

KUNSTEN AT SKABE DISTRIBUERET KOMMUNIKATION

Aalborg Universitetsbibliotek har nu i tre år arbejdet med en ny måde at distribuere information rundt på forskellige platforme; fra almindeligt website til discovery platform, link resolver og over til informationssystemer. Alt sammen for at kunne efterleve ønsket om at levere information just in time, just in place.

”Lad os fortælle hvad vi ved”

Det første scenarie kom bibliotekets afdelingen for licenser med. En udbyders platform havde været utilgængelig i et par dage, og fejlmeddelelserne var bogstavligt talt væltet ind. Nærmest som et autosvar kunne der skrives tilbage, at problemet var kendt, men at det var uvist, hvornår det ville blive løst. Det var her ideen om at kunne informere brugerne direkte opstod. Dels så biblioteket ikke fik alle fejlmeddelelserne, men fremfor alt så brugerne undgik for megen frustration ved en ressource, der ikke virkede.

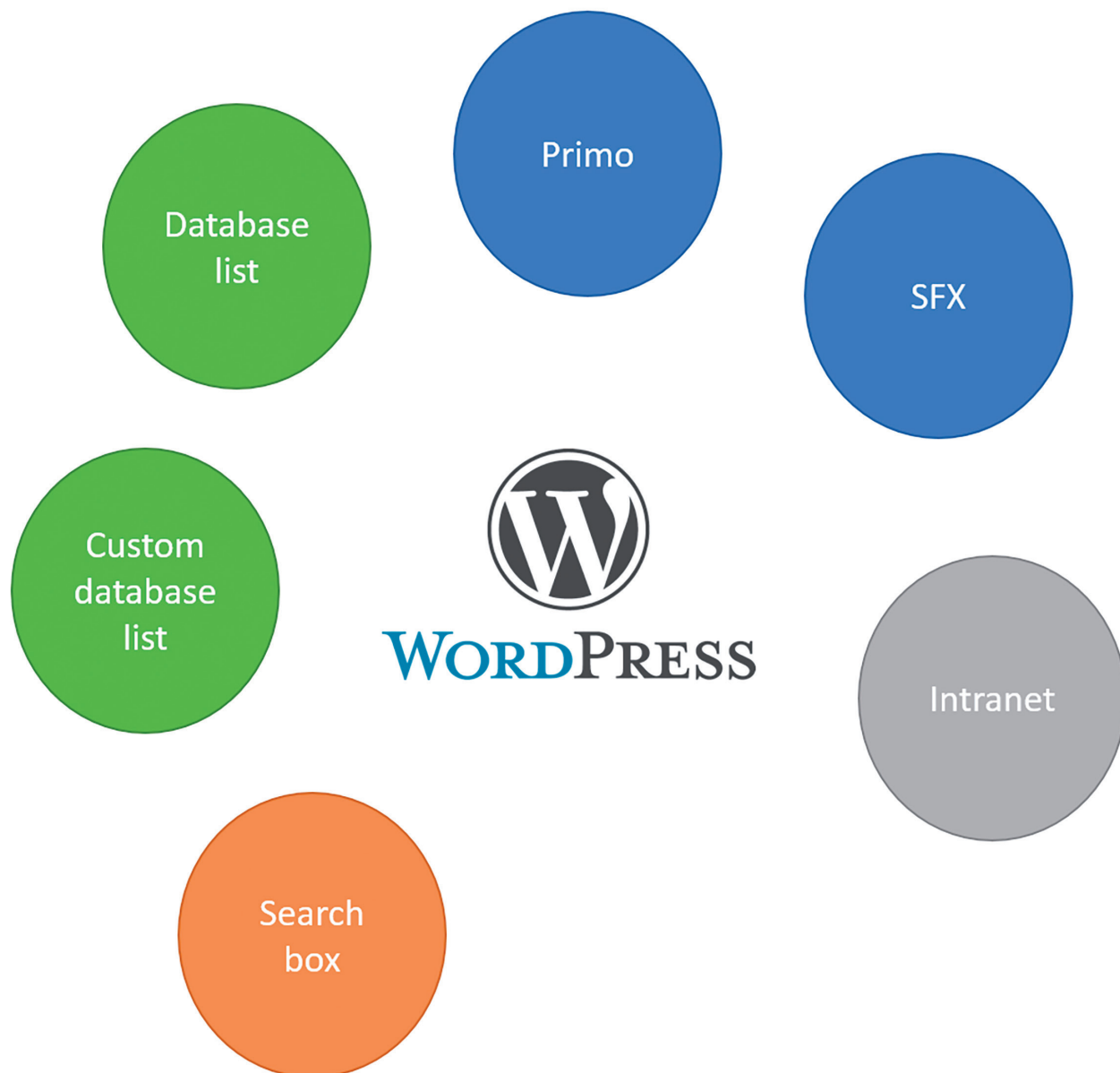
Inspireret af andre steder med information om aktuel drift, blev der oprettet en liste over aktuelle kendte problemer. Denne liste blev skabt ved hjælp af blog-softwaren WordPress, som biblioteket kører på egen server. Det samme blev gjort med information om platforme, hvor brugerne kan få adgang på mobil og tablet via vouchers etc. Der blev lavet links til bloggen fra websider mv., men problemet var ikke løst. Brugere så fortsat ikke informationen, fordi den ikke blev vist i den kontekst, hvor de fandt de pågældende links til materialer, udbydere osv. Endvidere kræver det stort kognitivt overskud hos brugerne at skulle koble information, de finder i eksempelvis en søgemaskine, med information fra en anden side om aktuel drift hos en udbyder. De to ting måtte knyttes sammen, da vi ikke kunne kræve at brugerne selv kunne skabe forbindelsen.

Fra silo til distribueret kommunikation

Inspireret af andre projekter, hvor biblioteket har anvendt små dele af andre systemer til at berige eksempelvis poster i realtid i discovery-systemet, opstod ideen om at bringe den eksisterende centraliserede information ud i andre systemer. Den information om kendte begrænsninger i adgang mv., som allerede var centraliseret, måtte distribueres og vises der, hvor det er relevant for brugerne at kende til den. De steder er mange, for vores brugere finder links til elektroniske ressourcer i både databaselister, discovery-systemet (Primo), link resolver (SFX) osv.

Løsningen blev derfor at køre videre med en WordPress, men at opmærke hvert blogindlæg med metadata, der kunne identificere eksempelvis, hvilken platform der var tale om på baggrund af URL, systemnummer eller lignende. Hvert system (databaseliste, discovery-system mv.) blev derefter selv ”ansvarlig” for at hente og vise data om drift. Fra WordPress er der bygget en meget lille kodestump, der kan eksponere information om blogindlæg i standardformatet JSON(P). Det er et letvægtsformat til udveksling af data på tværs af platforme og kan blandt andet let læses af JavaScript, som er det programmeringssprog, der bruges på klientsiden (dvs. i browseren), når brugerne henter siden.

Dette kan illustreres med et eksempel fra Primo; bibliotekets discovery-system. Når listen over søgeresultater hentes i brugerens browser, kalder denne et script på bibliotekets server, der pakker relevante WordPress-blogindlæg til førortalt JSON(P). En stump kode i browseren, integreret i systemet af biblioteket, løber søgeresultaterne igennem et for et, og der sættes links til relevante blogindlæg, hvis der er match på metadata fra bloggen og metadata fra det enkelte



søgeresultat. I princippet sker det samme på bibliotekets databaseliste i SFX, når brugeren går via link resolveren. Så længe der kan matches mellem indhold på websiden, som brugeren ser, og metadata i bloggen, så kan der vises information; just in time, just in place.

Let teknologi giver ringe i vandet

For bibliotekets medarbejdere har det krævet en større ændring i mindset, end i teknologisk udvikling. Egenudviklingen er holdt til et absolut minimum, hvilket samlet set vil sige under 1.000 linjers kode på tværs af flere forskellige platforme. Blandt andet takket været WordPress, der er både stabilt og særdeles modulært, og derfor let at udvide. Systemet har vist sig at være ekstremt stabilt, og alene i 2015 blev der lavet godt tre millioner forespørgsler på visning af eventuel bloginformation.

Selve tankegangen om distribueret kommunikation har siden spredt sig til andre områder. Senest er licensinformation blevet tilføjet på samme vis på tværs

af platforme, så slutbrugerne kan se relevante data om licensforhold direkte på den enkelte post.

Samarbejdsomt åbner der sig også nye døre. I regi af det internationale samarbejde af kunder, der har samme discovery-system og artikelindeks som AUB, arbejdes der pt. på at lave en fælles blog over forhold hos specifikke udbydere. Det gælder eksempelvis indhold, som brugerne ikke kan tilgå direkte, fordi der først skal oprettes en gratis profil.

Open source'ish

Kildekoden til systemet er ikke offentligt tilgængelig endnu, men biblioteket deler gerne erfaringer, kildekode mv. – også til biblioteker som måtte have andre systemer, men som finder konceptet interessant at kigge nærmere på. Har man lyst til at se mere om projektet, ligger der desuden en 1-times præsentation på YouTube under navnet ”Enriching Primo records on the fly with WordPress with Karsten Kryger Hansen”. 