

MEDIACAMP

BIBLIOTEK I EN

JOURNALISTISK KONTEKST

Syddansk Universitetsbibliotek, Center for Journalistik SDU og en række regionale mediepartnere har gennem to år afholdt Mediacamp, hvor gymnasieelever dyster på journalistiske dyder i kampen om at producere bedste nyhed, analyse, leder og portræt til radio, tv og avis.

Udover to produktionsdage på Medietorvet på SDU, består Mediacamp-ugen af tre dage med oplæg fra journalister, professorer og bibliotekspersonale, besøg på mediearbejdspladser og forberedende arbejde med årets Mediacamp-tema, som skifter fra år til år.

Gymnasielærerne for de 5 deltagende klasser indarbejder medier og samfund i deres undervisning forud for Mediacamp-ugen ud fra et fælles pensum i journalistiske begreber. Hver klasse får tilknyttet en journaliststuderende, som fungerer som redaktør for klasserne. Redaktøren giver eleverne konkret og direkte feedback på deres produkter, som skal godkendes af redaktøren, inden de kan indgå i konkurrencen.

I 2015 opsatte vi følgende læringsmål af vigtighed for gymnasier og universitet, og de er fortsat grundlaget for Mediacamp:

Viden:

Viden om og forståelse for journalistikken og sammenhængen med det øvrige samfund.

Færdigheder:

Praktiske og kommunikative færdigheder øves med det formål at kunne udarbejde et journalistisk produkt, herunder hører krav til udvælgelse og vurdering af anvendt information samt overvejelser om medie, målgruppe og budskab. Tilegnelse af redskaber til dataindsamling og analyse *aka* research.

Kompetencer:

At tilegnet viden og færdigheder kan overføres til andre studiemæssige sammenhænge, det være sig kompeten-

cer inden for formidling, kritisk og reflektorisk tilgang til og indgåelse i debat om samfundsrelaterede emner samt højnet digital dannelse.

Læringsmålene implementeres i praksis i 3 faser:

1)

Inden campen:

- **Workshop** med gymnasielærerne fra de 5 deltagende klasser og SDU-personale med forventningsafstemning, rollefordeling og detaljeplanlægning.
- **Introduktionsforløb** til gymnasieeleverne i journalistikkens genrer og praksis i klasseundervisningen fastlagt i et pensum indeholdende en grundlæggende journalistisk begrebs- og genreaflaring, således at alle elever har de samme forudsætninger ved campens begyndelse. *Læringsmålet 'Viden'*.

2)

Mediacampugen:

- Dag 1: En fælles dag for alle fem klasser med oplæg fra journalister, forskere og bibliotekspersonale samt undervisning og opstart på arbejdet med temaet i klasserne. Udlevering af opgavepapir med årets tema.
- Dag 2: Foregår på egne gymnasier. Klasserne har mandag tid til at aftale redaktionel rollefordeling med hjælp fra egen lærer og en tilknyttet journaliststuderende, som agerer chefredaktør. Dag 2 arbejdes der med ideudvikling og vinkling.

Dag 3: Besøg på mediearbejdspladser med deltagelse i redaktionsmøder og mulighed for sparring med erfarne journalister.



Præmieoverrækkelse. Peter Bro, Center for Journalistik og Louise Mazanti, Syddansk Universitetsbibliotek.

Dag 4 og 5: CAMP med produktion på Center for Journalistik Medietorv, hvor eleverne researcher og producerer i redaktioner. Pressemøder med kilder relevante for årets tema afholdes i løbet af dag 4. Lærere, journaliststuderende og bibliotekspersonale hjælper til undervejs.

Læringsmålet 'Færdigheder'.

3)

Kåring, refleksion og feedback: De journalistiske produkter bliver bedømt af et dommerpanel på campens sidste dag umiddelbart efter deadline, og der kåres vindere efter kriterierne angivet i årets opgavepapir. Efter deadline skal der udarbejdes en procesbeskrivelse med kildeliste, kildevurdering og overvejelser om den journalistiske tilblivelsesproces. Eleverne afleverer procesbeskrivelsen til deres lærere, som herefter kan anvende den i undervisningen. Læringsmålet 'Kompetencer'.

Det har vist sig som en klar fordel, at vi fra starten lagde en stor indsats i at få gennemarbejdet procesbeskrivelse og konceptpapir samt skabelonen til opgavepapiret. Disse 3 papirer er knudepunkterne i konceptet, og det var derfor relativt enkelt at gå til anden runde Mediacamp i 2016, ligesom vi her i 2017 ved, at de overordnede rammer er, som de skal være. I år udvides Mediacamp med endnu en camp i København, hvor 5 gymnasier ligeledes deltager.

Formålet med campen er bl.a. at opøve eleverne i kritiske søge- og vurderingskompetencer og digital dannelse, hvor biblioteket indgår i en integreret i en faglig kontekst med en bevidst biblioteks-nettonet tilgang. Eleverne bliver undervist i og får en masse praktisk erfaring med informationssøgning, som vi italesætter som 'research', hvilket har den klare fordel, at vi slet ikke behøver snakke 'boolske operatører', 'søgestreng', 'emneord' osv., men blot lader elevernes medieproduktioner være styrende for researchen – i praksis. Her er det en fordel, at det deltagende bibliotekspersonale har en faglig indsigt i journalistik. Vi stiller krav til kildebrug i procesbeskrivelsen, som skal indeholde uddybende beskrivelser af research og kildevurdering. ■■■■■



Eleverne arbejder med skrift, lyd og billeder og afrapporterede digitalt. De formelle Mediacamp-beskrivelser samt elevernes produktioner fra 2016 kan ses her: <http://mediacamp.sdu.dk/index.php/om-mediacamp-16/>



Juryen, fra venstre: Lise Ravn (DR), Gerd Maria May (Fynske Medier), Esben Seerup, (TV2 Fyn), Lotte Thing Rasmussen (Syddansk Universitetsbibliotek) og Peter Bro (Center for Journalistik, SDU).