

InfoGalleriet – den fremskudte formidling

Af Christian B. Knudsen

Det Kongelige Bibliotek og Statsbiblioteket har de sidste 10 måneder arbejdet sammen om den næste fase for InfoGalleriet.

Christian B. Knudsen
Forskningsbibliotekar, KB
CBK@kb.dk

InfoGalleriet er i dag i drift på 4, snart 7 biblioteker. Det er en ny – nogen ville kalde den innovativ, måde at kommunikere med brugerne på ved hjælp af en interaktiv, let opdaterbar, plakatsøjle på opstillede computere. Mediet giver mulighed for at pushe faglig information direkte til brugerne, på sigt også i deres eget miljø ved opstillede skærme på universiteterne. Gennem de sidste par måneder er der på Det Kongelige Bibliotek blevet suppleret med kulturnyheder og information fra Nationalbiblioteket.

I det aktuelle projekt er der fokus på to ting. Den tekniske videreudvikling og de mere bløde forhold omkring brugernes og kollegernes reaktion på det nye medie.

Hvis InfoGalleriet er svaret, hvad var det så lige problemet var?

Forskningsbibliotekerne har et helt grundlæggende problem: De studerende er dovne. Hvis de på 10 timer kan opnå et resultat, der er tilstrækkeligt, er der ikke nogen grund til at investere 15 timer i at få det optimale resultat. Et pænere ord, der her betyder det samme, er, at de er målrettede. Som min gamle studieleder udtrykte: ”De studerende er kloge. De præsterer det der skal til, men heller ikke ret meget mere”.

De er nok også temmelig forvirrede. Det Kongelige Bibliotek stiller næsten 50.000 elektroniske tidsskrifter til rådighed. Og næsten 1200 databaser. Måske er det ikke så mærkeligt, hvis de taber overblikket. Det gør vi andre også. InfoGalleriet giver her mulighed for at sætte fokus på enkelte ressourcer, målrettet de brugergrupper, der færdes, hvor galleriet er opstillet. Plakatsøjlen er interaktiv, men den største effekt er fuldstændig parallel til traditionelle plakatsøjler. Og når virksomheder bruger mange penge på plakatreklamer for et nyt produkt, er det fordi, det virker. Der er ingen grund til at tro, at det skulle være anderledes her, heller ikke selvom vi for indeværende ikke har værktøjer til at måle effekten.

Brugernes reaktion

En nyligt gennemført brugerundersøgelse på Det Kongelige Bibliotek afslører både stærke og svage sider af InfoGalleriet.

Som altid ved nye medier er der en indlæringskurve, både for afsendere og modtagere, og en af de ting modtagerne har haft svært ved, er den bevidst ustrukturerede præsentation af information på IG. Det er en af de ting, der skal videreudvikles på.

Hvad undersøgelsen også afslørede, var uventede effekter. Noget, vi ikke havde tænkt over i de tidligere faser, var IG's effekt på bibliotekernes image. Biblioteker har, med mere eller mindre

god grund, et image som støvede, kedelige og gammeldags. Men også som troværdige og pålidelige. Her har vi set en direkte positiv effekt, som eksemplificeret i faktaboksen.

IG har ikke medført de revolutioner i kommunikationen med brugerne, som vi havde forventet. Det var nok også urealistisk. Men det har givet bibliotekerne et nyt medie til at komme i kontakt med brugerne, og samtidig pustet det værste støv af brandet.

InfoGalleriet giver her mulighed for at sætte fokus på enkelte ressourcer, målrettet de brugergrupper, der færdes, hvor galleriet er opstillet.



Hvad siger brugerne om InfoGalleriet?

Det brander det, biblioteket kan.

Giver indtryk af at biblioteket kommer os i møde.

InfoGalleriet giver en mere positiv indstilling til KB på grund af sin lethed.

Innovation. Entusiasme. Ren stil. Det er indbydende.

Man får lyst til at gå herind. Flot interface.

Har Infogalleriet ændret din opfattelse af biblioteket?

Lidt. Det forstærker indtrykket af et udadvendt og innovativt bibliotek.

Spændende og værd at besøge.

IG giver en mere positiv indstilling til KB på grund af sin lethed