OR BAD DONUT?

## INTERVIEW MED MIKE THELWALL

*Professor Mike Thelwall, University of Wolverhampton, var inviteret til DFFU's årsmøde i september 2014 for at tale om altmetrics under titlen "Can altmetrics help to identify important new articles?" REVY havde lejlighed til at tale med professor Thelwall om, hvorfor biblioteker skal interessere sig for altmetrics.*

AF MIKAEL K. ELBÆK, RED.

Men først lidt baggrund om hvad altmetrics egentlig er for en størrelse. Altmetrics anvendes inden for videnskabelig publicering som et begreb, der dækker over de metrikker, som ikke er de traditionelle citationsbaserede tal som *impact factor* og *h-index*. Begrebet blev til i 2010 efter diskussioner på især de sociale medier og inspireret af hashtagget #altmetrics. Altmetric bliver oftest anvendt til at sige noget om artiklers impact, men kan i princippet anvendes på personer, tidsskrifter, datasæt osv.

Altmetrics klassificeres ofte i fem overordnede klasser:

- Set (Viewed) - HTML views og PDF downloads
- Diskuteret (Discussed) - tidsskriftskommentarer, videnskabelige blogs, Wikipedia, Twitter, Facebook og andre sociale medier
- Gemt (Saved) - Mendeley, CiteULike og andre sociale bogmærker
- Citeret (Cited) - citationer fra videnskabelig litteratur fra Web of Science, Scopus, CrossRef og andre
- Anbefalet (Recommended) - eksempelvis anvendt af F1000Prime

To markante altmetric tjenester er pt. Altmetrics.com og ImpactStory.com. Den førstnævnte bliver i dag anvendt af en række større leverandører til FFU-bibliotekerne heriblandt Elsevier i Scopus og ExLibris i Primo.

### ***Hvorfor skal vi vide noget om altmetrics?***

"Altmetrics bliver i stigende grad tilføjet til forlags websider, forskningsportaler, discovery systemer og repositories. Så det er yderst relevant, at bibliotekarer er bekendte med altmetrics konceptet, således at de kan deltage i dialogen med deres brugere på et kvalificeret grundlag" mener Thelwall. Han har siden 2007 forsket i alternative metrikker, dvs. alternativer til de traditionelle citationsbaserede metrikker.

### ***Hvad kan altmetrics fortælle os?***

Thelwall er som forsker tilbageholdende med at sige noget konkluderende om altmetrics, dog mener han, at altmetrics grundlæggende er brugbar, når man ellers har en kritisk tilgang til det.

"Altmetrics kan anvendes til at indikere interessante artikler og kan derfor anvendes i forbindelse med søgeresultater til at vurdere, hvilke artikler der kunne være interessante og værd at bruge en smule mere tid på end andre."

Altmetrics score er typisk et tal beregnet ud fra data fra en række kilder som Twitter, Mendeley og omtale i medier. Disse tal vægtes forskelligt, hvor omtale i medier vægtes højest og med en faktor 8 i forhold eksempelvis til et tweet på Twitter, der vægtes noget lavere. Den slags kan naturligvis let *games* med iøjefaldende titler og behændig håndtering af sociale medier. Men det er også let at følge de sociale spor via links og selv vurdere, om det er pop eller seriøst.

### ***Siger altmetrics noget om kvalitet?***

"Hverken altmetrics eller traditionel citations impact kan direkte sige om noget er god eller dårlig kvalitet. Det ligger implicit i det, at der er tale om indikatorer" fortæller Thelwall." Altmetrics kan fortælle os noget som citationer ikke kan. De kan sige noget om omtale, anvendelse og popularitet." Thelwalls forskning viser, at høje altmetrics score har en svag korrelation med høje citations impact, og stærkest er korrelationen mellem antallet af *readers* på Mendeley og citationer. Thelwalls anbefaling er da også ikke at anvende altmetrics til evaluering på linje med citationer. Men dog kan altmetrics anvendes til at indikere anvendelsen af ikke-traditionelle akademiske produkter som blogs, software og datasæt. Thelwalls anbefaling til forskere er at udnytte det digitale og de sociale medier til at sprede budskabet om ens forskningsresultater, dog uden at det tager overhånd. Allerbedst, specielt hvis man ikke selv har en stor skare af faglige kolleger som følgere, er at andre skriver om ens resultater, eksempelvis på blogs. ●